

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ХУАН ИШУ

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭСТЕТИКЕ КОММУНИКАЦИИ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Титаренко Лариса Григорьевна
доктор социологических наук,
профессор

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Целью магистерской диссертации является анализ дисциплинарной системы эстетики коммуникации, чтобы найти некоторые теоретические основы для построения дисциплины, сделать некоторые новые расширения для развития эстетики коммуникации и проанализировать новые тренды в эстетике коммуникации.

Основным направлением данной магистерской диссертации является изучение дисциплинарной системы эстетики коммуникации, включая ее определение, объект исследования, дисциплинарный охват, характер и будущую тенденцию развития. Данная диссертация берет эстетическую теорию в качестве точки, науку о коммуникации в качестве поверхности, и через множество других дисциплин, таких как семиотика, журналистика, психология и т.д., таким образом, развивая исследование дисциплинарной системы эстетики коммуникации, и анализируя новые тренды в эстетике коммуникации.

В процессе выполнения магистерской диссертации были получены следующие результаты: описание нового взгляда на эстетику коммуникации в эпоху новых медиа; практические рекомендации по построению системы эстетики коммуникации в эпоху новых медиа. Магистерская диссертация обеспечивает новое направление исследований по предмету эстетики коммуникации, включая новый справочный материал для исследователей в смежных областях, способствует закреплению теоретических знаний по эстетике коммуникации и создает основу для подготовки специалистов по курсам эстетики коммуникации.

Ключевые слова: эстетика коммуникации, дисциплинарная ориентация, эпоха новых медиа: новые тенденции в эстетике коммуникации.