

ставок пошлин на товары, необходимые для развития конкретного производства с высокой долей вновь созданной стоимости.

Таким образом можно сказать, что единый таможенный тариф направлен главным образом на снижение стоимостных разниц между отечественными и иностранными товарами.

### **Литература**

1. Горчак, М. О. Совершенствование таможенно-тарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения России к ВТО [Электронный ресурс] / М. О. Горчак. – Режим доступа: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003486380?page=1&rotate=0&theme=white>. – Дата доступа: 12.11.2023.

2. Даниленко, Г. Таможенно-тарифное регулирование: новации в подходах / Г. Даниленко. // Таможенный вестник, 2018. – № 4. – С. 20-22.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014: в ред. от 24.03.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/). – Дата доступа: 12.11.2023.

## **МІСЕ-индустрия Республики Панама в период до COVID-19: ведущие дестинации и их инфраструктурная составляющая**

*Синявская Ю. И., асп. БГУ,  
науч. рук. Дедок В. М., канд. экон. наук, доц.*

Рынок МІСЕ-туризма Панама быстро развивается, и страна становится все более узнаваемой дестинацией на рынке делового туризма Латинской Америки. К числу факторов, способствующих развитию делового туризма, можно отнести богатое историческое и культурное наследие Панама; нахождение вне зоны возможных стихийных бедствий; разнообразие экосистем; лидирующие позиции в регионе по безопасности, макроэкономическим условиям, эффективности товарного рынка, развитию финансового рынка и сложности бизнеса, а также достаточно высокий уровень развития инфраструктуры, в том числе выставочных центров и средств размещения делового назначения. А еще Панама является главным транзитным узлом Латинской Америки. В стране расположены 7 аэропортов.

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) ранжирует страны и города на основе количества проведенных мероприятий, что отражается в ICCA Statistics Report Country and City Rankings. Так, в 2019 г. Панама занимала 62-ю позицию из 114 по количеству проводимых мероприятий в стране (38 мероприятий) и 54-ю позицию по общему количеству участников (18 914 человек). В мировом рейтинге городов по общему

количеству проведенных мероприятий столица Панама – город Панама – занимает 75-е место (37 мероприятий) и по общему количеству участников (18 849 человек) находится на 65-м месте, обогнав такие города, как Сан-Паулу, Лос-Анджелес, Мюнхен. В общем рейтинге Северной и Латинской Америк страна занимает 12-ю позицию, в общем рейтинге городов региона город Панама – 17-ю [1].

Таким образом, автор делает вывод, что основным местом проведения МІСЕ-мероприятий в стране является ее столица, город Панама, благодаря инфраструктуре, соответствующей стандартам мирового уровня. Среди основных объектов, предназначенных для проведения крупных деловых мероприятий международного уровня, можно отметить выставочный центр *Centro de Convenciones de Panamá*, конференц-центры *Centro de Convenciones de Atlapa*, *Centro de Convenciones Vasco Núñez de Balboa*, *Albrook Convention Center*. К слову, *Centro de Convenciones de Panamá* занимает площадь более 33 500 м<sup>2</sup>, предлагает выставочный зал площадью 15 400 м<sup>2</sup>, который можно разделить на три разных зала; 16 конференц-залов площадью 2 400 м<sup>2</sup>; самый большой балльный зал в Панаме площадью 4 000 м<sup>2</sup>, вместимостью более 4 000 посетителей; автостоянку на 1 700 парковочных мест [2].

По мнению автора, среди мероприятий, организуемых в выставочном центре Панама, стоит отметить EXPOCOMER – многоотраслевую коммерческую выставку. Организатором выставки выступает Торгово-промышленная и сельскохозяйственная палата Панама. Выставочная площадка занимает площадь 15 500 м<sup>2</sup>, которая объединяет более 600 компаний из более 30 стран мира. За период 2017–2021 гг. EXPOCOMER стала местом заключения сделок на сумму 131 млн долл. США, экономическая прибыль составила более 42 млн долл. США [3].

Что касается услуг размещения, то следует отметить, что в Панаме представлены такие гостиничные ТНК, как Marriott, Westin, Riu, Ramada, Hilton и др. Общий номерной фонд гостиничного сектора как в столице, так и за ее пределами составляет 30 000 номеров. Большинство из этих отелей имеет конференц-залы для проведения деловых встреч и совещаний.

Среди отелей, подходящих для целей бизнес-туристов, стоит выделить Sheraton Grand Panama, являющийся победителем в номинации Panama's Best MICE Hotel 2021, а также Hilton Panama, Le Meridien Panama, Waldorf Astoria Panama, являющиеся номинантами в той же категории, по мнению worldmiceawards.com [4].

Таким образом Панама, имея богатый природно-ресурсный потенциал, обладает значительным гостиничным фондом, хорошо развитой транспортной системой, что делает эту страну одним из перспективных направлений для МІСЕ-индустрии и в будущем может составить конкуренцию

популярным дестинациям региона и мира. Культурно-историческое наследие региона делает его особенно привлекательным для поощрительных поездок и туров.

### Литература

1. *ICCA Statistics Report. Country and City Rankings 2019* [Electronic resource], by International Congress and Convention Association. – Mode of access: <https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/07/ICCA-Statistics-2019.pdf>. – Date of access: 05.11.2023.

2. Panama Convention Center // [Electronic resource]. – Mode of access: <https://panamaconventions.com/>. – Date of access: 07.11.2023.

3. EXPOCOMER // [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.expocomer.com/>. – Date of access: 04.11.2023.

4. Panama's Best MICE Hotel 2021 // [Electronic resource]. – Mode of access: <https://worldmiceawards.com/award/panama-best-mice-hotel/2021>. – Date of access: 05.11.2023.

## Развитие фестивального туризма

*Чжан Мэнмэн, асп. IV к. БГУ,  
науч. рук. Т. А. Новгородский, д-р ист. наук, проф.*

Как развивающийся туризм, фестивали народного туризма приносят экономический доход операторам, а также способствуют распространению культуры и национальной гармонии. Активное содействие развитию туристических брендов с культурными особенностями и современной атмосферой может не только увеличить экономические выгоды, но и максимизировать их социальную ценность. Фестивали народного туризма носят этнический характер, и национальная культура может быть широко распространена посредством таких мероприятий. Фестивали народного туризма без национальной культуры не имеют души. Народный туризм и фестивали способствуют лучшему распространению культуры различных этнических групп, они также могут способствовать созданию местной инфраструктуры и культуры.

Народная культура в основном включает в себя материальную культуру, социальные обычаи и духовные верования [1]. Прежде всего, материальная культура разных регионов различна, и виды народной туристической деятельности также отличаются. Во-вторых, разные этнические группы и регионы имеют свои собственные уникальные культурные корни, и их внутренние социальные и культурные обычаи также сильно различаются. Опять же, разные культурные традиции порождают разные духовные убеждения, и этот вид народного туризма и фестивалей имеет богатые культурные коннотации. Среди всевозможных развлекательных и культурных мероприятий