

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МАРУК Алеся Александровна

**ПРОДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ
ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НА АРТ-РЫНКЕ СНГ**
(на примере продвижения музыкального проекта
«Сертоловский Токсик» рэп-исполнителя Boulevard Depo)

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Гафарова Юлия Юрьевна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – деятельность современных музыкальных исполнителей. Предмет исследования дипломной работы – продвижение музыкальных проектов на арт-рынке СНГ. Цель дипломной работы – выявление особенностей процесса продвижения музыкальных исполнителей на арт-рынке СНГ. Основными методами, используемыми при написании данной дипломной работы, являются проектный метод и метод экспертного интервью. На основе применения данных методов был проведен анализ и осуществлена интерпретация полученных данных.

В процессе написания дипломной работы была эксплицирована специфика музыкальной индустрии СНГ. Был охарактеризован современный музыкальный рынок, выделены этапы его становления и функции, определены этапы процесса создания музыкального проекта и способы его продвижения, рассмотрены инструменты и средства продвижения. На основе изученного теоретического материала была проведена работа по продвижению музыкального проекта «Сертоловский Токсик» рэп-исполнителя Boulevard Depo на музыкальном рынке СНГ.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком данных о современном положении музыкальной индустрии в СНГ. Необходимы научные работы, посвящённые данной теме, описывающие все стратегии и методики, которые может использовать исполнитель при создании и продвижения своего музыкального проекта. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при формировании и продвижении музыкального проекта.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: музыкальный рынок, музыкальный маркетинг, музыкальная индустрия, стриминг, лейбл, музыкальный проект, инструменты и каналы продвижение.