

Таким образом, в сознании молодежи представления о детях связаны не только с радостью, счастьем, жизненным смыслом, но и пониманием ответственности, необходимости прикладывать усилия и труд в их развитие, испытывать страх и беспокойство за их здоровье и будущее. Фиксируются незначительные различия по полу в эмоционально-ценностном отношении к детям: так юноши чаще, чем девушки, видят в рождении детей признак успеха и престижа в обществе, смысла жизни на земле. Девушки в меньшей степени, чем юноши, считают детей причиной конфликтов в семье.

Формирование позитивного и ответственного эмоционально-ценностного отношения к детям должно происходить не только в семье, но и в учреждениях системы образования, сферы культуры.

Библиографические ссылки

1. Демографическая безопасность – основа процветания общества, главное условие развития государства // [Электронный ресурс]. URL: https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2023/inf_material_2023_07.shtml (дата обращения 30.09.2023).
2. Белстат назвал средний возраст вступления белорусов в брак [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.belta.by/society/view/belstat-nazval-srednij-vozrast-vstuplenija-belorusov-v-brak-501872-2022/> (дата обращения 07.10.2023).
3. Средний возраст женщин беларуси при рождении первенца увеличился на два года // [электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/society/view/srednij-vozrast-zhenschin-belarusi-pri-rozhdenii-perventsa-uvlechilsja-na-dva-goda-528918-2022/>
4. Зелизер, В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы / В. Зелизер // Пер. с англ. и под науч. ред. В.В. Радаева. – Москва, 2004.
5. Ценностный мир современного человека: проект «исследование европейских ценностей». Волна-2018 / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.М. Булышко, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, – 191 С.
6. Безрукова О.Н. Ценности детей и родительства: межпоколенческая динамика // социологический журнал. 2017. Том 23. № 1. С. 88–110. DOI: 10.19181/SOCJOUR.2017.23.1.5003

ЦЕННОСТИ САМОВЫРАЖЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОВЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Чжао Юаньлун

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
z.bestdragon5@gmail.com*

Научный руководитель – Филинская Л.В., кандидат философских наук, доцент

Статья посвящена анализу приоритетов при выборе будущего места трудоустройства студентами высших учебных заведений Беларуси и Китая. Анализируются данные международных сравнительных исследований ценностей European Values Study (EVS) и World Values Study (WVS), а также данные авторских социологических опросов студенческой молодежи Беларуси и Китая. Для белорусской студенческой молодежи более актуальны ценности самовыражения, что отражается в готовности к риску и неопределенности на рынке труда. Для студентов из КНР более актуальны ценности выживания, что способствует их выбору в пользу стабильного места работы с высоким уровнем социальных гарантий даже в ущерб уровню оплаты труда и комфорта на рабочем месте.

Ключевые слова: молодежь; ценностные ориентации; трудоустройство, условия труда.

Приоритеты в восприятии работы как ценности в значительной мере зависят от социально-экономического и культурного контекста, в котором формируются мировоззренческие установки молодых людей, что подтверждается многочисленными сравнительными исследованиями молодежи разных стран мира.

Результаты таких проектов как «Исследование европейских ценностей» (European Values Study, далее – EVS) и «Исследование мировых ценностей» (World Values Study, далее – WVS) показывают наличие существенных различий в восприятии работы как ценности у молодежи Беларуси и Китая (по данным за 2013-2018 гг.) [1]. В целом для китайской молодежи характерны меньшие притязания к условиям и содержанию труда при гораздо большем уровне значимости вопросов социальной защищенности. Это подтверждается следующими фактами:

- более 90% молодых людей из Беларуси отмечают значимость высокой оплаты труда в качестве важной характеристики рабочего места, среди китайской молодежи лишь 63% указали на эту характеристику;
- значимость удобного графика работы отметили около 60% белорусской молодежи и лишь около 40% китайской;
- для белорусской молодежи в большей мере характерна важность удобного графика работы (58% против 37% у китайской молодежи) и большого отпуска (39% против 12%);
- лишь 19% молодых людей из Китая указали важность того, чтобы работа была для них интересной, тогда как в Беларуси эту позицию отметили две третьих (67%) респондентов;
- более 60% представителей китайской молодежи отмечают высокое значение такой характеристики работы как социальная защищенность или

гарантия не потерять свое рабочее место, в Беларуси – лишь для 32% юношей и девушек значимым фактором оказалась социальная защищенность.

Для более детального анализа выявленных различий проведено авторское исследование по изучению ценностных ориентаций белорусской и китайской студенческой молодежи, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.¹ Сохраняются основные различия в предпочтениях белорусских и китайских студентов:

- более 70% белорусских студентов отметили, что высокий уровень оплаты является очень важной характеристикой при выборе работы, среди китайских студентов – менее 60%;
- 70% белорусских студентов отметили условия работы (график работы, комфорт) как очень важную характеристику при выборе места будущего трудоустройства, среди китайских студентов – 56%;
- 64% китайских студентов отметили, что на будущей работе для них очень важно наличие полного социального пакета, среди белорусских студентов – лишь 34%.

Стремление к социальной защищенности в ущерб оплате и условиям труда способствуют большей популярности государственной службы среди китайских студентов. В частности, 34% студентов из Китая рассматривают для себя перспективу работы в органах государственного управления, тогда как в Беларуси – лишь 14% студентов. Аналогичная ситуация характерна и для ориентации на преподавательскую работу, которую хотели бы иметь 36% китайских студентов и лишь 13% белорусских.

Указанные различия в предпочтениях выбора места работы, а также в оценках значимости отдельных характеристик рабочего места могут быть обусловлены более глубокими различиями ценностного сознания белорусской и китайской молодежи. Для анализа глубинных структур ценностного сознания целесообразно воспользоваться методологией, предложенной Р. Инглхартом и К. Вельцелем. Эти авторы выделили две основополагающие оси ценностей: «традиционализм – индивидуализм» и «выживание – самовыражение» [2]. Для целей настоящей работы

¹ В феврале-апреле 2023 г. опрошены 392 белорусских студента 1-2 курсов (опрос проводился в БГУ, БГСХА, ВГУ, ГГУ и. Ф. Скарины, ГрГУ им.Янки Купалы) и 126 китайских студентов 1-2 курсов (опрос проводился в БГУ).

наибольший интерес представляет вторая ось. Следует отметить, что ценности выживания делают акцент на экономической и физической безопасности, тогда как ценности самовыражения придают первостепенное значение растущим требованиям участия в принятии решений в экономической и политической жизни, а также терпимости к альтернативным моделям поведения в различных сферах деятельности.

Как показывают расчеты Р. Инглхарта и К. Вельцеля, Беларусь и Китай находятся достаточно близко на мировой карте культур – для обеих стран характерны отрицательные значения по оси «выживание – самовыражение». Вместе с тем, как показывают отдельные аналитические работы, разные группы населения внутри одной страны могут значительно отличаться друг от друга с точки зрения базовой структуры ценностей. В частности, в Беларуси самые высокие значения ценностей самовыражения характерны для городской молодежи [4]. Аналогичная ситуация наблюдается и в Китае. По данным за 2018 год среди всех социально-демографических групп китайского общества именно для молодежи крупных городов с высшим образованием уровень составил *минус 0,19* (в целом по всему населению Китая – *минус 0,64*).

Указанный показатель свидетельствует, что образованная молодежь крупных городов находится в авангарде китайского общества на пути к ценностям самовыражения. Однако, на данный момент этот показатель ниже по сравнению с аналогичной социально-демографической группой в Беларуси. Так, белорусская молодежь крупных городов с высшим образованием вплотную приблизилась к зоне положительных значений по оси «выживание – самовыражение» (*минус 0,02*).

Большая ориентация белорусской молодежи на ценности самовыражения позволяет понять причину существенных различий при оценке параметров жизненного успеха студентами из Беларуси и Китая. Так, респондентам предлагалось выбрать не более 3 признаков успеха среди 15 альтернатив. Наиболее популярным признаком среди белорусских студентов оказалось «личная свобода, независимость, возможность быть самому себе хозяином». Эту позицию отметили 61% белорусских студентов и лишь 29% китайских студентов.

Следует отметить, что обратной стороной стремления к большей индивидуальной свободе является необходимость принимать на себя большие риски за собственное будущее и мириться с большей степенью

неопределенности. Для оценки такой готовности перед опрошенными студентами ставилась задача выбрать наиболее предпочтительный вариант из двух альтернатив: «стабильную работу, пусть и не очень хорошо оплачиваемую» либо «хорошо оплачиваемую работу, пусть и с риском ее потерять». Большинство белорусских студентов выбрали вариант с большими рисками (более 70%), тогда как китайские студенты разделились ровно пополам между указанными альтернативами. Подобная ситуация прямого выбора между стабильностью со средним доходом и рискованным высоким доходом подчеркивает, что на данном историческом этапе ориентация на выживание по-прежнему сильно в китайском обществе.

Библиографические ссылки

1. Values Surveys 1981-2021 [Электронный ресурс] / GESIS – Leibniz-Institute for the Social Sciences. – Режим доступа: <https://www.gesis.org/en/services/finding-and-accessing-data/european-values-study/integrated-values-surveys-ivs-1981-2021>. – Дата доступа: 28.04.2022
2. Inglehart R., Welzel C. Modernization, Cultural Change, and Democracy. The Human Development Sequence. N.Y., 2005.
3. Inglehart–Welzel Cultural Map // URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>.
4. Белов А.А., Данилов А.Н., Ротман Д.Г. Белорусское общество: от ценностей выживания к ценностям развития и самовыражения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2022. - Том 22.- № 3. - С. 531-543.

MEDIA AND SOCIAL IDENTITY AS AN OBJECT OF SOCIAL PHILOSOPHICAL REFLECTION

WANG ZHENQIAN¹⁾, A.S. KAMAROUSKAYA ¹⁾

¹⁾ Belarusian State University, Niezaleznaŭscaj Avenue 4, 220030, Minsk, Belarus
Corresponding author: A.S. Kamarouskaya (Anastasha@tut.by)

Scientific Supervisor: Ph.D. in Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy and Methodology of Science A.S. Kamarouskaya.

The article analyzes modern social identity in the context of media influence. The study covers the evolution of identity, reveals its multidimensionality and the influence of media platforms. The authors emphasize the role of media in the formation of images and stereotypes, as well as the risks associated with social networking algorithms. The article examines the digital footprint and the flexibility of identity in the online space. Ethical issues are analyzed and ways to regulate the media environment to support more conscious formation of social identity are proposed.