

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СИДОРЧУК Анна Григорьевна

**ИВЕНТ-КОММУНИКАЦИИ
В УПРАВЛЕНИИ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Екадумова Ирина Ивановна
доктор политических наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Целью дипломной работы является определение влияния использования ивент-коммуникаций на управление имиджем организации. Объектом дипломной работы является имидж организации. Предметом дипломной работы выступают ивент-коммуникации в управлении имиджем организации.

В данной дипломной работе рассмотрены «ивент-маркетинг» и «специальные события»; современные методы измерения и оценки имиджа организации; описаны особенности ивент-маркетинга и управления имиджем организации; систематизирована и проинтерпретирована информация о практическом опыте использования возможностей event-маркетинга в управлении имиджем организации; выявлены преимущества и недостатки ивент-коммуникаций как средства управления имиджем

Результатом данной работы является анализ и выявление особенностей использования ивент-коммуникаций в управлении имиджем организации Студенческий Союз БГУ. Значимость работы заключается в том, что полученные результаты характеризуются широкими возможностями применения, в частности, для использования в учебном процессе, в исследовательской деятельности, а также для разработки мер по совершенствованию системы подготовки специалистов в сфере ивент-менеджмента.

Ключевые слова: ивент-маркетинг, специальное событие, организация, конструирование имиджа, репутация, управление.