

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ТРАНОВИЧ Ксения Александровна

**ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
Ефимова Надежда Викторовна  
кандидат философских наук,  
доцент

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – позиционирование бренда на потребительском рынке. Предмет исследования дипломной работы – цветовое решение как инструмент позиционирования бренда. Цель дипломной работы – изучить цветовое решение как инструмент позиционирования бренда. Методологическую основу дипломной работы составили следующие методы: общенаучные методы (анализ, аналогия, сравнение) и частнонаучные методы исследования (опрос, эксперимент).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: раскрыта сущность понятия позиционирования бренда, выделено понятие цветового позиционирования, выявлены факторы, влияющие на позиционирование и цветовое позиционирование бренда, определено значение психологии цвета при формировании необходимого образа бренда, проанализировано влияние цветового решения на восприятие товарной категории.

Научная новизна обусловлена востребованностью систематически организованных данных о способах влияния на потребителя посредством цветовых решений и их недостаточностью. Знание свойств различных цветовых решений и их влияния на потребителя помогает выстроить эффективную стратегию позиционирования, которая, в свою очередь, повысит узнаваемость компании на рынке и будет выделять ее среди конкурентов. Материалы дипломной работы могут применяться производителями как ориентир при выборе цветового решения для бренда или при проведении дальнейших исследований в области восприятия цвета потребителями.

*Ключевые слова: позиционирование, брендинг, цветовое позиционирование, восприятие цвета, психология цвета, воздействие цвета, стратегия позиционирования.*