

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ХЭ ИНЦИ

**СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ  
В НОВЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ SINA WEIBO**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:  
Солодухо Александр Сергеевич  
кандидат психологических наук,  
доцент

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Большая часть наших исследований по женским медийным образам в СМИ сосредотачивалась на традиционных медиа. Несмотря на то, что некоторые исследования также затрагивали женские медийные образы в Интернете, например, тематические исследования онлайн-писателей, таких как Му Цзимэй, доля таких исследований не высока, и они больше касаются описания женских медийных образов в Интернете, чем четкого теоретического исследования медийных образов женщин в Интернете. Для заполнения этого пробела данная статья берет в пример Сина Вэйбо и исследует образ женщин в эпоху новых медиа. Вначале она представляет возникновение и развитие эпохи новых медиа, а также понятие и факторы, влияющие на образ женщины; затем анализирует выражение образа женщины на Сина Вэйбо, раскрывая его разнообразие и изменяющиеся тенденции. Далее рассматривается текущая ситуация образа женщины в эпоху новых медиа, и обсуждаются история развития и причины возникновения проблем. На основе количественного и качественного анализа предлагаются рекомендации и меры по содействию выживанию и развитию женщин в эпоху новых медиа.

Результаты данной магистерской диссертации могут служить ссылкой для лучшего понимания текущей ситуации и проблем образа женщины в эпоху новых медиа и предоставить некоторые целесообразные политические рекомендации для соответствующих лиц, принимающих решения.

*Ключевые слова:* новые медиа; медийный образ женщины; Китай.