МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КУДИНА Дарья Олеговна

СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ АЙДЕНТИКИ КОМПАНИИ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Ефимова Надежда Викторовна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объектом исследования является айдентика компании. Предмет исследования дипломной работы – стратегия разработки айдентики компании на рынке образовательных технологий. Цель дипломной работы – описать на основе анализа айдентики компаний и стратегии её разработки на рынке образовательных технологий. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ, аналогия, сравнение) и частнонаучные методы исследования (экспертных интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: установлено понятие айдентики коммерческой организации и её составляющих; определены основные этапы стратегии разработки айдентики и их характеристика; установлены критерии оценки айдентики компании; определены особенности реализации стратегии разработки айдентики компании на рынке образовательных технологий.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием достаточного количества информации относительно стратегии разработки айдентики компании, её реализации и критериях оценки полученного результата. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями практического применения и могут применяться далее при разработке айдентики для коммерческих организаций на рынке образовательных технологий.

Ключевые слова: айдентика, брендинг, edtech-рынок, стратегия разработки айдентики, айдентика компании, разработка айдентики на edtech-рынке, рынок образовательных технологий, айдентика онлайн-школы.