

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

В.Э. Василевская

*Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, vasilevskaya.v.e@mail.ru*

В статье рассматриваются особенности белорусско-китайских отношений в исторической ретроспективе в рамках реализации проекта «Один пояс, один путь». Внимание концентрируется на сотрудничестве в сфере туризма, а именно на законодательной базе, экономической динамике, сложностях продвижения белорусского туризма на рынок Китая. На основе анализа статистических данных и социологических исследований приводятся примеры наиболее перспективных направлений сотрудничества.

Ключевые слова: Беларусь; инвестиции; Китай; туризм; экономика.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN-CHINESE RELATIONS IN THE FIELD OF TOURISM

V. Vasilevskaya

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
vasilevskaya.v.e@mail.ru*

The article examines the peculiarities of Belarusian-Chinese relations in the historical retrospective within the framework of the implementation of the project "One Belt, One Road". Attention is focused on cooperation in the field of tourism, namely, on the legislative basis, economic dynamics, difficulties of promoting Belarusian tourism to the Chinese market. Based on the analysis of statistical data and sociological research, examples of the most promising areas of tourism are given.

Key words: Belarus; investments; China; tourism; economy.

В январе 2023 года исполнился 31 год со дня установления дипломатических отношений между Беларусью и Китаем. В подписанном в Пекине 20 января 1992 года Соглашении об установлении дипломатических отношений стороны договорились развивать отношения на основе принципов уважения суверенитета и равенства, взаимной выгоды. Сегодня диалог между странами носит стратегический и доверительный характер. Китай является одним из ведущих торговых партнеров Беларуси. За всю историю сотрудничества товарооборот между странами увеличился в 145 раз. Впервые Китай стал третьим торговым партнёром Беларуси в 2015 году. Тогда внешнеторговый оборот двух стран достиг 3182,20 млн. долл.

США или 5,59% к общему внешнеторговому обороту. Весомые результаты сотрудничества были достигнуты и в кредитно-инвестиционной сфере. В общей сложности, за тридцатилетний период в Беларусь поступило порядка 2,6 млрд. долл. США китайских инвестиций (1,1 млрд. долл. США – прямые) [1]. В 2019 году Китай впервые вошёл в топ-5 рейтинга лидеров зарубежных стран вне СНГ по доли прямых инвестиций в экономике Беларуси (ещё в 2013 году он занимал 13-е место). На стадии активного развития находится сотрудничество и в сфере туризма.

В современных реалиях социально-экономической практики отрасль туризма является одной самых прогрессирующих. Высокие темпы развития данного сектора экономики обусловлены, в том числе, глобальным «стиранием» территориальных границ и, как следствие, стремительным развитием интеграционных процессов на мировой арене. Международная интеграция как форма реализации туристской деятельности непосредственным образом оказывает существенное влияние на развитие мировой экономики. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (*World Travel & Tourism Council*) в 2019 году (допандемийный период) доля туризма в мировом ВВП составила 10,3%, обеспечивая при этом каждое десятое рабочее место в мире. По данным Всемирной туристской организации лидирующей страной по расходам на международный туризм является Китай. В 2019 году китайские туристы совершили 155 млн поездок за рубеж [2, с. 38].

История белорусско-китайского сотрудничества в сфере туризма началась в 1993 году, когда во время официального визита белорусской делегации в КНР было подписано соглашение о безвизовых групповых туристских поездках, которое до 2005 года фактически «не работало». В 2005 году стороны предприняли попытку «оживить» двусторонний туристический поток и подписали соглашение о сотрудничестве в области туризма, которое вступило в силу только в 2008 году. Согласно содержанию документа, Правительства двух стран договорились развивать отношения в области туризма с целью повышения уровня благосостояния населения и взаимной осведомленности об истории и культуре двух стран за счёт углубления контактов между туристическими организациями, органами управления туризмом, активизации обмена опытом по реализации программ инфраструктурной модернизации туризма. Однако заявленные цели в соглашении не были достигнуты. Реальные связи между туристическими представителями отсутствовали. Профильные выставки белорусского туризма в Китае на тот момент проводились раз в 2–3 года. Очевидная проблема усложнялась также существенным технологическим отставанием белорусского туризма в отношении Китая. В частности, речь идёт о несоответствии белорусских гостиниц и отелей стандартам China

Friendly; дефиците гидов со знанием китайского языка; неразвитом общепите, ориентированном на китайскую кухню; несовершенстве платежной системы и др. [2, с. 310].

Проблема продвижения белорусского туризма на рынок Китая отразилась и на статистических данных. Так, за 2009 год через Посольство Беларуси в Китае было оформлено лишь 5 туристических виз для китайских граждан. В целом, с момента активизации договорно-правовой базы число китайских туристов, посетивших Беларусь, увеличилось незначительно. Так, например, если в 2005 году их количество составило 375 человек, то спустя пять лет – 603 человека. А в 2011 году была отмечена отрицательная динамика – 364 человек [3]. Тем временем, Турция, например, за 2010 год приняла более 50 тыс. туристов из Китая, а через год – и вовсе 100 тыс. человек.

Спустя десять лет, после неудачной попытки оживления въездного туризма, Беларусь заметно продвинулась на пути достижения поставленных в соглашении целей. Был ликвидирован один из самых серьезных барьеров, а именно, отсутствие прямого между странами авиарейса. Уже в мае 2015 года начал функционировать первый авиарейс Пекин–Минск–Будапешт компании «Air China», поначалу загруженный преимущественно представителями бизнеса, из которых 70% составляли китайцы. *«Пока что туристов, которые бы из Китая приезжали в Беларусь – немного. Это все-таки связано с тем, что в Беларуси туристический рынок не настолько развит и в Китае не очень продвигается», – отметил тогда директор по продажам «Air China» Чжан Вэйган [4].*

По итогам 2016 года, удалось зафиксировать положительную динамику. Беларусь посетило 1579 организованных китайских туристов (в 2015 году – 992 человека). Однако стоит отметить и сравнительные показатели с другими странами. Например, Латвия, которая обеспечила прямой рейс в Китай только в 2018 году, приняла за тот же период 21 тысячу китайских туристов. Не менее весомые показатели относительно Беларуси и у соседней Литвы, которая приняла 16 тысяч китайских туристов [2, с. 310].

К 2016 году Беларусь пересмотрела утратившие актуальность положения первоначального соглашения 1993 года. В частности, для группы организованных туристов региона Макао устанавливался обновленный 30-дневный безвизовый режим в Республику Беларусь, а для всех остальных граждан Китая был установлен лимит до 3-х дней безвизового пребывания. Как следствие, к 2017 году количество китайских туристов в нашу страну увеличилось вдвое и составило 3151 человек. Более того, в 2018 году было принято решение о внедрении безвизового режима для граждан Беларуси и Китая сроком до 30 дней (но не более 90 дней в году). Таким образом, Беларусь стала третьей страной в Европе и единственной в СНГ

по формальному открытию территориальных границ с Китаем. Прирост китайских туристов стремительно увеличился на 21% и в 2019 году составил 5121 человек. «Безвизовый режим начал действовать с августа месяца, он нам дал прирост китайских туристов плюс 20 человек в день», – отметил Посол Беларуси К.В. Рудый [5].

Кроме данного соглашения, в 2018 году стороны ещё более продвинулись в направлении единого пути сотрудничества в области туризма в рамках проекта «Один пояс, один путь». Так, в ходе официальной встречи Премьер-министра Республики Беларусь и Премьера Государственного совета КНР в декабре 2017 года, по инициативе белорусской стороны 2018 год был объявлен «Годом туризма Беларуси в Китае». По итогам проведенных переговоров был утвержден план совместных мероприятий, включающий около 50 мероприятий, направленных, в первую очередь, на анализ туристических потребностей китайских гостей, а также упрощение бюрократических процедур, соответствующую переподготовку кадров, создание совместных проектов. Представители белорусского туристического рынка приняли участие в специализированных выставках. Например, в период с 28 апреля по 1 июня 2018 года, белорусская делегация приняла участие в Международной китайской выставке «CIFTIS-2018», которую посетили 1,5 тысячи зарубежных компаний и более 24 тысяч человек. В ноябре того же года, благодаря активному участию белорусских компаний в I Международной Китайской выставке товаров и услуг «China International Import Expo», были установлены контакты с ведущими туроператорами Китая. Обобщая результаты «Года туризма», следует отметить существенный рост (на 16,6%) белорусского экспорта туристических услуг, который составил 5,76 млн. долл. США [2, с. 313].

Одним из последних значимых документов, обуславливающих повышение туристического потенциала Беларуси в отношении Китая, является Директива Президента Республики Беларусь № 9 «О развитии двусторонних отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой», которая была утверждена в декабре 2021 года. В рамках этой директивы государственным органам поручено реализовать более пятидесяти практических мер, которые помогут вывести двусторонние отношения Беларуси и Китая на качественно новый уровень. Например, им поручено оказать содействие в организации совместных проектов, направленных на продвижение белорусской культуры; содействовать развитию оздоровительного туризма; обеспечить совместную работу по восстановлению не менее 15 усадеб [6].

Беларусь, согласно социологическим исследованиям, помимо национальных обычаев и традиций, исторических достопримечательностей, уникального ландшафта, балета, национальной кухни, привлекает китайских

туристов высоким уровнем медицины при относительно низких ценах, значительно выигрывающей, например, по сравнению с европейским рынком. Как свидетельствует статистика стоимость медицинских услуг в Беларуси в 2-2,5 раза ниже, чем в Европе, а уровень подготовки квалификационного персонала не уступает европейским стандартам. Однако, для продвижения туристических предложений необходимо серьёзно преобразовать сложившуюся систему обслуживания: улучшить логистические коммуникации, устранить языковой барьер, внедрить платежные технологии.

Таким образом, принимая во внимание рассмотренные особенности развития белорусско-китайских отношений в области туризма, следует отметить, что вплоть до 2015 года, наблюдалась отрицательная тенденция сотрудничества, обусловленная в большей степени недостаточно активной позицией белорусской стороны. В период с 2015 по 2018 гг. были приняты меры по обновлению договорно-правовой базы, стимулированию межрегионального сотрудничества, внедрению безвизового режима, что способствовало наращиванию экспорта белорусских туристических услуг на рынок Китая. В 2021 году стартовал масштабный проект регионального сотрудничества, направленный на углубление побратимских связей между белорусскими регионами и китайскими провинциями. Тематический «Год регионов Беларуси и Китая» является эффективным инструментом для сближения народов и укрепления стратегического партнерства. В непростых условиях развития туристического бизнеса на фоне последствий пандемии региональный туризм стал центральным элементом поддержки внутреннего туризма. Для привлечения китайских туристов в Беларусь, помимо совершенствования туристического сервиса, целесообразно использовать географическое преимущество, а именно, создавать совместные проекты в области туризма со странами-соседями. Так, например, с союзным партнером Россией в декабре 2020 года было подписано соглашение о взаимном признании виз, которое означает, что иностранные граждане, проезжающие по территории Союзного государства, имеют право находиться на территории стран в порядке, определенном международным договором. Такой подход позволил бы значительно укрепить туристический сектор за счёт привлечения туристического капитала из Китая.

Библиографические ссылки

1. Кредитно-финансовое и инвестиционное сотрудничество Беларуси и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/>. – Дата доступа: 27.01.2023г.

2. Мацель, В.М. Беларусь – Китай: 30 лет по пути дружбы и взаимовыгодного сотрудничества / В.М. Мацель – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2021. – 384 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 27.01.2023г.
4. Об открытии авиарейса компании «Air China» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.holiday.by/blog/33687>. – Дата доступа: 27.01.2023г.
5. Об итогах безвизового режима с Китаем: <https://telegraf.news/in-belarus/415003-diplomat-ob-itogah-bezviza-s-kitaem-prirost-turistov-146/>. – Дата доступа: 27.01.2023г.
6. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/direktiva-no-9>. – Дата доступа: 27.01.2023г.
7. Бабак, И.Н. Беларусь и Китай: состояние и перспективы экономического сотрудничества / И.Н. Бабак // Белорусский экономический журнал – 2000. – №4. – С. 84–89.