

ПАТЕНТНАЯ АКТИВНОСТЬ КИТАЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

А. И. Киселевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, ai.kiselevich@gmail.com*

В настоящее время Китай проводит активную инновационную политику. О результативности и эффективности реализации инновационной политики и коммерциализации инноваций свидетельствует активная деятельность в области защиты интеллектуальной собственности. Китай является лидером как по количеству заявок на патенты, так и на промышленные образцы и товарные знаки. Анализ показал, что высокие показатели защиты интеллектуальной собственности положительно отражаются на эффективности коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: коммерциализация инноваций; интеллектуальная собственность; Китай.

PATENT ACTIVITY OF CHINA AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATION COMMERCIALIZATION

A. I. Kiselevich

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus
ai.kiselevich@gmail.com*

At present, China is pursuing an active innovation policy. The effectiveness and efficiency of the implementation of innovation policy and the commercialization of innovations is evidenced by vigorous activity in the field of intellectual property protection. China leads both in the number of applications for patents, as well as for industrial designs and trademarks. The analysis showed that high rates of intellectual property protection have a positive effect on the efficiency of innovation commercialization.

Key words: commercialization of innovations; intellectual property; China.

В 2020 году, несмотря на пандемию, вызванную распространением коронавирусной инфекции, наблюдался рост количества заявок на патенты, полезные модели, товарные знаки и промышленные образцы. В 2020 году было подано 3,3 млн заявок на патенты (на 1,6% больше, чем в 2019 году); 3 млн заявок на полезные модели (на 28,1% больше, чем в 2019 году); 17,2 млн заявок на товарные знаки (на 13,7% больше, чем в 2019 году); 1,4 млн заявок на промышленные образцы (на 2% больше, чем в 2019 году) [1].

В 2021 году было подано 3,4 млн заявок на патенты (+3,6% по сравнению с 2020 годом); 2,9 млн заявок на полезные модели (-2,5% по сравнению с 2020 г.); 18,1 млн заявок на товарные знаки (+5,5% по сравнению

с 2020 г.); 1,5 млн заявок на промышленные образцы (+9,2% по сравнению с 2020 г.) [1].

В страновом соотношении Китаем было подано 46,6% заявок на патенты, США – 17,4%, Японией – 8,5%, Республикой Корея – 7%.

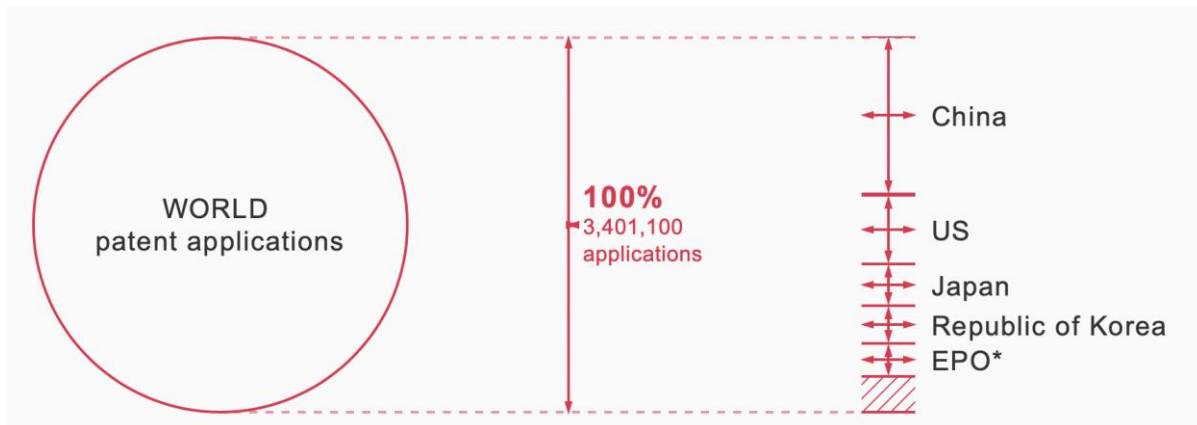


Рис. 1. Процентные доли пяти ведущих ведомств в общем числе патентных заявок в 2021 г. [1]

Патенты. В 2021 году Китаем было подано 1 585 663 заявки на патенты, что на 5,9% больше, чем в 2020 году. Резидентами было подано 1 426 644 заявки на патенты, 159 019 – нерезидентами, количество зарубежных заявок составило 111 914. По количеству выданных патентов также лидирует Китай: по данным за 2021 год, резидентам было выдано 584 891 патент, нерезидентам – 111 055 [1]. Статистические данные также свидетельствуют о положительной динамике в отношении как количества поданных заявок на патенты, так и количества выданных патентов. В 2021 году в Китае было зарегистрировано 3 596 901 действующих патентов.

Среди других стран, которые также имеют положительную динамику по количеству поданных заявок на патенты, отмечены Республика Корея (+5,5% по сравнению с 2020 г.), Индия (+8,5%), Канада (+7,5%), Австралия (10,6%).

Специализация китайских патентных заявок по областям техники – это компьютерная техника (15,6% всех заявок в 2021 году), цифровая связь (15,2% всех заявок в 2021 году), аудиовизуальные технологии (7% заявок в 2021 году).

Товарные знаки. В 2021 году в мире было подано более 18 млн заявок на товарные знаки. В лидерах снова оказались Китай, США, ЕС, Индия и Великобритания. Так, Китаем было подано 51,1% от всех заявок, США – 5%, странами ЕС – 2,7% Индией – 2,7%, Великобританией – 2,5% [1].

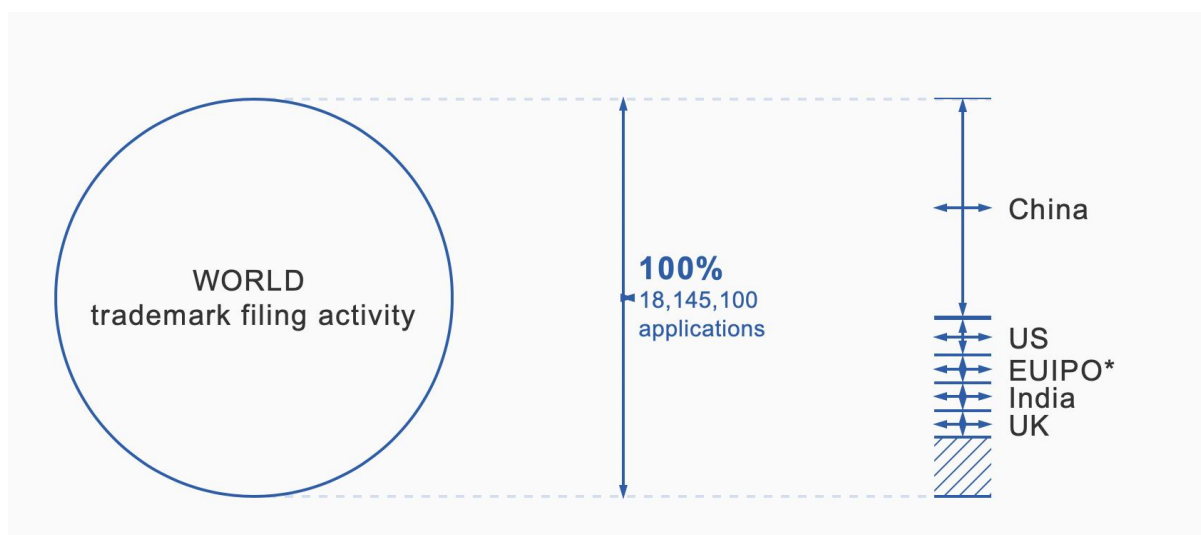


Рис. 2. Процентные доли пяти ведущих ведомств в общем числе заявок на регистрацию товарных знаков в 2021 г. [1]

В 2021 году наибольшую активность в области подачи заявок на товарные знаки демонстрировали такие страны, как Китай – 9,4 млн заявок (+1,2%); США – 899 678 заявок (+3,4%), ЕС – 497 542 заявки (+13,5%), Индия – 488 526 заявок (+15,1%), Великобритания – 450 815 заявок (+61,8%), Турция – 434 406 (+19,4%), Бразилия – 394 087 (+32,3%) [1].

Наиболее востребованными отраслями среди заявителей на регистрацию товарных знаков из ведущих стран стали исследования и технологии, здравоохранение, досуг и образование, услуги для предприятий, сельское хозяйство, бытовая техника, транспорт.

В частности, большинство китайских заявок зарегистрировано в таких отраслях, как исследования и технологии (21,3% от всех поданных Китаем в 2021 г. заявок), транспорт (12,7% от общего числа китайских заявок в 2021 г.), бытовая техника (12,2% заявок).

В 2021 году число классов в заявках Китая на товарные знаки составило 11 812 794 (включая резидентов и нерезидентов). Число классов в регистрациях товарных знаков резидентов и нерезидентов составило 7 545 435 и 219 926 соответственно. Статистика показывает, что для Китая характерна стабильная положительная динамика (с 2012 по 2021 гг.) по числу классов в заявках и регистрациях товарных знаков.

Промышленные образцы. В 2021 году было подано 1 515 200 заявок на промышленные образцы, из них Китаем – 805 710, что составило 53,2% от общего количества. Также лидерами стали страны ЕС – на их число пришлось 7,7% заявок или 117 049 [1]. Великобританией и Республикой Корея было подано 4,9% и 4,6% заявок соответственно. В числе лидеров оказалась и Турция – она подала более 65 924 заявок, что на 38,3% более, чем в 2020 году.

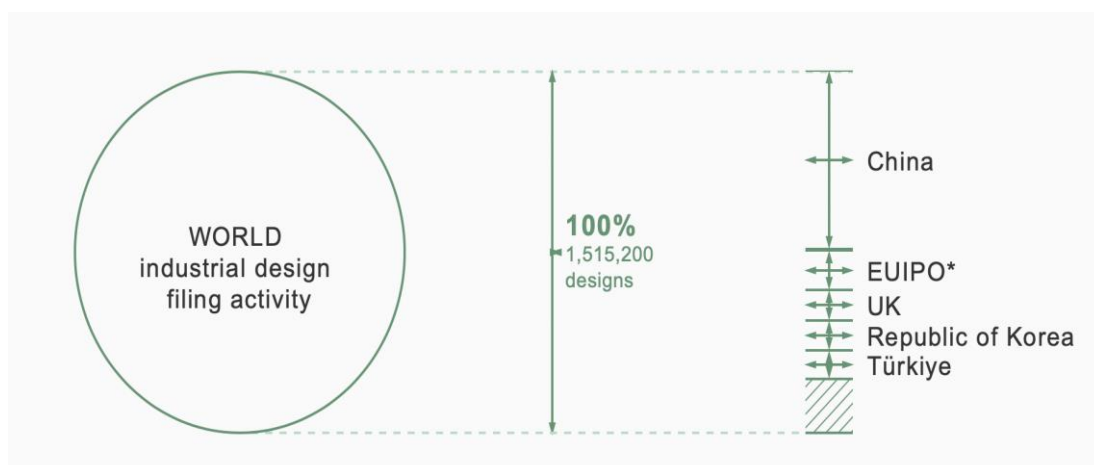


Рис. 3. Процентные доли пяти ведущих ведомств в общем числе заявок на регистрацию промышленных образцов в 2021 г. [1]

США в 2021 году подали 59,477 заявок, что на 17,2% больше, чем в предыдущем году. Несмотря на то, что Германия также вошла в число лидеров, подав 36 997 заявок на промышленные образцы, по сравнению с 2020% годом данный показатель снизился на 9%.

Китайскими резидентами в 2021 году было заявлено 785 857 образцов в заявках на промышленные образцы, нерезидентами – 19 853. По данному показателю также прослеживается положительная динамика: по сравнению с 2015 годом число образцов в заявках увеличилось почти вдвое с 551 481 до 785 857. Число образцов в регистрациях китайских промышленных образцов в 2021 году составило 767 078 (резиденты) и 18 443 (нерезиденты).

Ведущими китайскими заявителями PCT являются Huawei Technologies Co., Ltd.; Guang Dong Oppo Mobile Telecommunications Corp., Ltd; Boe Technology Group Co.,Ltd; Ping An Technology (shenzhen) Co., Ltd.; Zte Corporation; Vivo Mobile Communication Co., Ltd.; Sz Dji Technology Co., Ltd; Aac Acoustic Technologies (shenzhen) Co., Ltd.; Wuhan China Star Optoelectronics Semiconductor Display Technology Co., Ltd.; Shenzhen China Star Optoelectronics Semiconductor Display Technology Co., Ltd. [1].

Ведущими китайскими заявителями Мадридской системы стали Huawei Technologies Co., Ltd.; Honor Device Co., Ltd.; Xiaomi Inc.; Bestway Inflatables & Material Corp.; Hashkey Digital Asset Group Limited; Shengli Oilfield Shengji;petroleum Equipment Co., Ltd.; Third Pole Of The Earth; industrial Development Corporation Ltd.; Midea Group Co., Ltd.; Shenzhen Smoore Technology Limited; Dongguan Yueke ;enterprise Management Service Co., Ltd. [1].

Ведущими заявителями Гаагской системы из Китая стали такие компании, как Huawei Technologies Co., Ltd.; Honor Device Co., Ltd.; Xiaomi Inc.; Bestway Inflatables & Material Corp.; Hashkey Digital Asset Group Limited; Shengli Oilfield Shengji; petroleum Equipment Co., Ltd.; Third Pole Of The Earth; industrial Development Corporation Ltd.; Midea Group Co., Ltd.; Shenzhen Smoore Technology Limited; Dongguan Yueke ;enterprise Management Service Co., Ltd. [1].

Таким образом, лидерские позиции Китая на мировом рынке инноваций обусловлены, в том числе, высокими показателями защиты интеллектуальной собственности. Анализ показал, что китайские компании активно патентуют свои изобретения, тем самым создают возможности для использования и комбинации различных способов и методов коммерциализации инноваций, повышая качественные и количественные показатели, отражающие ее эффективность.

Библиографические ссылки

1. IP Facts and Figures [Электронный ресурс] // WIPO. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/en/ipfactsandfigures/designs>. – Дата доступа: 31.01.2023.