

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН ХУЭЙИ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОСТНЫХ КОРОТКИХ ВИДЕО В ТИК ТОК:
СРАВНЕНИЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Пинчук Игорь Викторович
кандидат социологических наук

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объект исследования: короткие видеонюжы в TikTok Беларуси и Китая, а также контент для их распространения и механизм производства

Предмет исследования: Изучая коммуникационный контент коротких видеонюжы в средствах массовой информации, данная статья рассматривает это как прорыв в анализе тематических характеристик, форм представления и повествовательных характеристик текущих мобильных коротких видеонюжы.

Основная цель исследования: в сочетании с соответствующими примерами из журналистской практики исследуется механизм производства этой новой медиа-формы. Наконец, согласно результатам исследований, приведенных в этой статье, в сочетании с соответствующими теориями науки о коммуникации, выдвигаются проблемы, существующие в производстве контента и передаче коротких видеонюжы для мобильных устройств, и рассматриваются возможные предложения по пути развития текущих коротких видеонюжы для мобильных устройств.

Эта магистерская диссертация состоит из 83 страниц. Работа включает в себя 7 иллюстраций, 23 таблицы и 36 источников.

Автор подтверждает, что работа была выполнена самостоятельно, а приведенные в ней расчетно-аналитические материалы корректно и объективно отражают состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методологические положения и концепции, заимствованные из литературы и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

Ключевые слова: форма коммуникации, коммуникационная стратегия, язык коммуникации, мобильное короткое видео, tiktok, douyin, коммуникационный эффект, визуальная коммуникация, теории и концепции новых медиа