
МЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

MEDIA STRATEGIES AND TACTICS

УДК 070.48-053.2(476)(043.3)

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В БЕЛОРУССКИХ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛАХ XXI В.¹

С. В. ХАРИТОНОВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Определяется специфика трансляции визуальных образов инструментами медиадизайна в детских печатных средствах массовой информации XXI в. Выявляются тенденции модификации визуальных подходов к репрезентации информации в белорусских журнальных изданиях, предназначенных для дошкольников, а также младших, средних и старших школьников. На основе дизайн-анализа иллюстративных решений детских журналов обозначаются ключевые направления иллюстрирования. В группе периодических изданий для дошкольников и младших школьников выделяются упрощенно-трафаретное и профессионально-художественное направления. В медиатекстах для средних и старших школьников способы компоновки невербальных элементов представляются фрагментарным и текстоцентрическим подходами. Устанавливается, что культурно-специфическую базу для просвещения детей в сфере художественного содержания белорусского искусства и для их эстетического воспитания создают несколько специализированных изданий, которые уступают массовым печатным медиа, транслирующим фрагментарные и упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста.

Ключевые слова: детские печатные средства массовой информации; подходы к репрезентации информации; иллюстрирование; визуализация медиатекста.

¹Материал статьи представлен в виде доклада на Международной научно-практической конференции «Журналистика – медиалогия – наставничество», посвященной памяти профессора Б. В. Стрельцова (Минск, 1 марта 2023 г.).

Образец цитирования:

Харитоновна СВ. Визуальные подходы к репрезентации информации в белорусских детских журналах XXI в. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2023;2:13–19.
EDN: OTSENH

For citation:

Kharytonova SV. Visual approaches to the representation of information in Belarusian children's magazines of the 21st century. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2023;2:13–19. Russian.
EDN: OTSENH

Автор:

Светлана Вячеславовна Харитоновна – кандидат филологических наук, доцент; заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики.

Author:

Sviatlana V. Kharytonova, PhD (philology), docent; head of the department of periodical press and web journalism, faculty of journalism.
kharytonavasv@bsu.by

VISUAL APPROACHES TO THE REPRESENTATION OF INFORMATION IN BELARUSIAN CHILDREN'S MAGAZINES OF THE 21st CENTURY

S. V. KHARYTONOVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The specificity of the translation of visual images by means of media design in children's print media in the 21st century is determined. Trends in the modification of visual approaches to the representation of information in Belarusian journals intended for preschoolers, junior, middle and senior schoolchildren are revealed. Based on the design analysis of illustrative solutions for children's magazines, the main directions of illustration are determined. In the group of periodicals for preschoolers and younger schoolchildren, the simplified stencil and professional art directions were identified. In the media text for middle and high school students, the ways of arranging non-verbal components are represented by a fragmentary and text-centric approach. It has been established that a culturally specific base for educating children in the field of the artistic content of Belarusian art and their aesthetic education is being created by several specialised publications, giving way to mass print media broadcasting fragmentary and simplified stencil solutions for visualising media text.

Keywords: children's print media; approaches to information representation; illustration; visualisation of media text.

Введение

Основные элементы внешней (визуальной) формы печатного издания, зафиксированные композиционно-графической моделью детских медиа в комплексе образно-выразительных средств дизайна (иллюстрации, цвета, шрифты, линейки, рамки и др.), приобрели решающее функционально-эстетическое значение в привлечении читательского внимания к публикациям и в эмоциональном воздействии на целевую аудиторию в начале XXI в. Исследователи подчеркивают, что в этот период информационное пространство начало заполняться многочисленными зрительными образами, которые сформировали особый визуальный фон общества, воздействующий на его визуальную культуру [1, с. 200]. Интенсифицировалась визуальная коммуникация, рассматриваемая как «процесс передачи визуального сообщения его создателем (адресантом) зрителю (адресату)» [2, с. 10]. Художественно-проектная деятельность, выступающая в качестве овеществления духовных ценностей, сущностного содержания эпохи², нацелилась на создание эстетических ценностей в продуктах социального производства и обеспечение динамики обмена эстетических цен-

ностей как условия воспроизводства и развития культуры³. Решающее значение в этом процессе приобрел технологический фактор медиапроизводства.

Внедрение настольно-издательских систем в допечатные процессы, которое произошло в середине 1990-х гг., расширило возможности для воплощения различных эстетических идей на страницах детской прессы. Новейшие технологии обработки изображений (*Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Fractal Design Painter*), полиграфического дизайна (*Adobe Illustrator, CorelDRAW, Macromedia FreeHand*) и компьютерной верстки (*Adobe PageMaker, QuarkXPress, Corel Ventura, Microsoft Publisher, Adobe InDesign*) инициировали возникновение новых подходов к использованию образно-выразительных средств в детской газетно-журнальной периодике. Поскольку «дети обладают от природы необыкновенной свежестью эстетического чувства, которое предполагает осознанную или неосознанную способность руководствоваться понятиями прекрасного при восприятии явлений окружающей действительности» [3, с. 26], целесообразно определить специфику трансляции визуальных образов средствами медиадизайна с функционально-эстетического ракурса.

Основная часть

Согласно точке зрения В. В. Тулупова функциональность представляет собой проявление механизмов «взаимодействия системы “форма” с системой “читатель”», способность композиционно-графической модели издания наиболее полно определять содержание печатных материалов, облегчать их восприятие (помогать отличать рубрики от заголовков, загла-

вия от вводных абзацев, лиды от основных текстов) [4, с. 15]. Эстетичность детских медиа, наоборот, объясняется ритмической стройностью, слаженностью формы, цвета и композиции материала, иллюстрирующего текстовую информацию [5, с. 43]. Особенности реализации функционально-эстетического начала обуславливают разделение композиционно-

²Мосорова Н. Н. Философия дизайна: социально-антропологические проблемы : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.13. Екатеринбург, 2001. С. 4.

³Чижиков В. В. Дизайн в системе культурных ценностей : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 24.00.01. М., 2006. С. 26–27.

графических инструментов воплощения медиатекста в детских печатных средствах массовой информации в зависимости от возрастных особенностей целевой аудитории.

В группе периодических изданий **для дошкольников и младших школьников** по характеру индивидуализации иллюстративных решений выделяются упрощенно-трафаретное и профессионально-художественное направления.



Рис. 1. Примеры упрощенно-трафаретного подхода к иллюстрированию в журналах «Матуліна сонейка» (а) и «Зайкина школа» (б)

Fig. 1. Examples of the simplified stencil approach to illustration in magazines «Matulina sonejka» (a) and «Zaikina shkola» (b)

Деформированные карикатурные решения в оформлении детских СМИ значительно усложняют процесс выявления характера и настроения изображенных персонажей, установления смысловых связей между содержанием текста и графическим материалом, а также формирования соответствующего авторскому замыслу отношения детей к героям произведений. Вместе с тем при упрощенно-трафаретном подходе к иллюстрированию белорусских детских журналов утрачиваются национально-художественная традиция и культурная преемственность в трансляции эстетических идейно-эмоциональных образов.

Примитивные формалистические приемы противоречат общепризнанным советским традициям создания рисунков для детей. По мнению В. М. Коношевича, «если человек на картинке обрадован, так он должен радоваться так, чтобы у зрителя не только не оставалось никаких сомнений относительно состояния его духа, но чтобы это состояние передавалось зрителю» [6, с. 195]. На реалистичность изображения указывал художник В. А. Фаворский: «Ребенок образно представляет форму предмета, его функциональность, не учитывая при этом точки зрения и всех значительных моментов восприятия: ракурса, перспективы, загороживания объектами друг друга» [7, с. 192]. Отказаться от нарочито схематичных, примитивных иллюстраций в детской печати рекомендовал В. С. Матафонов, отмечавший, что «иллю-

Упрощенно-трафаретное направление характеризуется искажением пропорций рисованных персонажей, статичным изображением героев и схематизацией силуэтных композиций. Например, в белорусских журналах «Умняша», «Раскраска с подсказкой», «Мамино солнышко», «Зайкина школа», «Сказка на ночь», «Матуліна сонейка» визуальные образы воспроизводятся шаблонно: с неестественной мимикой, гротескными фигурами и в трудноузнаваемых ракурсах (рис. 1).

страции, выполненные очень условно, с деформацией рисунка» снижают эстетическое воздействие на детей, «формалистические рисунки непонятны детям, не отвечают воспитательным и познавательным задачам»⁴. Художники подтверждали выводы психологов о необходимости достоверного предметного и функционального воссоздания наглядных образов, предназначенных для детской аудитории дошкольного возраста [8, с. 202]. Таким образом, реалистичность и выразительность изображения, обеспеченные тщательной прорисовкой характерных деталей, являются ключевыми свойствами художественного рисунка для детей.

Более высокий уровень иллюстрирования демонстрируют детские медиа **профессионально-художественного направления** («Буся», «Вясёлка», «Фантазеры», «Детская книжка-малышка», «Качели», «Детские сказки», «В гостях у сказки», «3/9 царство», «Непоседа»). В индивидуально-авторском стиле С. Волкова, Е. Туровец, О. Аракчеевой, В. Дударенко, Г. Прокопенко, И. Пустоваловой, С. Счастной, Ю. Евменова, Е. Юрьевой, Т. Черновой и С. Пискун проявляется эмоционально-ценностное и познавательное отношение художников к содержанию публикаций, что позволяет сформировать конкретно-предметный визуальный образ на страницах печатных изданий (рис. 2).

Подчеркивая суть целостности изображения, В. М. Коношевич обращал внимание на значимость

⁴Матафонов В. С. Книжная графика для детей и некоторые проблемы эстетического воспитания : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04. Л., 1965. С. 17.

реалистичности рисунка с точки зрения его понимания, осознания и узнавания малолетним читателем: ребенок «осознает вещь целиком», «узнает предметы в действительности и на изображении по наиболее характерным деталям», «обращает внимание на главное и отбрасывает все второстепенное»

[6, с. 193]. В связи с этим композиционное единство формы иллюстрации, как одно из основных качеств, влияющих на когнитивную способность детей понимать изображение, выступает дополнительным критерием профессионально-художественного произведения повествовательных образов в прессе.



Рис. 2. Примеры профессионально-художественного подхода к иллюстрированию в журналах «Детская книжка-малышка» (а) и «Вясёлка» (б)

Fig. 2. Examples of the professional art approach to illustration in magazines «Detskaya knizhka-malyshka» (a) and «Viasiolka» (b)

Исследование функционально-эстетических свойств детской периодики позволило установить, что читателям регулярно демонстрируются полосные композиции с избыточным количеством рисованных элементов. Чрезмерная насыщенность графическими материалами, бессистемность в оформлении страниц влияют на скорость восприятия детьми визуальной информации, вынуждают читателей тратить больше времени на разглядывание иллюстраций: «У трех-, четырехлетних детей оно равно в среднем 6 мин 8 с, у пятилетних – 7 мин 6 с, у шестилетних – 12 мин 3 с» [8, с. 203]. С учетом того что дети в возрасте 6–7 лет запоминают 7 изображенных предметов из 10–15 предъявленных, целесообразно облегчать постижение ими рисунка через компоновку отдельных элементов в пределах одного структурно-смыслового центра, воссоздание предмета без многочисленных мелких деталей, отображение одного динамичного действия на общем фоне, т. е. через формирование предельно понятного ребенку визуального образа, непосредственно иллюстрирующего содержание вербального текста. По мнению Е. А. Флериной, «когда пространство снижается до пустоты, то предмет получает наибольшую внешнюю характеристику» [5, с. 129].

Соответствующий художественный прием использован в оформлении изданий «Буся», «Вясёлка», «Детская книжка-малышка», «Детские сказки» (рис. 3). Его определяет сочетание сюжетно-композиционной составляющей, проявляющейся, как замечал В. В. Пахомов, «в расстановке фигур и предметов, их взаимной связи по движению и по внутреннему состоянию, в облике действующих лиц и их ду-

шевных движениях, выражаемых жестом и мимикой, в документальной достоверности изображаемого», и композиционно-образительной составляющей, связанной с графическим выделением центра, «степенью предметности форм, глубины пространства, общего состояния покоя или движения» [9, с. 322]. С помощью традиционных художественных средств выразительности иллюстраторам современных белорусских детских журналов Е. Сороке, О. Аракчеевой, В. Дударенко, Г. Прокопенко, С. Волкову и Е. Туровец удастся явственно запечатлеть манеру поведения персонажей, создать целостно-смысловую композицию и привлечь читательское внимание.

В СССР на протяжении нескольких десятилетий отечественные художники Е. Лось, Ю. Пучинский, Г. Якубеня, Г. Поплавский и Н. Поплавская воссоздавали национальный этнографический материал в рисунках на страницах детских СМИ и обогащали декоративно-художественный язык детской иллюстрации. Их творческие открытия препятствовали вытеснению национальных образительных традиций формалистическими приемами, помогали воплотить визуальные образы, служившие основой эстетического воспитания представителей подрастающего поколения белорусов. В современной отечественной прессе для детей младших возрастных групп немногочисленные специализированные издания, демонстрирующие культурно-специфический художественный уровень исполнения рисунков, уступают место массовым печатным СМИ, транслирующим универсальные упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста.

В конце XX в. в условиях интенсивного развития клип-культуры, связанной, по мнению Э. Тоффлера, с поглощением людьми третьей волны огромного количества фрагментарной информации и наблюдением за тем, как она организуется в некое целое, начал формироваться особый тип мышления, более всего проявившийся у молодых медиапотребителей [10, с. 119–120]. Для его обозначения философ Ф. И. Гиренок ввел понятие «клиповое сознание», критически трактуя клип как картину, в которой «нет сознания, способного заполнить пропуски между клипами» [11, с. 87]. Подчеркивая исторически обусловленную динамику становления клипового мышления (сознания), культуролог К. Г. Фрумкин выделил объективные факторы его порождения: «возраста-

ние объема информационного потока», «потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления», «увеличение разнообразия поступающей информации», «увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно» и «рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы» [12]. Под их воздействием массовая молодежная аудитория начала воспринимать информацию через клип, рассматриваемый белорусскими исследователями как «сформированный СМИ образ, в наибольшей степени понятный и принимаемый потребителем информационного контента» [13, с. 114]. Закономерно трансформировалась визуальная структура детско-юношеских периодических изданий.



Рис. 3. Рисунки художников Е. Сороки (а) и С. Волкова (б) в журнале «Вясёлка»

Fig. 3. Drawings by artists E. Soroka (a) and S. Volkov (b) in the magazine «Viasiolka»

В ходе анализа композиционно-графических моделей белорусских газет и журналов для детей в возрасте 12 лет и старше было обнаружено, что основу современного медиатекста для **средних и старших школьников** преимущественно составляют невербальные компоненты. Приоритет иллюстраций в структуре медиатекста объясняется не только интенсифицированной визуализацией на фоне расширения клиповой культуры, но и увеличением интереса подростков к установлению причинно-следственной связи между событиями и явлениями, ее воплощением на нескольких изображениях. Несмотря на общую тенденцию визуализации, в детской прессе выявляются существенные различия в способах компоновки иллюстраций и их жанровых видах.

Фрагментарный подход применяется в развлекательных изданиях «Стрекоза», «Волшебный», «Развлекательный каламбур» и «Когда ты один дома». Для него характерны сочетание выразительных иллюстративных, цветовых и текстовых акцентов, отсутствие четкой визуальной иерархии структурных элементов и разрозненная композиция медиатекста. Издания привлекают внимание целевой аудитории

через интенсивное варьирование формы, наклона и размера графически выделенных составляющих полосы. Однако обилие броских и неинформативных фотографий влияет на единство и баланс композиции, а также на логику распределения главных и второстепенных визуально-семантических компонентов медиатекста на странице. Быстрый эффект, формируемый фрагментарным подходом в привлечении потенциальной аудитории к газетно-журнальному изданию, приводит к несоблюдению принципов функциональности и эстетичности, необходимых для полного выявления содержания печатных материалов и облегчения их восприятия подрастающими читателями.

С одной стороны, несистемная компоновка иллюстраций разной конфигурации в полосном контексте сказывается на степени объективации вербальной информации и качестве установления смысловых связей между компонентами композиционно-графической модели (заголовочным, текстовым и визуальным комплексами). С другой стороны, оформительский прием отражает нарастание выявленных в 1990-х гг. феноменов универсализации

содержательно-формальных свойств в развлекательной детской прессе, расширения многообразия и разностильности композиционно-графических средств оформления, а также определяет доминирующую в сфере медиапотребления тенденцию «перехода от чтения и вчитывания в слова к считыванию информации» [14, с. 22]. Важное значение в этом процессе приобретает статус фотографии в структурной композиции печатных изданий.

Текстоцентрический подход характерен для общественно-политического и литературно-художественного журнала «Бярозка». Этот интеллектуальный подростковый журнал о литературе, искусстве, музыке, кинематографе, отечественной истории и культуре, психологии и молодежных творческих инициативах использует в качестве основы медиатекста вербальную информацию, тематически структурированную по разделам «Дайджэст», «Практыкум», «Заяўка на Парнас» и «Літаратурныя старонкі». Дополняющую функцию осуществляют авторские графические иллюстрации, постранично сопровождающие двухколоночные тексто-графические блоки. Несмотря на второстепенность значения, вспомогательные рисованные элементы являются стилеобразующими оформительскими ресурсами медиа и позволяют вы-

явить целевую направленность журнала, служащего для культурного просвещения средних и старших школьников Беларуси. Однако выполнять эту задачу старейшему белорусскоязычному журналу для детей становится все сложнее. С начала 1990-х гг. его тиражи сократились в 20 раз, и сегодня они насчитывают около 500 экз.

Исследование специфики визуализации белорусской детско-юношеской прессы начала XXI в. позволило обнаружить парадоксальную тенденцию: совершенствование технологий оформления современных печатных СМИ не гарантирует повышения композиционно-графического уровня прессы. Наоборот, упрощение способов создания медиатекста привело к схематизации иллюстративных решений в детских медиа, нарушению взаимосвязи его вербальной и визуальной составляющих, эксплуатации не характерных для традиционного национального искусства примитивных образов, сюжетов и символов [15, с. 93]. Как следствие, оформительскими средствами современных печатных СМИ создается специфический визуальный фон, который служит сомнительным базисом для эстетического развития и воспитания детской медиааудитории, а также для ее просвещения в сфере художественного содержания белорусской культуры.

Заключение

В контексте кардинальных изменений белорусской медиасферы в XXI в. модифицировались визуальные подходы к репрезентации информации в белорусских детских СМИ. Визуальную организацию медиатекста детерминировали несколько векторов развития. В группе современных периодических изданий для дошкольников и младших школьников по характеру индивидуализации иллюстративных решений выделяются противоположные направления. Упрощенно-трафаретное направление характеризуется схематизацией силуэтных форм, нарушением взаимосвязи вербальной и визуальной составляющих, эксплуатацией не характерных для традиционной белорусской культуры примитивных образов, сюжетов и символов. Профессионально-художественное направление позволяет сформировать конкретно-предметный визуальный образ на страницах печатных

изданий благодаря профессиональному воссозданию художниками национального этнографического материала и отказу от формалистических приемов в рисунках для детей. В медиатекстах для средних и старших школьников способы компоновки невербальных элементов представлены фрагментарным подходом, в котором сочетаются выразительные иллюстративные, цветовые и текстовые акценты на полосах, и текстоцентрическим подходом, использующим в качестве основы вербальную информацию. Культурно-специфическую базу для просвещения детей в сфере художественного содержания белорусского искусства и для их эстетического воспитания создают специализированные издания «Вясёлка», «Буся» и «Бярозка», которые уступают место массовым печатным СМИ, транслирующим фрагментарные и упрощенно-трафаретные решения визуализации медиатекста.

Библиографические ссылки

1. Розин ВМ. *Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир*. Москва: Комкнига; 2006. 224 с.
2. Гуртовая ЕА. *Визуальная коммуникация*. Минск: БГУ; 2019. 99 с.
3. Салеев ВА, Ивашкевич ОВ. *Эстетическое восприятие и детская фантазия*. Минск: Национальный институт образования; 1999. 126 с.
4. Тулупов ВВ. *Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет*. Воронеж: Кварта; 2001. 313 с.
5. Флерица ЕА. *Эстетическое воспитание дошкольника*. Шацкая ВН, редактор. Москва: Академия педагогических наук РСФСР; 1961. 334 с.
6. Конашевич ВМ. *О себе и своем деле: воспоминания. Статьи. Письма*. Молок ЮА, составитель. Москва: Детская литература; 1968. 495 с.
7. Фаворский ВА. *Об искусстве, о книге, о гравюре*. Левитин ЕС, составитель. Москва: Книга; 1986. 238 с.

8. Эльконин ДБ. *Детская психология*. Эльконин БД, редактор. Москва: Академия; 2011. 383 с.
9. Пахомов ВВ. *Книжное искусство. Книга 2: замысел оформления*. Москва: Искусство; 1961. 432 с.
10. Тоффлер Э. *Третья волна*. Бурмистров КЮ, переводчик. Москва: АСТ; 2002. 776 с.
11. Гиренок ФИ. *Метафизика пата (косноязычие усталого человека)*. Москва: Академический проект; 2014. 236 с.
12. Фрумкин КГ. Клиповое мышление и судьба линейного текста. *Топос* [Интернет]. 2010 [процитировано 5 декабря 2022 г.]. Доступно по: <https://www.topos.ru/article/7371>.
13. Бузовский ИИ, Карлюкевич АН, Посталовский АВ, Ротман ДГ. *Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях: социологический анализ*. Минск: Вышэйшая школа; 2020. 132 с.
14. Загидуллина МВ. Журнализм и вызовы современных технологий: нет-мышление как новый виток развития человеческих способностей. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2015;5:20–25.
15. Харитоновна СВ. *Моделирование периодических изданий для детей*. Минск: БГУ; 2013. 115 с.

References

1. Rozin VM. *Vizual'naya kul'tura i vospriyatie: kak chelovek vidit i ponimaet mir* [Visual culture and perception: how a person sees and understands the world]. Moscow: Komkniga; 2006. 224 p. Russian.
2. Gurtovaya EA. *Vizual'naya kommunikatsiya* [Visual communication]. Minsk: Belarusian State University; 2019. 99 p. Russian.
3. Saleev VA, Ivashkevich OV. *Esteticheskoe vospriyatie i detskaya fantaziya* [Aesthetic perception and children's fantasy]. Minsk: The National Institute of Education; 1999. 126 p. Russian.
4. Tulupov VV. *Gazeta: marketing, dizain, reklama. Novye tendentsii v izdaniy gazet* [Newspaper: marketing, design, advertising. New trends in newspaper publishing]. Voronezh: Kvarta; 2001. 313 p. Russian.
5. Flerina EA. *Esteticheskoe vospitanie doshkol'nika* [Aesthetic education of a preschooler]. Shatskaya VN, editor. Moscow: Akademiya pedagogicheskikh nauk RSFSR; 1961. 334 p. Russian.
6. Konashevich VM. *O sebe i svoem dele: vospominaniya. Stat'i. Pis'ma* [About myself and my business: memoirs. Articles. Letters]. Molok YuA, compiler. Moscow: Detskaya literatura; 1968. 495 p. Russian.
7. Favorskii VA. *Ob iskusstve, o knige, o gravyure* [About art, about the book, about engraving]. Levitin ES, compiler. Moscow: Kniga; 1986. 238 p. Russian.
8. El'konin DB. *Detskaya psikhologiya* [Child psychology]. El'konin BD, editor. Moscow: Akademiya; 2011. 383 p. Russian.
9. Pakhomov VV. *Knizhnoe iskusstvo. Kniga 2: zamysel oformleniya* [Book art. Book 2: design concept]. Moscow: Iskustvo; 1961. 432 p. Russian.
10. Toffler E. *Tret'ya volna* [The third wave]. Burmistrov KYu, translator. Moscow: AST; 2002. 776 p. Russian.
11. Girenok FI. *Metafizika pata (kosnoyazychie ustalogo cheloveka)* [Metaphysics stalemate (the tongue-tied of a tired person)]. Moscow: Akademicheskii proekt; 2014. 236 p. Russian.
12. Frumkin KG. Clip thinking and the fate of linear text. *Topos* [Internet]. 2010 [cited 2022 December 5]. Available from: <https://www.topos.ru/article/7371>. Russian.
13. Buzovskii II, Karlyukevich AN, Postalovskii AV, Rotman DG. *Osobennosti transformatsii informatsionnogo polya Respubliki Belarus' v sovremennykh usloviyakh: sotsiologicheskii analiz* [Features of the transformation of the information field of the Republic of Belarus in modern conditions: a sociological analysis]. Minsk: Vyshejschaja shkola; 2020. 132 p. Russian.
14. Zagidullina MV. Journalism and challenges of modern technologies: net-thinking as a new period of human abilities development. *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2015;5:20–25. Russian.
15. Kharitonova SV. *Modelirovanie periodicheskikh izdaniy dlya detei* [Modelling of periodicals for children]. Minsk: Belarusian State University; 2013. 115 p. Russian.

Статья поступила в редколлегию 17.12.2022.
Received by editorial board 17.12.2022.