

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

РЫГАЛЬ Ксения Сергеевна

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА НА ПЛОЩАДКЕ INSTAGRAM

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Пинчук Игорь Викторович
кандидат социологических наук

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Целью исследования было изучение процесса формирования личного бренда на площадке Instagram. В качестве объекта исследования были взяты представители личного бренда Instagram на белорусском рынке. Предмет исследования – развитие личного бренда на площадке Instagram на белорусском рынке.

Методологическую основу дипломной работы составили методы анализа литературы по рассматриваемой теме, интернет-ресурсов, приложение Instagram, синтез изученных данных.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: охарактеризована сущность понятий бренда и личного бренда, рассмотрены процесс создания личного бренда, его преимущества и недостатки, типы личного бренда, изучены и приведены удачные примеры личного бренда, а также было проведено экспертное интервью с представителями личного бренда на площадке Instagram с целью изучить процесс развития личного бренда на данной площадке. В результате исследования были выявлены отличительные характеристики процесса создания и развития личного бренда в Instagram.

Научная новизна исследования заключается в том, что Instagram является не только одной из самых популярных социальных сетей, но также и местом для эффективного продвижения товаров и услуг. Существует несколько популярных способов продвижения на площадке: покупка рекламы у блогеров и запуск таргетированной рекламы. Вместе с этим, наравне с вышеупомянутыми способами продвижения становится ведение личного бренда, информации о котором не так много. В связи с этим встает о вопрос об актуальности выбранной темы, а также необходимости ее детального изучения.

Ключевые слова: бренд, личный бренд, Instagram, продвижение, типы личного бренда, контент, аудитория, целевая аудитория.