

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ОБЪЕДИНЕННЫМИ АРАБСКИМИ ЭМИРАТАМИ

А. С. Елисеева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nastyaeliseeva19@mail.ru*

Статья посвящена оценке внешнеторгового потенциала Республики Беларусь на рынке товаров в Объединенных Арабских Эмиратах. Белорусские организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность и столкнувшиеся с закрытием рынков ряда европейских стран, стали перед выбором эффективного использования новых возможностей в актуальных экономических условиях, главным образом, путем расширения мировой сети контрагентов. В условиях ограничения работы на западном векторе и дальнейшей неопределенности целесообразным видится переориентация на перспективные рынки быстрорастущих развивающихся экономик.

Ключевые слова: Объединенные Арабские Эмираты; внешняя торговля; Ближний Восток; географическая и товарная структура внешней торговли, переориентация экспортных потоков.

PECULIARITIES OF MUTUAL TRADE OF GOODS OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH THE UNITED ARAB EMIRATES

A. Eliseeva

*Belarusian State University,
Nezalezhnosti Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus, nastyaeliseeva19@mail.ru;*

The article is devoted to the assessment of the foreign trade potential of the Republic of Belarus in the goods market in the United Arab Emirates. Belarusian organizations engaged in foreign economic activity and faced with the closure of the markets of a number of European countries, faced the choice of effectively using new opportunities in the current economic conditions, mainly by expanding the global network of counterparties. In the context of limited work on the Western vector and further uncertainty, it seems expedient to reorient to the promising markets of fast-growing developing economies.

Key words: United Arab Emirates; foreign trade; Near East; geographical and commodity structure of foreign trade, reorientation of export flows.

В ситуации нарастания политической напряженности в мире стремительно происходят трансформации в развитии международных экономических отношений, которые включают тенденции деглобализации как

результат закрытия границ, разрыва логистических цепочек, введения антиковидных и санкционных ограничений, а также форсированного роста регионального экономического сотрудничества.

В этих условиях основной задачей внешнеторговой деятельности Беларуси является достижение устойчивого к внешним шокам роста экспорта за счет сбалансированной товарной корзины и диверсификации географии поставок.

Тенденции последних десятилетий характеризовались опережением роста объемов международной торговли над темпами роста мирового ВВП и промышленного производства, что было обусловлено повышением технологического уровня продукции, углублением специализации и кооперирования производства, развитием международно-интегрированных производств. Кроме того, географическое распределение торговых связей в мире изменилось в сторону их смещения из развитых стран в страны с формирующимся рынком и развивающиеся экономики. Так, существенно увеличилась роль азиатского региона в мире вследствие более быстрых темпов роста экономик и экспорта из азиатских стран.

На фоне этих трансформаций можно отметить определенные успехи экспортоориентированной экономики Республики Беларусь в области внешней торговли. Так, по отдельным товарным группам Беларусь уже достигла самых высоких позиций на мировых рынках. По официальным данным за 2020 г., представленных Белорусским статистическим комитетом, Республика Беларусь занимает свыше 20% мирового рынка в производстве калийных удобрений; БелАЗы удерживают порядка 9,5% мирового экспорта большегрузных карьерных самосвалов; по продуктам питания Беларусь входит в число мировых лидеров по поставкам масла, сыров и другой молочной продукции. Страна является 7-м в мире экспортером электробусов с долей в 2,6% от мирового рынка [1, 2]. Кроме того, отмечаются качественные сдвиги в товарной структуре экспорта в сторону роста поставок товаров с более высокой добавленной стоимостью при одновременном снижении удельного веса топливно-энергетических и химических товаров. В то же время сохраняются риски высокой концентрации экспорта товаров и зависимости от импортных поставок сырья и комплектующих изделий.

По объективным причинам, подкрепленным недружественной политикой европейских государств и ряда других стран, в географической структуре сформировалась тенденция к повороту белорусского экспорта в сторону Евразийского экономического союза и стран дальней дуги. В настоящее время наиболее перспективными для развития дальнейшего сотрудничества в сегменте стран дальней дуги являются такие страны как Индия, Индонезия, Израиль, Египет, Объединенные Арабские Эмираты,

Саудовская Аравия, Монголия и др. Именно сегмент стран дальней дуги и третьих стран представляет наибольший интерес для оценки потенциала экспорта. Поэтому анализ взаимной торговли товарами Республики Беларусь с Объединенными Арабскими Эмиратами представляется необычайно актуальным.

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), обладающие в том числе высоким транзитным потенциалом в регионе Ближнего Востока для Беларуси, рассмотрены в качестве одного из основных целевых направлений переориентации экспортных потоков нашей страны. Так, являясь торгово-логистическим хабом региона, ОАЭ следует рассматривать в качестве приоритетной цели для создания совместных производств и наращивания экспортного потенциала белорусских товаров. Экономика страны характеризуется высоким уровнем открытости, активным развитием промышленного сектора и ростом внешней торговли. Несмотря на то, что зависимость от нефтяного сектора сохраняется, его доля в ВВП поступательно снижается.

Необходимо отметить, что торговля с ОАЭ приобретает для Беларуси все большее значение. В период 2011-2020 гг. экспорт Беларуси в эту страну увеличился почти в 12 раз - с 7,6 млн до 89,1 млн долл. США. Импорт за тот же период вырос с 5,5 млн до 20,9 млн долл. США. Таким образом доля ОАЭ в экспорте Беларуси увеличилась до 3%, а доля Беларуси в их импорте - до 0,6% [3, 5, 6].

Таблица 1

Объемы экспорта и импорта ключевых товаров в торговле Беларуси и ОАЭ

	Товар	Объем, тыс. долл. США					
	Описание	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт Беларуси в ОАЭ	Антидетонаторы и др.	1060,2	8717,6	7076,4	7376,8	9392,1	12469,8
	Автомобили грузовые	516,9	0,0	42362,5	19548,1	143,7	4580,0
	Соединения нитрильные	0,0	0,0	0,0	0,0	5505,7	4306,9
	Нити комплексные с	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2271,3
	Пищевые продукты прочие	0,0	1,1	0,0	0,0	680,3	1811,2
	Шины	96,9	0,0	0,0	0,7	1485,0	1532,2
	Волокна синтетические	1255,1	0,0	0,0	2559,9	5829,3	1441,3
	Мебель прочая и ее части	0,0	818,5	2126,8	3777,9	1730,6	915,8
	Нефтепродукты	3487,7	2847,2	2669,9	3469,8	3163,6	824,0
	Экстр. кофе, чая, мате	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	816,8

Окончание табл. 1

	Товар	Объем, тыс. долл. США					
	Жгут синтетических нитей	0,0	199,6	99,7	3166,8	2523,7	655,2
	Подшипники	375,6	838,3	549,7	448,1	305,7	463,6
	Полиамиды	162,9	0,0	0,0	0,0	0,0	450,0
	Пряжа из синтет. волокон	0,0	278,2	0,0	0,0	0,0	440,5
	Измерительные приборы	52,7	53,6	33,1	22,7	154,6	423,7
	ВСЕГО	25014,0	29362,5	78814,5	57997,8	84943,2	89112,2
Импорт Беларуси из ОАЭ	Нефтепродукты	442,1	1701,2	1323,5	1902,6	2327,8	4790,0
	Лекарственные средства	0,0	75,9	183,9	700,2	1289,5	4308,7
	Полимеры пропилена	87,0	653,1	2660,8	2746,8	6226,5	3729,3
	Полимеры этилена	726,4	1557,7	1081,4	2177,8	1996,2	1811,8
	Лист. мат. из пластмасс	107,6	1408,8	2109,9	2963,2	3300,7	1244,0
	Пищевые продукты прочие	79,5	137,1	239,6	373,1	660,1	1106,0
	Духи и туалетная вода	224,4	202,2	368,3	424,6	504,6	552,2
	Устройства для фильтрации	0,0	9,5	9,4	9,9	66,0	369,2
	Ткани из синтет. нитей	717,4	1160,3	1655,2	604,7	547,0	256,3
	Посуда стол и т.д.	310,5	159,9	272,1	250,8	392,9	240,3
	Части для авто.	6,6	11,0	22,8	23,1	4,7	208,9
	Средства для волос	95,8	94,1	66,4	81,6	186,6	178,4
	Сменный инструмент	0,0	0,0	5,0	0,0	10,9	148,6
	Чай	1002,6	652,9	414,4	252,8	188,3	131,9
	Одежда, б/у	0,0	0,0	131,6	38,9	308,6	113,3
	ВСЕГО	4734,7	8508,7	11831,7	14263,9	19780,4	20855,1

Источник: [4, 6]

Исходя из представленной табл. 1, можно отметить тот факт, что основными статьями экспорта Республики Беларусь в Объединенные Арабские Эмираты являются: антидетонаторы, антиоксиданты, загустители,

грузовые автомобили, соединения с нитрильной функциональной группой, нити комплексные синтетические и т.д. В тоже время, в импорте в Республику Беларусь из Объединенных Арабских Эмиратов наибольший удельный вес в 2020 г. приходится на нефтепродукты (23%). Необходимо отметить, что в сложившихся условиях официальные статистические данные за 2021-2022 гг., предоставляемые Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь не представлены, что исключает возможность провести более точный и объективный анализ за данные периоды.

С учетом лидирующего положения ОАЭ как регионального центра торговли значительная часть их товарооборота приходится на реэкспорт в такие страны, как Индия, Иран, Ирак, Саудовская Аравия, Афганистан, Кувейт, Бельгия, Бахрейн и Оман, которые занимают 70% в объеме экспортных операций. Крупнейшими статьями эмиратского импорта являются драгоценные камни и металлы, оборудование и машины, электроника, транспортные средства [6, 7].

Так, возможным направлением расширения торгово-экономического сотрудничества может стать создание сборочных белорусской машиностроительной продукции: лифтов, бульдозеров, грейдеров, скреперов и др., тракторов, автопогрузчиков и дорожной техники, прицепов и полуприцепов.

Руководство ОАЭ выражает заинтересованность в развитии низкоуглеродной энергетики и проявляет заботу о состоянии окружающей среды. В этой связи актуальными будут поставки электробусов отечественного производства в качестве общественного транспорта для мигрантов и экспатов. Развитием данного направления сотрудничества может стать создание их сборочных производств на территории ОАЭ.

Ввиду активного развития сети электрифицированных железных дорог Etihad Rail в стране, существует перспектива экспорта рельсового электротранспорта закрытого акционерного общества «Штадлер Минск» для создаваемых в ОАЭ транспортных систем.

Помимо экспорта продукции деревообработки и мебели для заказчиков из ОАЭ, потенциально возможно создание компании, осуществляющей сборку белорусской мебели на территории ОАЭ с участием Гомельской мебельной фабрики «Прогресс», Фабрики Мебель-Неман, «Холдинговая компании «Пинскдрев», Мебельной фабрики «Свислочь» и других.

Таким образом, ОАЭ могут стать площадкой для продвижения белорусской мебельной продукции под собственным брендом. Выгодное географическое положение ОАЭ в Персидском заливе позволяет расположить на его территории логистический центр по реализации белорусской продукции деревообработки в регионе.

Возможны поставки металлопроката строительного сортамента для возведения высотных зданий, отелей, торговых центров, труб нефтегазового сортамента для обеспечения нефтегазодобычи, а также качественной бумажной продукции белорусского производства для нужд отелей и ресторанов в ОАЭ (салфетки, полотенца, туалетная бумага, упаковочные картонные коробки, бумажные пакеты и др.).

Арабские торговые компании могли бы продвигать в Персидском заливе белорусскую продукцию из льна, а также другие качественные белорусские трикотажные изделия.

Таким образом, у Беларуси появляется возможность занять более значимое место во внешнеторговой повестке ОАЭ благодаря значительному экспортному потенциалу товаров, который включает такие позиции, как электробусы, рельсовый электротранспорт, продукцию деревообработки и мебели, металлопрокат строительного сортамента, качественную бумажную продукцию белорусского производства для нужд отелей и ресторанов в ОАЭ, белорусскую продукцию из льна, а также другие качественные белорусские текстильные изделия. В то же время, дополнительные возможности развития торговли будут тесно связаны с успехами инвестиционного сотрудничества, включением ОАЭ в производственные и сбытовые цепочки белорусских предприятий.

Библиографические ссылки

1. Trade Map [Electronic resource]. – International Trade Centre – Mode of access: <https://trademap.org>. – Date of access: 12.11.2022.
2. The World Bank Data [Electronic resource]. – Mode of access: <https://data.worldbank.org>. – Date of access: 12.11.2022.
3. Energy-Bloomberg [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.bloomberg.com/energy> - Date of access: 12.11.2022.
4. Международная торговля и развитие: Доклад Генерального секретаря ООН [Electronic resource].- Mode of access https://unctad.org/system/files/official_document/a74d221_ru.pdf – Date of access: 25.11.2022.
5. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. - Дата доступа: 10.10.2022.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.11.2022.
7. Export Potential Assessments [Electronic resource]. - Mode of access: https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf - Date of access: 15.11.2022.
8. Amjadi A., Schuler P., Kuwahara H., Quadros S. World Integrated Trade Solution. User's Manual [Electronic resource]. – Mode of access: http://wits.worldbank.org/data/public/WITS_User_Manual.pdf – Date of access: 04.12.2022.
9. Laird S., Yeats A. The UNCTAD Trade Policy Simulation Model. A Note on the Methodology, Data and Uses / UNCTAD. - Geneva. - 1986. - 38 p.