

1. Медведева Е.И., Александрова О.А., Крошкин С.В. Телемедицина в современных условиях: отношения социума и вектор развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. №3. (дата обращения: 05.11.2023).

2. Tabor V., Tabor M., Keestra S., Parrot J-E., Alvergne A. // Improving the Quality of Life of Patients with an Underactive Thyroid Through mHealth: A Patient-Centered Approach // Women's Health Reports. 2021.

3. URL: [https://hi-tech.mail.ru/news/48425-luchshie\\_prilozhenija\\_telemediciny/?ysclid=lo19xdu2l8989311382](https://hi-tech.mail.ru/news/48425-luchshie_prilozhenija_telemediciny/?ysclid=lo19xdu2l8989311382)

4. URL: <https://dzen.ru/a/YjsWImz9alUWs9u>

---

## ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

---

**Н. А. Елсукова**

*Белорусский государственный университет  
Ул. Кальварийская 9, 220004, Минск, Беларусь  
nataliyelsukova@gmail.com*

*В статье рассматривается вопрос проведения социологических исследований с использованием интернет-технологий, описываются возможности таких исследований, приводится классификация интернет-сообществ, дается определение интернет-технологий и тех преимуществ, которые они дают исследователю. Одновременно отмечаются проблемы, которые возникают при проведении исследования в интернете, и которые до сих пор не решены.*

**Ключевые слова:** интернет, социологическое исследование, интернет-технологии, интернет-сообщества

Социологические исследования с использованием интернет-технологий на сегодняшний день имеют как большое число приверженцев, так и достаточное число критиков. Данный аспект говорит о том, что до сих пор социологическое сообщество не пришло к единому мнению о достоверности и надежности данных, полученных в результате исследования с применением интернет-технологий, а также об экономической и организационной эффективности таких социологических исследований в целом.

Первое социологическое исследование с использованием интернета провели исследователи Ли Спрул и Сара Кислер. Они в 1986 году осуществили социологический опрос с использованием электронной почты, результаты которого опубликовали в научном журнале Public Opinion Quarterly и отметили, что опрос по электронной почте позволил

получить данные быстрее и вдвое дешевле, чем традиционные опросы [1, 402]. В 1995 американский социолог Шерри Теркл опубликовал статью о том, что интернет стоит рассматривать как новый канал доступа к объекту для проведения традиционных количественных и качественных исследований. Кроме того, появление новых форм взаимодействия внутри сети заставляет задуматься о разработке методологии их изучения, отмечалось, что виртуальная реальность бросает исследователям новый методологический вызов: каким образом, и в каких целях можно использовать методы онлайн-интервью, и стоит ли вообще это делать [2, 152].

Сегодня интернет стал неотъемлемой частью социальной жизни людей практически во всех развитых странах мира. В Беларуси на начало 2023 года насчитывалось 8,27 миллиона интернет-пользователей, что составляло 86,9% от всего населения страны, одновременно пользователями социальных сетей были 4,27 миллиона человек (44,9%). Также на это время было активно 11,55 миллиона сотовых мобильных подключений, что эквивалентно 121,3% от общей численности населения [3].

Использование интернета в социологическом исследовании условно можно подразделить на два направления: а) применение интернет-технологий в рамках традиционной методологии социологического исследования; б) применение интернет-технологий в изучении социальных аспектов самого интернета. Данное деление является условным, так как между выделенными направлениями существует достаточное большое число точек пересечения. Прежде всего это обосновывается тем, что интернет является глобальным виртуальным социальным сообществом, состоящим из множества отдельных разнообразных по форме и содержанию социальных сетевых сообществ, коммуницирующих посредством разнообразных интернет-технологий.

Классификацию сетевых социальных интернет-сообществ предлагает российский социолог Е. Полухина на основании изучения западного опыта она выделяет три основные типа интернет-сообществ [4]. Первый тип – это сообщества «цифрового воплощения», существующие только в интернете и объединенные только интересами компьютерных ролевых игр: «Second Life», «World of Warcraft» и т.д.. Второй тип – это сообщества «онлайн-контактов», которые коммуницируют в сети с перспективой выхода в

офлайн пространство, к ним относятся сайты знакомств, онлайн-магазины, сайты поиска попутчиков и т. д.. Третий тип – сообщества «мультимодальных социальных миров» предполагают существование участников как в онлайн-, так и в оффлайн-пространствах, к таким сообществам относятся все социальные сети.

Чтобы изучать интернет-сообщества или использовать их участников как респондентов социологических исследований социолог должен разбираться и уметь работать с разнообразными интернет-технологиями. К интернет-технологиям относят сайты, чаты, форумы, электронную почту, мессенджеры, видеоконференции, интернет магазины, социальные сети и так далее, т.е. весь спектр технических и программных устройств, которыми обладает интернет.

Основная задача интернет-технологий состоит в том, чтобы обеспечивать условия для реализации информационной и коммуникационной функции интернета. Преимущества, которые обеспечивают социологу интернет-технологии при проведении исследования базируются на информационной и коммуникационной функции интернета, которые выражаются в облегчении поиска респондентов для участия в исследовании, поддержание анонимности при проведении опросов, использование сетевых связей между членами онлайн-групп для формирования выборок исследования, открытый доступ к текстовой информации пользователей интернета.

Тем не менее существует ряд методологических вопросов, которые до сих пор не решены, к ним относится проблема идентификации респондента, так как в интернете за ником или аккаунтом может фигурировать человек, обладающий совсем иными социально-демографическими характеристиками, по сравнению с заявленными в описании. Также не решенной до сих пор проблемой является обеспечение репрезентативности количественных исследований в интернете, так как хорошо набираемое число участников опроса не гарантирует получение социально-демографической структуры выборки, соответствующей естественной социально-демографической структуре генеральной совокупности. Также если опрос проводится в каком-либо сообществе, таком как телеграм-канал или группа в социальной сети может возникнуть опасность систематической ошибки за счет того, что будут представлены

мнения сообщества, взгляды, которого формируются в соответствии с медийной политикой модераторов сообщества.

Все эти вопросы приводят к выводу о том, что социологические исследования в интернете на сегодняшний день уже объективная реальность, особенности которой до сих пор остаются до конца не осмысленными, что требует еще более пристального внимания со стороны практикующих социологов.

### Библиографические ссылки

1. Kiesler S., Sproul L. Response effects in the electronic survey // Public Opinion Quarterly. 1986. №50. P.402-413
2. Turkle Sh. Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet. 1995. С. 152
3. Digital 2023: Belarus [Electronic resource]. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. – Дата доступа: 27.10.2023
4. Полухина Е., Онлайн-наблюдение как метод сбора данных [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-nablyudenie-kak-metod-sbora-dannyh>. – Дата доступа: 27.10.2023

---

## ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИГРОВОГО ПРОЦЕССА НАСТОЛЬНЫХ ИГР

---

**А.Г. Зверуго**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
sociology@bsu.by*

Научный руководитель: Данилов А.Н., доктор социологических наук, профессор

*Настольные игры, являющиеся древним социокультурным явлением, долгое время оставались незамеченными отечественной социологией. Данная статья несёт своей целью рассмотрение возможностей социологической науки в изучении игрового процесса настольных игр.*

**Ключевые слова:** *общество; социокультурное явление; социальное взаимодействие; игровой процесс.*

Настольные игры – это социокультурное явление, которое существует с истоков человеческой цивилизации, начиная с шахмат и древнеегипетского сенета, заканчивая множеством современных игр, имеющих различные жанры и механики взаимодействия между игроками. Настольные игры, как социокультурное явление, своим игровым процессом осуществляет различные функции: начиная с обеспечения