

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT**

**"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"**

**Department of Finance and Management**

**SHAO**  
**Ziheng**

**FORMATION OF A STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF**  
**AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Master`s thesis  
specialization 1-26 80 04 Management  
Innovation Management Program

Supervisor:  
N.S. Danilova  
Senior Lecturer  
Scientific consultant:  
M.L. Zelenkevich  
PhD in Economics,  
Associate Professor

Admitted to thesis defense on  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2023  
Head of the Department of Finance and Management  
PhD, Associate professor  
\_\_\_\_\_ M.L. Zelenkevich

Minsk, 2023

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Department of Finance and Management

**Master's Thesis abstract**

**FORMATION OF A STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF  
AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

**SHAO**

**Ziheng**

Supervisor:  
N.S. Danilova  
Master of management, Senior Lecturer

Minsk, 2023

Master's thesis: 71 p., 9 fig., 11 tables, 62 sources, 1 app.

## INNOVATION, INNOVATIVE ACTIVITY, INNOVATIVE STRATEGY, INNOVATIVE PROJECT, INNOVATIONS

The aim of the master's thesis is to develop recommendations for improving the strategy of innovative development of Xiaomi Corporation.

The relevance of the master's thesis is due to the fact that as a result of the introduction of innovations into the business structure, the time for their development and implementation is significantly reduced, because the company strives to get a tangible positive result in a short time and adapt to rapidly changing external conditions. Business development along an innovative path can have a huge impact on the scientific and technological development of the country.

The object of study is Xiaomi Corporation.

Subject of research is the strategy for innovative development of Xiaomi Corporation.

Scientific novelty of the study: the implementation of the proposed measures will contribute to improving the effectiveness of the strategy of innovative development of Xiaomi Corporation.

The area of possible practical application of work research is the directions of improving the effectiveness of the strategy of innovative development of Xiaomi Corporation are proposed.

The master's thesis is an independent research.

Магистерская диссертация: 71 с., 9 рис., 11 табл., 62 источников, 1 прил.

ИННОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ,  
НОВШЕСТВА

Целью магистерской диссертации является разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии инновационного развития корпорации Xiaomi.

Актуальность магистерской диссертации обусловлена тем, что в результате внедрения инноваций в бизнес-структуру значительно сокращается время на их разработку и внедрение, поскольку компания стремится за короткое время получить ощутимый положительный результат и адаптироваться к быстро меняющимся внешним условиям. Развитие бизнеса по инновационному пути может оказать огромное влияние на научно-техническое развитие страны.

Объектом исследования является корпорация Xiaomi.

Предметом исследования является стратегия инновационного развития корпорации Xiaomi.

Научная новизна исследования: реализация предложенных мер будет способствовать повышению эффективности стратегии инновационного развития корпорации Xiaomi.

Областью возможного практического применения результатов исследования работы являются предложенные направления повышения эффективности стратегии инновационного развития корпорации Xiaomi.

Магистерская диссертация является самостоятельным исследованием.