

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

НОВИКОВА Анна Андреевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА СРЕДСТВАМИ
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM
(на примере бренда парфюмерии «AZMIRLI»)**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Екадумова Ирина Ивановна
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объектом исследования дипломной работы является продвижение бренда в социальных сетях, предметом исследования – продвижение бренда в социальной сети Instagram на примере бренда парфюмерии «AZMIRLI». Цель данной дипломной работы: выявить особенности продвижения бренда в социальных сетях на примере продвижения бренда парфюмерии «AZMIRLI» в социальной сети Instagram.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: прослежена история развития социальных сетей, маркетинга в социальных сетях, определены понятия «социальные сети» и «маркетинг в социальных сетях», охарактеризованы инструменты и особенности продвижения в социальных сетях; описан функционал социальной сети Instagram, изучена деятельность бренда парфюмерии в социальной сети Instagram; исследовано отношение подписчиков бренда парфюмерии к контенту, представленному в его аккаунте в социальной сети Instagram. Выработаны рекомендации по повышению эффективности продвижения бренда в социальной сети Instagram.

Материалы дипломной работы могут применяться в дальнейших исследованиях, учебном процессе, а также при разработке стратегий продвижения брендов парфюмерии в социальных сетях.

Ключевые слова: продвижение, социальные сети, брендинг, smm, Instagram, рынок парфюмерии.