

предпочтения и склонности с ценностями социокультурной среды, в которую он погружен. Информационные технологии, гибкость экономики и расширение идентичности – все это влияет на то, как мы определяем себя и взаимодействуем с другими. Изучение опасностей и рисков, связанных с функционированием информационного общества, становится условием выживания и успешной жизни в этом обществе.

Библиографические ссылки

1. Алиева М. Ф. Личность в контексте современного информационного общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2009. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-v-kontekste-sovremennogo-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 21.08.2023).
2. Немчина В. И. Идентичность индивида в социальных интернет-практиках // Философия права. – 2017. – № 1 (80). – С.128-131.
3. Романович А.Л. Урсул А.Д. На пути к устойчивому будущему // Устойчивое развитие. Наука и практика. – 2002. – № 1. – С. 123-130.
4. Цымбал Е. А. Духовный мир и идентичность личности в обществе потребления // Философия права. – 2017. – №4 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnyy-mir-i-identichnost-lichnosti-v-obschestve-potrebleniya> (дата обращения: 21.08.2023).

КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Куляй Е.С.

Белорусский государственный университет, г. Минск;

liza.kulay@gmail.com

*Научный руководитель – Кучко Елена Евгеньевна, профессор, доктор
социологических наук.*

Цель статьи заключается - репрезентировать коммуникацию в социальных сетях как предметное поле социологического изучения. Для получения эмпирической информации были выбраны качественные методы социологического исследования (нами были проведены глубинные интервью), что дало возможность получить сведения об индивидуальных кейсах и глубинных причинах и последствиях использования виртуальной коммуникации. Нами определено понятие «коммуникация в социальных сетях», а также выявлены средства, с помощью которых осуществляется виртуальное общение.

Ключевые слова: *коммуникация в социальных сетях, социальные сети, Интернет, виртуальное общение.*

В современном мире Интернет является не просто платформой для поиска необходимой информации, но и площадкой для осуществления коммуникации, которая активно внедряется в жизнь не только молодежи, но и людей зрелого возраста. Одна из главных тенденций развития Интернета – стремительный рост популярности интернет-сервисов, представляющих собой платформы для организации разного рода взаимодействия между людьми. Такие сервисы получили название «социальные сети». Именно благодаря социальным сетям виртуальное общение осуществимо, так как они являются средствами, с помощью которых человек погружается в цифровую реальность.

Изучение социальных сетей является актуальным сегодня. Во-первых, виртуальное общение становится частью повседневности человека, оно внедряется в структуру образа жизни людей, переводя большую ее часть в онлайн-режим. Во-вторых, данная тенденция способствует развитию значительных трудностей, связанных с общением в реальной жизни. Среди таких проблем можно выделить замкнутость при коммуникации, стеснительность, тревогу, в некоторых случаях – страх. Социальные сети вытесняют человека из реальной жизни, делая его «заложником виртуального пространства».

В данной научной статье коммуникация в социальных сетях будет определена как процесс передачи информации от одного человека к другому на разных социальных платформах посредством общей системы знаков. Перенос коммуникации в электронную среду влечет за собой исчезновение сообщений, основанных на языке, и появление электронных форм коммуникации, которые, с одной стороны, ограничивают использование языка, а с другой — обеспечивают передачу всем понятной информации. В непосредственной коммуникации обращается внимание на язык коммуникации, а в опосредованной — на информацию; ценностью становится коммуникация, а не ее язык.

Своеобразным средством общения в социальной сети служат:

- Лайки: лайк – отметка «нравится» на любой контент в Интернете.
- Комментарии: комментарий – выражение своего отношения к любому контенту в Интернете. Люди используют данное средство общения тогда, когда хотят показать заинтересованность или охарактеризовать свое отношение к другому пользователю.

- Видеосообщение: видеосообщение – сообщение, отправленное при помощи камеры. Пользователь не читает, а слушает информацию, которую ему пытаются донести.
- Аудиосообщение: аудиосообщение – сообщение, воспринимаемое при помощи слуха. Слушая информацию, которую пытается донести собеседник, пользователь не видит его.
- Текстовое сообщение: текстовое сообщение – сообщение, состоящее из букв и цифровых символов.

В данной статье мы отразим результаты двух глубинных интервью, проведенных в феврале-марте 2023 года. Были опрошены студенты факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета. Был использован качественный метод сбора информации – глубинное интервью. Участники были отобраны методом снежного кома. Одна из задач исследования: выяснить, чем привлекает виртуальное общение пользователей социальных сетей.

Студентам было предложено ответить на вопрос о том, какие факторы в виртуальном общении их привлекают. Выяснилось, что в коммуникации в социальных сетях участников привлекает то, что они не видят своего собеседника. Это способствует большему раскрепощению в процессе общения. (*«В первую очередь тем, что мне не приходится смотреть в глаза собеседнику. Для меня это очень сложно»*). Также, участники говорят о возможности прекратить беседу в любое время, тогда как в реальной жизни это сделать достаточно проблематично: *«Я могу в любой момент прекратить разговор и ответить позже, когда мне это будет удобно»*. Участник указал на то, что при коммуникации в социальных сетях, его эмоции остаются незаметными, что является плюсом: *«Никто не увидит твоих настоящих эмоций»*.

Участники выделили следующие трудности, с которыми они сталкиваются при реальном общении: дрожь рук, заплетающийся язык, невозможность вовремя сформулировать ответ, волнение, невозможность прекратить разговор в любой необходимый момент, сложность с маскировкой своих эмоций. (*«Руки иногда трясутся. Когда очень сильно волнуюсь. Ну еще приходится долго думать над ответом, когда не знаю, что ответить. Наверное, это странно выглядит со стороны»*).

Когда речь зашла о пользе, которую виртуальная коммуникация привнесла в жизнь студентов, то они отметили, что социальные сети

внесли в их жизнь положительный вклад: появление новых друзей, увеличение опыта в общении, получение новых возможностей, ощущение спокойствия. (*«Оно определенно дало мне спокойствие». «Они мне дали очень хороших людей. Я могу пообщаться на любые абсолютно темы. У меня были отношения в Интернете не один раз. Это дало мне опыт общения, конечно»*).

Сегодня коммуникация в социальных сетях является частью жизни каждого человека, который имеет доступ в Интернет-пространство. Она имеет собственную историю, особенности и средства, несет в себе свои положительные и негативные стороны. Таким образом, виртуальное общение играет значительную роль в жизни многих людей, чем и обусловлена их популярность.

Библиографические ссылки

1. Касьянов, В.В. Социология Интернета: учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 424 с.
2. Панченко, И.М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? / И.М. Панченко // Социология науки и технологий. – 2018. – №2. – С. 86-94.
3. Чванова, М.С. Влияние Интернета на социализацию молодежи / М.С. Чванова, М.С. Анурьева, И.А. Киселева // Вестник Тамбовского университета. – 2017. – №5. – С. 23-36.

КИНЕМАТОГРАФ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВИЗУАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ

Е.А. Лукина, И.Ю. Матейко

*Национальный архив Республики Беларусь,
Просп. Независимости, 116, 220114, г. Минск, Беларусь
info@mail.narb.by*

В публикации авторы раскрывают социальную нагрузку кинематографа. Дается понятие визуальной культуры как область визуальной социологии. Так же предпринята попытка анализа современного кинематографа на примере английских сериалов и дорам. Проблема исследования является формирование и отражение социальной реальности в кинематографе. Объектом исследования выступает