

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ТЕЛИЦА Анастасия Игоревна

**ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования дипломной работы выступает интернет-реклама. Предмет исследования – интернет-реклама как инструмент продвижения бренда. Цель исследования – выявление особенностей интернет-рекламы как инструмента продвижения бренда. Методы исследования – анализ информации теоретических источников, систематизация, обобщение, классификация, сравнение, графический метод представления информации, метод анкетного опроса.

На основе изучения теоретических источников и проведенного исследования были выявлены основные моменты, которые усиливают воздействие интернет-рекламы, а также позитивно влияют на продвижение бренда в Интернете. Были выработаны рекомендации по разработке и размещению рекламных материалов в сети Интернет.

Результаты данной работы будут полезны рекламодателям, в частности отделу по продвижению и рекламе маркетплейса Ozon, в планировании, разработке и размещении своей интернет-рекламы. Эффективное планирование рекламы в Интернете поможет увеличить количество потребителей, которые будут позитивно относиться к интернет-рекламе. Также может помочь определить основные моменты, которые усиливают воздействие рекламы и благоприятно влияют на формирование позитивных покупательских намерений.

Научная новизна исследования заключается в востребованности систематически организованных данных об особенностях интернет-рекламы как метода продвижения бренда. Знание этих особенностей поможет в выстраивании наиболее эффективной коммуникационной стратегии и, как следствие, – в увеличении показателей продаж.

Ключевые слова: бренд, характеристики бренда, интернет-реклама, инструменты продвижения.