

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ЦЗЯН ЧЖЭНЬСЮЙ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИКИ  
И СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ  
В КОНСТРУИРОВАНИИ МЕДИЙНОЙ ПОВЕСТКИ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Титаренко Лариса Григорьевна  
доктор социологических наук,  
профессор

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Целью магистерской диссертации является изучение сложного взаимодействия между политикой и средствами массовой информации в формировании повестки дня СМИ. Диссертация направлена на изучение того, как политические деятели используют различные стратегии, чтобы влиять на повестку дня СМИ, и как СМИ формируют общественное восприятие политических событий и проблем.

Основная задача диссертации проанализировать взаимодействие между политикой и СМИ и изучить, как они влияют на процесс создания программ СМИ. Рассмотрено, как информация СМИ и политические доклады влияют на повестку дня СМИ. Следующей задачей является описание способов, которыми медиа-организации манипулируют аудиторией для достижения своих целей.

Методы исследования, используемые в магистерской диссертации: 1. Качественное исследование: глубинные интервью, фокус-группы, наблюдения. 2. Тематическое исследование: углубленное изучение случаев определенного явления. 3. Контент-анализ: анализ содержания новостных статей, телепередач или других медиа-источников для выделения доминирующих тем, оформления этих тем и цитируемых источников. 4. Сетевой анализ включает в себя отображение отношений между отдельными лицами, организациями и средствами массовой информации, участвующими в формировании повестки дня СМИ.

Анализ исследования позволил получить ряд важных результатов. Во-первых, магистерская диссертация обеспечивает глубокое понимание взаимодействия политики и средств массовой информации в формировании повестки дня СМИ. Во-вторых, магистерская диссертация подчеркивает важность этого процесса для понимания роли СМИ в формировании общественного мнения и влиянии на политический процесс. В-третьих, диссертация показывает, что средства массовой информации имеют свои собственные предубеждения и планы, которые могут повлиять на темы и точки зрения, освещаемые в новостях.

*Ключевые слова: социальные медиа, политическая коммуникация, идеология, гражданское право, государственное управление.*