

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МАЛЫШКО Александр Дмитриевич

**ГЕЙМИФИКАЦИЯ
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования выступает геймификация, её концепция, инструменты и механики. Предмет исследования – возможности и особенности использования геймификации как технологии управления персоналом. Цель работы – оценить возможности и выявить особенности геймификации как технологии управления персоналом. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные и частно-научные методы: метод анализа, синтеза, метод индукции и дедукции, обобщения, системный подход, опрос.

В результате исследования были выявлены и оценены возможности геймификации как технологии управления персоналом, а также выявлены особенности построения системы управления персоналом с её использованием. В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: осуществлена периодизация истории развития термина «геймификация», раскрыто содержание основных принципов и инструментов геймификации, охарактеризовано само понятие «геймификация», описаны этапы разработки и внедрения геймификации в процесс управления персоналом, выявлены сферы применения геймификации, а также был проведён анкетный онлайн-опрос белорусских HR-специалистов с целью описать и систематизировать их опыт использования геймификации в управлении персоналом. В результате исследования были выявлены специфические особенности создания системы управления персоналом с использованием геймификации, позволяющие эффективно решать задачи компании или организации.

Научная новизна исследования заключается в востребованности систематически организованных данных об особенностях построения системы управления персоналом с внедрением геймификации, а также оценки её эффективности. Знание инструментов геймификации и сфер их применения поможет лучше работать с мотивацией персонала и эффективнее решать задачи компании или организации.

Ключевые слова: геймификация, инструменты геймификации, персонал, управление персоналом, мотивация персонала, обучение персонала, адаптация персонала, hr-специалисты, опыт hr-специалистов.