

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

С.В. Соркин

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, siamen.sorkin@gmail.com*

В статье на основе данных Всемирной торговой организации и Всемирного банка проведен анализ таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли молочной продукцией в странах Северной и Латинской Америки. В качестве объекта исследования выбраны США, Канада, Мексика из стран Северной Америки и Бразилия, Аргентина, Уругвай из стран Латинской Америки. Описаны применяемые инструменты, формы и методы, выделены общие черты и особенности государственного регулирования внешней торговли молочной продукцией в исследуемых странах и регионах. Полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности белорусских предприятий-экспортёров молочной продукции, а также в профильных министерствах и ведомствах Республики Беларусь при формировании государственных и отраслевых программ.

Ключевые слова: государственное регулирование; внешняя торговля; молочная продукция; молочная промышленность; таможенно-тарифное регулирование; нетарифное регулирование; Северная Америка; Латинская Америка.

REGULATION OF FOREIGN TRADE IN DAIRY PRODUCTS IN THE COUNTRIES OF NORTH AND LATIN AMERICA

S.V. Sorkin

*Belarusian State University, Niezaležnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
siamen.sorkin@gmail.com*

The article analyzes the customs tariff and non-tariff regulation of foreign trade in dairy products in the countries of North and Latin America on the basis of data from the World Trade Organization and the World Bank. The USA, Canada, Mexico from the countries of North America and Brazil, Argentina, Uruguay from the countries of Latin America were chosen as the object of research. The used tools, forms and methods are described, common features and peculiarities of state regulation of foreign trade in dairy products in the studied countries and regions are highlighted. The obtained results can be used in the practical activities of Belarusian dairy exporting enterprises, as well as in the correspondent ministries and departments of the Republic of Belarus during formation of state and industry programs.

Keywords: state regulation; foreign trade; dairy products; dairy industry; customs and tariff regulation; non-tariff regulation; North America; Latin America.

Устойчивый рост объемов белорусского экспорта молочной продукции, укрепление позиций на традиционных рынках сбыта и потребность в их диверсификации актуализируют необходимость изучения зарубежного опыта регулирования внешней торговли молочной продукцией с целью его дальнейшей адаптации к условиям и реалиям Республики Беларусь.

Регулирование внешней торговли может осуществляться на трех уровнях: национальном (в соответствии с нормами национального законодательства в области внешней торговли), наднациональном (в рамках региональных интеграционных объединений) и международном (в соответствии с нормами международного права на основе международных соглашений в рамках ВТО).

В рамках данной статьи проведен анализ и выявлены особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли молочной продукцией в странах Северной и Латинской Америки.

В качестве объекта исследования из североамериканского региона были выбраны США, Канада и Мексика. Данные государства являются участниками Североамериканской зоны свободной торговли (НАФТА), которая с 1 июля 2020 г. была преобразована в USMCA (United States–Mexico–Canada Agreement). Соответственно многие аспекты регулирования были вынесены на наднациональный уровень, однако в данных странах по-прежнему велика роль государственного регулирования на национальном уровне, для которого характерны следующие особенности:

1. Использование прямой (административной) формы государственного регулирования.

Все три страны отдают предпочтение использованию таких инструментов регулирования, как импортные пошлины, тарифные квоты, государственные закупки и т.д., которые характерны для прямой формы.

Так, в США тарифная квота применяется ко всем товарным позициям молочной продукции (коды 0401-06 ТН ВЭД ЕАЭС). Кроме тарифных квот используется система государственных закупок и интервенций, которая предполагает установление гарантированных цен на молочную продукцию с последующей ее закупкой государственными структурами по установленным ценам с целью поддержки производителей в сложные экономические периоды [1].

Количество ввозимых в Канаду молочных продуктов также подчиняется тарифным квотам, в случае превышения которых экспорт на канадскую территорию облагается дополнительным налогом. Квота применяется к субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС 040110, 040120, 040140 и 040150. В результате использования государством данного инструмента экспорт молочных продуктов на канадскую территорию становится выгодным только в случае отсутствия отечественных аналогов [1]. Более того, Канаду, в отличие от других

стран, не коснулось обязательство по снижению с дальнейшей полной отменой экспортного субсидирования. По состоянию на 2020 г. экспортные субсидии не уменьшились по сравнению с предыдущими годами. Субсидия на 1 т. сливочного масла равняется 3150 долларов США, субсидия на экспорт 1 т. СОМ в 2020 г. составила 692, 9 долл. США, а на экспорт 1 т. остальных молочных продуктов – 743,2 долл. США [2].

Отличительной чертой внешней торговли молочной продукцией в Канаде является тот факт, что значительные объемы молочных продуктов ввозятся в страну по программе реэкспорта (Import for Re-Export Program). Молочные продукты, импортируемые в рамках данной программы, в основном направляются на дальнейшую переработку, т.е. используются в производстве других пищевых продуктов, предназначенных для экспорта. Импорт молочных продуктов в рамках данной программы позволяет канадским переработчикам конкурентоспособно развивать экспорт в силу того, что уровень мировых цен ниже внутренних [3].

Наконец, в Мексике тарифные квоты применяются к товарным позициям 0402 «Молоко и сливки сгущенные и сухие», «Сливочное масло», «Сыры и творог» [1].

2. Более активное применение нетарифных методов регулирования внешней торговли молочной продукцией (по сравнению с тарифными).

В США очень широко применяются скрытые нетарифные ограничения, такие как санитарные и фитосанитарные меры (действует около 30 регламентов), так и технические барьеры в торговле (действует около 50 регламентов) [4].

В Канаде достаточно широко применяются ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, мероприятий по охране экологии, обеспечения защиты здоровья людей, животных и растений, осуществления финансовых, административных мер, которые могут стать дополнительным препятствием в торговле (если в отношении импортируемых товаров вводятся дополнительные, по сравнению с отечественными, меры по ограничению доступа на рынок).

Кроме того, Канада активно применяет различные защитные меры во внешней торговле, главным образом направленные на ограничение воздействия конкуренции со стороны иностранных поставщиков на интересы местных производителей, чтобы более дешевая молочная продукция из других стран не могла конкурировать с местным производством. Молочные продукты включены в специальный список товаров, импорт которых контролируется (Import Control List –ICL) [5; с. 24].

В Мексике помимо тарифных квот используются скрытые нетарифные меры: 7 санитарных и фитосанитарных регламентов и 13 технических барьеров [4].

3. Высокий уровень тарифной защиты в рамках режима наибольшего благоприятствования, который обеспечивается применением адвалорных, специфических и комбинированных ставок таможенных пошлин.

Так, средняя ставка таможенной пошлины в рамках режима наибольшего благоприятствования при импорте молочной продукции на территорию США (коды ТН ВЭД ЕАЭС 0401-06) составляет 19,4 %; в Мексике 20,9 %, а в Канаде вообще рекордные 249,0 %, что является одним из самых высоких показателей в мире [6].

В США основным элементом таможенно-тарифного регулирования внешней торговли молочной продукцией в США является импортный таможенный тариф, действуют адвалорные, специфические и комбинированные таможенные пошлины применительно к молочной продукции. Например, товарная позиция 0401 «Молоко и сливки несгущенные» облагается пошлиной в размере от 0,34 до 77,2 центов за литр в зависимости от ввозимой субпозиции. Некоторые субпозиции кода 0405 облагаются по ставке 70,4 цента за кг + 8,5 % и т.д. [7].

В то же время у США заключено огромное количество соглашений о свободной торговле, согласно которым ввоз молочной продукции облагается по сниженным преференциальным ставкам таможенных пошлин, которые в большинстве случаев практически равны нулю (средняя ставка преференциальной таможенной пошлины в отношении импорта молочной продукции составляет 1,04 %).

Доступ на рынок Канады без заключения преференциальных соглашений и/или соглашений о создании зон свободной торговли практически невозможен. Применяются в основном специфические и комбинированные таможенные пошлины, которые в пересчете на адвалорный эквивалент по методике ЮНКТАД зашкаливают и по некоторым позициям достигают 150 %, в то время как тарифные преференции дают право на беспошлинный ввоз молочной продукции на территорию Канады (средняя ставка преференциальной таможенной пошлины в отношении импорта молочной продукции составляет 0,05 %).

Экспортировать молочную продукцию в Мексику также значительно проще при преференциальном таможенном режиме (средняя ставка преференциальной таможенной пошлины составляет 4,7 % в отличие от обычной 19,4 %). Применяются адвалорные (на товарные позиции 0401, 0403 и 0406) и комбинированные таможенные пошлины (на товарные позиции 0402 и 0405) [8].

Из стран Латинской Америки в качестве объекта исследования были выбраны три крупнейших государства данного региона – Аргентина, Бразилия и Уругвай. Данные страны входят в интеграционную группировку МЕРКОСУР, что обусловило создание ряда наднациональных нормативно-правовых документов и институтов регулирования внешней торговли молочной продукцией. Так, например, в настоящее время функционирует Ассоциация стандартов стран Меркосур (Mercosur standards association), которая отвечает за разработку и гармонизацию единых стандартов во всех странах, в том числе применительно к молочной продукции.

Тем не менее, регулирование внешней торговли молочной продукцией в Аргентине, Бразилии и Уругвае осуществляется преимущественно на национальном уровне. Анализ организационно-экономического механизма государственного регулирования внешней торговли молочной продукцией в данных странах позволил выделить следующие характерные черты и особенности:

1. Использование прямой (административной) формы государственного регулирования, но без применения тарифных квот.

Арсенал используемых инструментов (импортные пошлины и тарифы, санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры) позволил сделать вывод об использовании прямой (административной) формы регулирования. Однако, в отличие от стран Северной Америки, такой инструмент, как тарифная квота не применяется в регулировании внешней торговли молочной продукцией.

2. Важную роль в структуре регулирования занимают нетарифные ограничения.

Наибольшей популярностью пользуются такие ограничения, как санитарные и фитосанитарные требования (более 10 мер в Аргентине, около 50 в Бразилии, одна мера в Уругвае) и технические барьеры в торговле (более 20 мер в Аргентине, около 35 в Бразилии, 7 регламентов в Уругвае) [8].

В Бразилии продолжают действовать экспортные субсидии в отношении некоторых товарных позиций молока и сливок; йогурта, пахты и кефира [2].

3. Одинаковый уровень тарифной защиты в рамках режима наибольшего благоприятствования при использовании только адвалорных ставок таможенных пошлин.

Так, средняя ставка таможенной пошлины в рамках режима наибольшего благоприятствования при импорте молочной продукции на террито-

рию Аргентины (коды ТН ВЭД ЕАЭС 0401-06) составляет 18,3 %; в Бразилии 18,3 %, в Уругвае 17,9 %, что является значительно ниже уровня некоторых развитых государств (Канады, Израиля и др.) [6].

Применяются только адвалорные ставки таможенных пошлин; специфические и комбинированные не используются. То есть таможенные пошлины взимаются только в процентном соотношении от таможенной стоимости ввозимой молочной продукции.

Все три страны активно используют такой метод регулирования, как тарифные преференции, которые предусматривают беспошлинный и/или преференциальный ввоз отдельных молочных продуктов. Так, средние значения преференциальной ставки таможенной пошлины во всех странах в 5-6 раз ниже обычных: в Аргентине – 3,78 %; в Бразилии – 3,45 %; в Уругвае – 3,29 %.

В то же время проведенный сравнительный анализ особенностей регулирования внешней торговли молочной продукцией в странах Северной и Латинской Америки выявил и некоторые общие черты, присущие данным двум регионам:

- преобладание прямой формы государственного регулирования над косвенной, то есть использование административных рычагов, установление запретов и ограничений;

- наибольшей популярностью среди используемых нетарифных инструментов регулирования пользуются скрытые меры (санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры, требования к упаковке и маркировке товаров и т.п.);

- активное использование таможенных льгот и тарифных преференций в качестве инструментов регулирования, которые позволяют в зависимости от применяемого торгового режима использовать различные ставки таможенных пошлин на ввоз молочной продукции.

Библиографические ссылки

1. Tariff quotas rates [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://tao.wto.org/report/TariffQuotas.aspx>. – Date of access: 21.01.2023.
2. Export subsidies rates [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://tao.wto.org/report/ExportSubsidies.aspx>. – Date of access: 21.01.2023.
3. Обзор торговой и сельскохозяйственной политики Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/meetings/wto_comm/RU/Trade_policy_brief_China_RUS_final.pdf. – Дата доступа: 21.01.2023.
4. Integrated Trade Intelligence Portal [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx?mode=modify&action=search>. – Date of access: 21.01.2023.

5. Шакель, Т. П. Молочная отрасль Канады: опыт регулирования внутреннего рынка и внешней торговли / Т. П. Шакель, Д. В. Мазаник, А. С. Савельев // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья. – 2016. – № 10. – С. 21-26.
6. World tariff profiles 2022 [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles22_e.pdf. – Date of access: 21.01.2023.
7. Tariff Analysis Online [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://tao.wto.org/Default.aspx>. – Date of access: 21.01.2023.
8. World Integrated Trade Solution [Electronic resource] // World Bank. – Mode of access: <http://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Default-A.aspx?Page=Default>. – Date of access: 21.01.2023.