

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ОСТРОВСКАЯ Вероника Олеговна

**ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ
ПО ПРОДАЖЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА
НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Терещенко Мария Сергеевна
старший преподаватель

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – белорусская онлайн-платформа по продаже искусства. Предмет исследования – продвижение белорусской онлайн-платформы по продаже предметов искусства на российском арт-рынке. Цель исследования – создать план продвижения белорусской онлайн-платформы по продаже предметов искусства «Artcenter» на российском арт-рынке. Методы исследования – анализ информации теоретических источников, систематизация, обобщение, классификация, графический метод представления информации, сравнительный анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлены особенности продвижения на арт-рынке; рассмотрены основные инструменты продвижения онлайн-платформ; выявлены особенности российского арт-рынка; рассмотрено продвижение основных игроков на арт-рынке России; создан проект продвижения белорусской онлайн-платформы по продаже искусства на российском арт-рынке.

Новизна полученных результатов обусловлена неимением данных в открытом доступе касательно продвижения белорусской онлайн-платформы по продаже искусства на российском арт-рынке. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения как для компании ООО «Юнайтед АРТС», в части маркетингового отдела, так и для сотрудников иных компаний. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: онлайн-платформа по продаже искусства, арт-рынок, российский арт-рынок, инструменты продвижения онлайн-платформ, email-маркетинг.