

ГОСТИНИЧНЫЙ СЕКТОР БРАЗИЛИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Ю. И. Синявская¹⁾, В. М. Дедок²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, y.siniavskaya@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

В статье дан краткий исторический обзор развития гостиничного сектора в Бразилии с описанием основных предпосылок, способствующих его развитию: португальская колонизация в XVI в.; развитие международной торговли; прибытие португальского королевского двора в Бразилию и открытие первых портов в начале XIX в.; развитие железнодорожного транспорта и трамвайных коммуникаций во второй половине XIX в.; поддержка на государственном уровне гостиничного сектора в XX в.; появление казино при гостиницах крупных городов Бразилии; приход международных гостиничных сетей.

Ключевые слова: гостиничный сектор; Бразилия; португальская колонизация; международная торговля; бандейрантес; Рио-де-Жанейро; Сан-Паулу.

HOTEL SECTOR OF BRAZIL: HISTORY OF DEVELOPMENT

Y. I. Siniauskaya^a, V. M. Dedok^b

^a *Belarusian State University, Nezavisimosti Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
y.siniavskaya@gmail.com*

^b *Belarusian State University, Nezavisimosti Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
viktorija_dedok@yahoo.com*

The article provides a brief historical overview of the development of the hotel sector in Brazil, describing the main prerequisites that contribute to its development: Portuguese colonization in the 16th century; the development of international trade; the arrival of the Portuguese royal court to Brazil and the opening of the first ports at the beginning of the 19th century; the development of railway transport and tram communications in the second half of the 19th century; state support for the hotel sector in the 20th century; the emergence of casinos at hotels in major Brazilian cities; the arrival of international hotel chains.

Keywords: hotel sector; Brazil; Portuguese colonization; international trade; bandeirantes; Rio de Janeiro; Sao Paulo.

В научной литературе первые сведения о развитии гостиничного сектора Бразилии приходятся на период португальской колонизации начала XVI в., когда путешественники (бандейрантес¹⁾) размещались в постоянных

¹ Завоеватель внутренних районов Бразилии в XVI - начале XVII вв.

дворах, зданиях школ и монастырей. Как правило, это были трех- или четырехэтажные здания, в которых место размещения располагалось на первом этаже [1; 2]. В то время бандейрантес много путешествовали в поисках золота и серебра для португальской короны и часто меняли место пребывания, поэтому также пользовались популярностью ранчо, которые располагались по обочинам дорог и были построены в основном владельцами приграничных земель. Придорожные постоялые дворы и ранчо предоставляли не только ночлег для путешественников, но и другие виды коммерческой деятельности и услуг (лавка с продуктами, галантереей), что в будущем благоприятно сказалось на развитии деревень и городов.

Необходимо отметить, что значительное влияние на формирование и развитие гостиничного сектора в Бразилии оказала международная торговля, которая осуществлялась преимущественно в прибрежных городах. Так, благодаря развитию торговли маршрут Рио-де-Жанейро – Сан-Паулу способствовал расширению количества средств размещения в Бразилии. В XVIII в. под влиянием португальцев в Рио-де-Жанейро появились первые таверны (порт. *casas de pasto*), предлагающие жилье, еду и напитки по фиксированной цене, став, таким образом, прототипами современных отелей [2].

Интересным фактом в истории развития гостиничного сектора является прибытие португальского двора в 1808 г. в г. Рио-де-Жанейро, когда вследствие наполеоновской агрессии начала XIX века, опасаясь испано-французской оккупации Лиссабона, португальская королевская семья и свита в составе около 15 тыс. человек под защитой англичан переехала в Бразилию. Принц-регент Жуан издал королевский указ о создании первых бразильских портов, что также повлияло на развитие гостиничного бизнеса в стране. Иностранцы прибывали с целью ведения дипломатической, научной, коммерческой деятельности, что повлекло к увеличению спроса на жилье и использованию названия «отель (*hotel*)», независимо от количества комнат и качества предлагаемых услуг [2].

В 1816 г. появился первый большой «отель де люкс» Бразилии, *Hotel Pharoix*, основанный французом Луисом Адольфо Пару в г. Рио-де-Жанейро. Заведение европейского образца прославилось изысканной мебелью, хорошими номерами с удобными кроватями, ванными комнатами с мраморными и металлическими ваннами, где были краны с горячей и холодной водой, позволяющими регулировать температуру, и белыми полотенцами, а также большим рестораном на 80 человек с французским меню и подачей качественных французских вин, что было довольно редко при дворе, где преобладали португальские вина [3]. Для удобства постояльцев

перед отелем находился пирс Фару¹, где они могли сойти с кораблей, а их сумки доставлялись прямо в гостиницу. Многие корабли использовали этот пирс в качестве отправной точки, все международные рейсы также начинались или заканчивались там.

Во второй половине XIX в. были запущены первые поезда железно-дорожной линии штата Сан-Паулу (порт. *Linha São Paulo Railway*), который активно развивался благодаря кофейному промыслу. Отели, как правило, возводились у вокзалов, чтобы облегчить прибытие и отъезд гостей. Также пользовались популярностью и первые трамваи, которые отправлялись от вокзалов и доставляли путешественников в гостиницы. Среди самых примечательных отелей того времени стоит упомянуть *Hotel d'Oeste*, *Grande Hotel*, *Hotel Paulistano*, *Hotel do Comércio*, *Hotel Universal*, *Hotel Providência*, *Hotel Quatro Estações*, которые взимали более высокую плату за услуги по размещению и принимали более состоятельных гостей [4].

Несмотря на развитие гостиничного сектора, во второй половине XIX в. и в начале XX в. все же наблюдалась нехватка средств размещения в г. Рио-де-Жанейро, столице Бразилии того времени, остро стояла проблема нехватки отелей. В связи с этим правительством страны было издано Постановление № 1160 от 23 декабря 1907 г., которое на семь лет освобождало от всех муниципальных сборов и налогов владельцев первых пяти крупных отелей, которые построят в г. Рио-де-Жанейро [2]. Среди этих отелей стоит упомянуть самый современный на то время *Hotel Avenida*, который был открыт в 1910 г. в парижском стиле и насчитывал 220 номеров, оснащенных электричеством и телефоном [5]. В отеле также работал лифт. Передний фасад здания простирался на 60 метров, а высота 5-этажного отеля составляла почти 23 метра [5].

Еще одним отелем, который освобождался от оплаты муниципальных сборов и налогов, стал отель *Sorocabana Palace*, построенный в 1923 г. и превративший г. Рио-де-Жанейро в центр туризма и отдыха. *Sorocabana Palace*, главный фасад которого обращен на пляж Копакабана, был спроектирован архитектором Джозефом Жиром, вдохновленным отелями *Negresco* в Ницце и *Carlton* в Каннах, и представлял собой 8-этажное здание с 226 номерами и 146 люксами [6]. В 1930 г. был открыт зал для проведения концертов под названием «Сала Дорада» (порт. *Sala Dorada*), в котором выступали такие знаменитости, как Жозефина Бейкер, Рэй Чарльз, Марлен Дитрих и другие. В 2008 г. *Sorocabana Palace* был признан частью культурного наследия г. Рио-де-Жанейро и по сей день остается важной туристической достопримечательностью города.

¹ Отель был настолько важен, что пирс был назван в его честь.

С 1930-х гг. в Бразилии приобрели большую популярность казино, которые открывались, главным образом, при отелях в столице, крупных городах, на минеральных курортах, что также способствовало росту и развитию гостиничного сектора. Однако в 1946 г. при правлении президента Эурику Гаспара Дутра, казино были запрещены [2], что привело к закрытию или реорганизации некоторых отелей.

В 1960-е гг. начался новый этап развития бразильского гостиничного сектора. В 1966 г. было создано Бразильское агентство по продвижению международного туризма (порт. EMBRATUR (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo)), благодаря чему в страну пришли такие отели, как: Hilton, Sheraton, Intercontinental, Holiday Inn, Meridien [2]; появились национальные гостиничные сети Horsa, Othon, Tropical/Varig и др.; началось строительство пятизвездочных отелей, которые не были доступны для значительной части населения.

Первой международной сетью отелей, представленной в Бразилии, стали отели Hilton. В 1971 г. состоялось торжественное открытие Hotel Hilton de São Paulo, который представлял собой 34-этажное здание с 391 номером, в том числе 21 номер люкс с одной спальней, 3 номера люкс с двумя спальнями, 45 магазинов, бассейн, физиотерапевтический кабинет, бары, рестораны, ночные клубы, банки, аптеки, кинотеатр, конференц-зал и гараж на 300 автомобилей. Позже в стране появились отели и других международных гостиничных сетей.

В те времена наблюдался рост числа путешественников, развитие новых туристских маршрутов, также развитие туризма обуславливала необходимость развития соответствующей инфраструктуры в части средств размещения и подготовки высококвалифицированных кадров для этой сферы. Хотелось бы отметить, что с этой целью в университете муниципалитета¹ Кашиаж-ду-Сул (порт. University of Caxias do Sul) в 1978 г. была предложена и введена образовательная программа, посвященная гостеприимству, на которую было зачислено 60 студентов.

В 1990-е гг. крупные гостиничные сети начали строить в Бразилии более экономичные гостиницы международного стандарта, что было связано с высокой степенью потребительского спроса. Также в то время страна вступила в процесс глобализации, тем самым открыв рынок делового туризма в регион Латинской Америки [7]. Однако в 1990-е гг. гостиничный сектор Бразилии переживал некоторый кризис, вызванный, в первую очередь, окончанием долгосрочного финансирования и налоговых льгот. Ситуация начала меняться с 1998 г. с приходом инвестиций от таких международных компаний, как Hyatt и Grupo Posadas.

¹ Более мелкая после штата административно-территориальная единица.

Гостиничный сектор Бразилии стал одним из наиболее пострадавших секторов экономики этой латиноамериканской страны от пандемии COVID-19. Согласно исследованию «Гостеприимство в цифрах 2022» (порт. “Hotelaria em Números 2022”), средняя заполняемость отелей в 2021 г. составила 43%, что на 62,4% выше, чем в 2020 г., однако все еще ниже, чем в 2019 г. (60,2%) [8]. По данным Бразильской ассоциации туристических агентств (порт. Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV)), во второй половине 2022 г. в гостиничном секторе ожидается рост от 50% до 60% [9].

По состоянию на 2021 г. среди гостиничных сетей с наибольшим количеством отелей в Бразилии выделяются Accor (324 отеля), Ameris (144 отеля), Choice (62 отеля). Эти же гостиничные сети лидируют по количеству номеров 53 723 (Accor), 10 212 (Choice), 9 413 (Ameris) [10]. В 2020 г. 69% гостей городских отелей Бразилии были бразильцы, 31% – иностранные гости [10].

Таким образом, период португальской колонизации лег в основу развития гостиничного сектора Бразилии в начале XVI в. Международная торговля обусловила необходимость строительства гостиниц и их постоянное совершенствование в части оказываемого сервиса преимущественно в прибрежных городах (Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу). Безусловно, свой вклад в рост числа гостиниц внес факт прибытия португальского королевского двора в Бразилию в 1808 г., что обусловило появление первого отеля уровня «де люкс» в г. Рио-де-Жанейро («Hotel Pharoux») и открытие первых портов в Бразилии.

Развитие железнодорожных коммуникаций ввиду кофейного промысла, а также развитие трамвайных сообщений обеспечивали удобство и комфорт для гостей, проживающих в городах штата Сан-Паулу. Появление казино при гостиницах крупных городов Бразилии в первой половине XX в. также способствовало росту и развитию гостиничного сектора.

Безусловно, без поддержки на государственном уровне гостиничный сектор, вероятно, не получил бы такого развития. Так, Постановление № 1160 (1907 г.) обеспечило отельеров отдельными налоговыми льготами и повысило инвестиционную привлекательность гостиничного сектора Бразилии. Создание Бразильского агентства по продвижению международного туризма (EMBRATUR) стало мощным инструментом для развития гостиничного сектора за счет прихода международных гостиничных сетей и привлечения иностранных инвестиций.

Библиографические ссылки

1. História da hotelaria. URL: <https://blog.hospedin.com/historia-hotelaria/> (дата обращения: 18.01.2023)
2. История развития гостеприимства в Бразилии. URL: https://studme.org/389825/turizm/pyat_vekov_evolyutsii_gostepriimstva_brazilii (дата обращения: 18.01.2023).
3. Pharoux, primeiro hotel de luxo no Brasil. URL: <https://www.brasilianaiconografica.art.br/artigos/23414/pharoux-o-primeiro-hotel-de-luxo-do-brasil> (дата обращения: 18.01.2023).
4. Os hotéis nas proximidades das estações ferroviárias da cidade de São Paulo (1900-1917). URL: <https://www.scielo.br/j/rh/a/vpVKdhGPjWzJ9xyKxFHJ4xy/?lang=pt> (дата обращения: 19.01.2023).
5. Hotel Avenida – Rio Antigo. URL: <https://www.riodejaneiroaqui.com/portugues/rio-antigo-h-avenida.html> (дата обращения: 19.01.2023).
6. Curiosidades del icónico Copacabana Palace de Río de Janeiro. URL: <https://www.impulsonegocios.com/curiosidades-del-iconico-copacabana-palace-de-rio-de-janeiro/> (дата обращения: 19.01.2023).
7. História da hotelaria. URL: <https://venturaeassociados.com/historia-da-hotelaria/> (дата обращения: 22.01.2023).
8. Hotelaria registra recuperação e 2022 já apresenta melhora na taxa de ocupação e no valor médio das diárias. URL: <https://www.jll.com.br/pt/tendencias-insights/pesquisa/hotelaria-em-numeros-2022> (дата обращения: 22.01.2023).
9. Setor hoteleiro deve crescer até 60% no segundo semestre do ano URL: <https://edicaodobrasil.com.br/2022/07/29/setor-hoteleiro-deve-crescer-ate-60-no-segundo-semester-do-ano/> (дата обращения: 19.01.2023).
10. Hotelaria em números – Brasil 2021. URL: <https://www.revistahoteis.com.br/wp-content/uploads/2021/08/Hotelaria-em-numeros-2021.pdf> (дата обращения: 19.01.2023).