

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЕРНЫХ Анастасия Николаевна

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – корпоративные мероприятия. Предмет исследования дипломной работы – особенности использования цифровых технологий в организации корпоративных мероприятий. Цель дипломной работы – выявить особенности использования цифровых технологий в организации корпоративных мероприятий. Методологическую основу дипломной работы составили следующие общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, компаративный метод, а также частнонаучный метод, используемый при проведении социального исследования - глубинное интервью.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: была раскрыта сущность понятия «корпоративные мероприятия» и охарактеризованы виды корпоративных мероприятий, были описаны функции корпоративных мероприятий и изучены технологии организации корпоративных мероприятий, была проанализирована цифровая трансформация рынка корпоративных мероприятий, рассмотрены виды цифровых технологий и решения для организации и проведения корпоративных мероприятий, а также были изучены возможности и ограничения цифровых корпоративных мероприятий.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием всесторонних и полных сведений об использовании цифровых технологий в организации корпоративных мероприятий. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, в практике деятельности компаний и работников event-индустрии.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: event-индустрия, корпоративные мероприятия, цифровая трансформация, online-формат, цифровые технологии.