
СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А.Л. Крижевская

*УВО «Могилевский государственный университет имени
А.А.Кулешова»,
Ул. Ленинская, 35, 212030, Могилев, Беларусь
kaf_pc@msu.by*

В современном обществе, в условиях бурного развития информационных технологий и широкого доступа к информации, человек сталкивается со многими вызовами и изменениями, связанными с воздействием информационных потоков, формирующих его самосознание. В статье рассматриваются аспекты формирования личности в информационный век. Делается вывод об актуальности изучения личности в условиях опасностей и рисков, связанных с функционированием информационного общества.

Ключевые слова: *личность; информационное общество; информация; самоидентификация; социальные качества личности.*

Жизнь в современном обществе сопровождается множеством вызовов и изменений, которые влияют на формирование личности. Развитие новых технологий, социальных сетей и информационных потоков влияет на то, как мы идентифицируем себя и воспринимаем других. С развитием Интернета, массовым доступом к информации индивид неизбежно сталкивается с уникальными вопросами о том, каким образом самовыражение, восприятие личности и взаимодействие влияют на его жизнь. С позиций проблемы влияния информационных технологий на развитие личности представляет интерес взаимосвязь потенциалов и роль информации в обеспечении их взаимодействия в рамках целостной личности. В условиях глобализации и межкультурных контактов изучение личности позволяет понять различия в культурных ценностях и адаптироваться к ним.

В.А. Ядов под личностью понимает социальные характеристики человека, продукт общественного развития и включенности индивида в систему социальных отношений. По мнению автора, личность развивается из биологического организма через различные виды социокультурного опыта. В тоже время учитывается и наличие врожденных способностей,

которые существенно влияют на процесс формирования и развития личностных качеств.

Личность, имеющая устойчивую поведенческую модель, обладает социальными качествами, развивающиеся во времени и под воздействием изменений социальных условий. Социальные качества человека – это набор черт, свойств и навыков, которые детерминируют способы взаимодействия и социализации с другими людьми. Они включают в себя социально заданную цель его деятельности; занимаемые социальные позиции и социальные роли; нормы и ценности; систему законов, которую он использует; совокупность полученных знаний, позволяющих выполнять взятые на себя роли и более или менее свободно ориентироваться в окружающем мире; набор эмоциональных и психологических характеристик; активность и степень самостоятельности в принятии решений. В целом социальные качества помогают людям устанавливать и поддерживать отношения, адаптироваться к социальным ситуациям и приспосабливаться к условиям среды [1].

Система ценностей занимает фундаментальное место в структуре духовного потенциала личности. Ценности имеют коммуникативную природу, т. е. представляют собой общезначимые значения, соглашения и инкорпорированные нормы, функционирующие в системе символической реальности общества. Ценности формируются в деятельности, являются средством выражения отношения к действительности, опираются на личное знание. Специфическая социальная информация становится элементом внутренней структуры индивида и вызывает в нем качественные изменения [3, с. 125]. Следует отметить, что ценности невозможны без субъекта, который признал бы их таковыми, а формирование ценностей является индивидуальным процессом, и у индивидов могут быть разные системы ценностей, исходя из их уникального опыта и контекста. Постиндустриальная эпоха и формирующееся в ее рамках информационное общество произвели очередную переоценку в общественном сознании. По мнению В.И. Немчиной, «в информационном обществе преобладают «перевернутые ценности», такие, как прагматизм, утилитаризм и гедонизм» [2, с. 130].

Основой жизнедеятельности человека в условиях информатизации общества является его способность потреблять и перерабатывать информацию, а значит, творчески владеть этим фундаментальным ресурсом. Самоопределение человека во многом зависит от качества отобранной информации. Она, будучи ресурсом развития, оказывает непосредственное влияние на формирование духовной сферы каждого человека. Личность, «пропуская» информацию через себя, перерабатывает

ее, формируя опыт, знания. Духовные устремления, идеалы, принципы, нормы нравственности, относящиеся к сфере ценностей конкретного человека, выступают «фильтром» при отборе информации. Сбор, интеграция, умение управлять информацией – необходимое условие, условие развития личности. Способность человека определять свои ценности, устанавливать границы и жить в соответствии с ними помогает поддерживать его индивидуальность.

Построение идентичности определяется не только самостью личности, но также и социокультурной средой, в которой личность раскрывает себя через нечто внешнее, поступающее извне. Как непрерывный процесс внутреннего духовного самоотождествления с определенными общественно значимыми идеалами идентичность раскрывается в рамках определенной системы культурных ценностей, которая ориентирует человека в общественной жизни и определяет характер его предметно-практического отношения к обществу и различным процессам и явлениям окружающей действительности. Благодаря этому идентичность отражает сбалансированное соответствие внутренней целостности личности ценностям культуры общества, что поддерживается в процедурах социального признания [4]. Развитие сферы услуг, производства с одной стороны, привело мировую цивилизацию к техническому прогрессу, с другой – к упадку культуры общества и личности, девальвации духовной составляющей в новой системе ценностей. В культуре постиндустриальной цивилизации сформировалась форма культурного бытия человека, в которой он становится потребителем массовой культуры.

Становление идентичности сейчас происходит под влиянием таких факторов, как: создание виртуального «Я» (социальные сети, онлайн-платформы предоставляют возможность индивидам создавать и управлять своими виртуальными профилями, которые могут выражать их личность, появляется возможность найти единомышленников, разделяющих интересы и ценности), информационная экспозиция (с появлением Интернета люди сталкиваются с огромным количеством информации ежедневно, следовательно, появляется возможность сформировать новые мнения), глобальный обмен ценностями (всемирная паутина «размывает» границы, обеспечивая взаимодействие различных стран и культур).

Можно сделать вывод, что личность обладает двойственной природой, складывающейся из стремления соответствовать искусственно созданным образцам, формируемым массовой культурой, и, с другой стороны, стремления к самовыражению, происходящему благодаря средствам коммуникации. Личность соотносит свои внутренние

предпочтения и склонности с ценностями социокультурной среды, в которую он погружен. Информационные технологии, гибкость экономики и расширение идентичности – все это влияет на то, как мы определяем себя и взаимодействуем с другими. Изучение опасностей и рисков, связанных с функционированием информационного общества, становится условием выживания и успешной жизни в этом обществе.

Библиографические ссылки

1. Алиева М. Ф. Личность в контексте современного информационного общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2009. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-v-kontekste-sovremennogo-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 21.08.2023).
2. Немчина В. И. Идентичность индивида в социальных интернет-практиках // Философия права. – 2017. – № 1 (80). – С.128-131.
3. Романович А.Л. Урсул А.Д. На пути к устойчивому будущему // Устойчивое развитие. Наука и практика. – 2002. – № 1. – С. 123-130.
4. Цымбал Е. А. Духовный мир и идентичность личности в обществе потребления // Философия права. – 2017. – №4 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnyy-mir-i-identichnost-lichnosti-v-obschestve-potrebleniya> (дата обращения: 21.08.2023).

КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Куляй Е.С.

Белорусский государственный университет, г. Минск;

liza.kulay@gmail.com

*Научный руководитель – Кучко Елена Евгеньевна, профессор, доктор
социологических наук.*

Цель статьи заключается - репрезентировать коммуникацию в социальных сетях как предметное поле социологического изучения. Для получения эмпирической информации были выбраны качественные методы социологического исследования (нами были проведены глубинные интервью), что дало возможность получить сведения об индивидуальных кейсах и глубинных причинах и последствиях использования виртуальной коммуникации. Нами определено понятие «коммуникация в социальных сетях», а также выявлены средства, с помощью которых осуществляется виртуальное общение.

Ключевые слова: *коммуникация в социальных сетях, социальные сети, Интернет, виртуальное общение.*