

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УО «БГУИР»

А. И. Козека¹⁾, В.В. Лобан²⁾, Т.М. Данейко³⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
ул. П. Бровки, д. 10, 220013, г. Минск, Беларусь, nastyakozeka@yandex.by

²⁾ Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
ул. П. Бровки, д. 10, 220013, г. Минск, Беларусь, R.e.dFox@mail.ru

³⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, tanya.7p@gmail.com

Данная статья посвящена образовательному туризму в Беларуси. Проведено социологическое исследование в форме опроса студентов 2 и 3 курсов факультета информационной безопасности учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» с целью рассмотрения тенденций и перспектив развития образовательного туризма в Беларуси. Выборка составила 250 человек. Результаты исследования показали, что студенческая молодёжь является активным потребителем образовательного туристского продукта. Отмечена студентами необходимость развития образовательного туризма в Беларуси, который им даёт материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью «образование (формальное или неформальное)».

Ключевые слова. образовательный туризм; социологический опрос; студенты факультета информационной безопасности; целевые группы потребителей; инновации в образовании.

RESEARCH OF DEMAND FOR EDUCATIONAL TOURISM BY STUDENTS OF THE FACULTY OF INFORMATION SECURITY OF EE «BSUIR»

A. I. Kozeka ^a, V.R. Loban ^b, T.M. Daneiko ^c

^a Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
10 P. Brovki Street, Minsk, 220013, Belarus, nastyakozeka@yandex.by

^b Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
10 P. Brovki Street, Minsk, 220013, Belarus, R.e.dFox@mail.ru

^c Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. M. Daneiko (tanya.7p@gmail.com)

This article is devoted to educational tourism in Belarus. A sociological study was conducted in the form of a survey of 2nd and 3rd year students of the faculty of information security of the educational institution «Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics» in order to consider trends and prospects for the development of

educational tourism in Belarus. The sample consisted of 250 people. The results of the study showed that student youth is an active consumer of the educational tourism product. The students noted the need to develop educational tourism in Belarus, which gives them material and intangible benefits necessary to meet the needs of travelers in mastering knowledge, skills and abilities during irregular movement between their permanent place of residence and place of study with the main goal of «education (formal or informal) ».

Key words: educational tourism; sociological survey; students of the faculty of information security; target consumer groups; innovations in education.

В соответствии с Международными рекомендациями по анализу туристического сектора, разработанными Всемирной туристской организацией, термин «туризм» относится к деятельности путешественников, выезжающих в какой-либо основной пункт назначения за пределами их обычной среды менее чем на год с какой-либо основной целью, кроме цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в посещаемом месте или стране. Поездки с целью «образования и профессиональной подготовки» включают в себя основные виды деятельности, такие как прохождение краткосрочных курсов, выполнение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков благодаря формальным курсам [1, с.12, 31–32].

Образовательный туризм – поездка туристов, в которой отдых совмещается с обучением, как правило, организованных групп школьников или студентов [2]. Приобретение новых навыков во время путешествий способствует их лучшему развитию, чем при стандартной методике обучения. Образовательный туризм тесно взаимосвязан с культурно-познавательным [3].

С экономической точки зрения туризм представляет собой особый вид потребления материальных благ, услуг и товаров туристами, который выделен в отдельную отрасль хозяйства. Она предоставляет туристам все необходимое: транспортные средства, жилье, питание, культурные и бытовые услуги, развлечения. Для многих стран туризм стал важным источником государственных доходов и является одним из наиболее перспективных отраслей национальной экономики [4].

Зарубежный исследователь Б. Ричи в своей работе «Управление образовательным туризмом» дает следующее определение: «образовательный туризм – это деятельность ночующих посетителей и туристов, для которых образование и обучение являются основной или вторичной целью поездки». Согласно данному определению, существует определенный сегмент, для которого основной целью поездки является образование. По мнению исследователя, этот сегмент включает школьные поездки, обучение в языковых школах и вузах. Для другого сегмента первичным является туризм, а образование или обучение – есть второстепенная цель поездки.

Здесь Б. Ричи включал экологический и культурный туризм, а также образовательный туризм для взрослых [5].

Образовательный туризм в наши дни в основном осуществляется в рамках культурного обмена. Использование образовательных туров проходит либо в небольших группах, либо индивидуально. Образовательный туризм направлен на:

- формирование и развитие личности;
- обмен информацией;
- развитие международных отношений;
- углубление знаний о принимающей стране.

В декабре 2022 года авторами данной статьи было проведено социологическое исследование, целью которого являлось рассмотрение тенденций и перспектив развития образовательного туризма.

Выборка составила 250 человек (68% мужского пола и 32% женского). Опрос был проведен среди студентов 2 курса (46%) и студентов 3 курса (54%) факультета информационной безопасности учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (далее – УО «БГУИР») в возрасте от 18 до 20 лет. Основные результаты следующие.

Анализируя, как часто молодежь совершает туристские поездки, выявлено, что студенческая молодежь путешествует не чаще чем 1 раз в год 56%, два-три раза в год 32%, а 12% четыре и более раз в год.

Нужно отметить, что половина респондентов выбирают организованные туры и поездки 56%. При этом 55% людей иногда посещают мероприятия, связанные с событийным туризмом, 27% обучающихся ответили «часто» и 18% – никогда.

Самый распространенный источник поиска информации о туризме у студентов факультета информационной безопасности УО «БГУИР» – поисковые системы в глобальной сети интернет (отметили 60%), социальной сети инстаграм (ответили 25% респондентов), также от друзей или знакомых (указали 10% опрошенных) и 5% выбрали вариант «другие».

Большая часть студентов факультета информационной безопасности УО «БГУИР» (отметили 60%) знают, что такое «образовательный туризм».

В ходе социологического исследования было выявлено, какие виды образовательного туризма пользуются наибольшей популярностью у респондентов. Наиболее востребованными видами образовательного туризма среди студентов 2 и 3 курсов факультета информационной безопасности УО «БГУИР» являются:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или определенных общеобразовательных, или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;

- научно-образовательные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, целью которых является обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- обзорные поездки по различным городам, природным зонам и странам.

В заключении исследования ребята оценили необходимость развития образовательного туризма в Беларуси по 5-ти бальной шкале, так получилась средневзвешенная оценка 4,48 баллов, что соответствует значимости выше среднего значения. Было отмечено, что получение знаний во время отдыха у 84% респондентов способствует их лучшей консолидации и надолго остается в памяти.

Таким образом, проведенное исследование показало, что студенты факультета информационной безопасности УО «БГУИР» являются активными потребителями образовательного туристского продукта, что даёт им материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, навыками и способностями при нерегулярном перемещении между постоянным местом жительства и местом обучения с основной целью «образование (формальное или неформальное)» менее чем на один год.

Библиографические ссылки

1. International Recommendations for Tourism Statistics [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf> – Дата доступа: 27.01.2023.
2. Пономарева, Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей / Т.В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 139-143. – Режим доступа: <<https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7188/>> – Дата доступа: 27.01.2023.
3. Прохорова, М. П. Направления и особенности современного образовательного туризма / М.П. Прохорова // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации / Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. – Мининский университет. – 2019. – С. 35-37.
4. Сангинов, Д. Ш. К вопросу о видах туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <<http://portalus.ru>> – Дата доступа: 27.01.2023.
5. Ritche, B. W. Managing Educational Tourism (Aspects of Tourism). – Bristol: Channel View Publications. – 2003. – 304 p.