

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШИ СЯОЛИНЬ

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ
НА ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Титаренко Лариса Григорьевна
доктор социологических наук,
профессор

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Цель магистерской диссертации – получить представление о различных культурных традициях Востока и Запада путем анализа культурных различий между двумя сторонами и их влияния на традиционные и новые СМИ, изучения правил балансирования в межкультурной коммуникации.

В центре внимания данной магистерской диссертации - традиционные и новые СМИ Востока и Запада, представленные в виде газет, фильмов, телесериалов и коротких видеороликов. Тематика исследования включает в себя влияние культурных различий на традиционные и новые СМИ Востока и Запада.

В процессе выполнения магистерской диссертации соискателем были получены следующие основные результаты: Восточная и западная культуры отличаются в различных аспектах, и различия проявляются в различных культурных измерениях, контекстах и способах мышления. С помощью конкретных примеров и анализа показано, что культурные различия между Востоком и Западом оказывают глубокое влияние на СМИ, а культурные различия будут влиять на межкультурную коммуникацию. Поэтому в идеальной ситуации СМИ должны следовать соответствующим правилам для достижения цели уравнивания культурных различий между Востоком и Западом.

Ключевые слова: культурные различия, теория культурных измерений Хофстеда, высоко- и низко контекстная культура, традиционные и новые медиа.