первоначальной стоимости над чистой стоимостью реализации, при этом в стандарте подробно прописаны возможные признаки обесценения запасов. МСФО (IAS) 2 «Запасы» устанавливает, что на отчетную дату запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продажи. Отметим, что в НСБУ № 64 подобные указания отсутствуют. В части оценки запасов при их выбытии национальные и международные учетные стандарты устанавливают единообразный подход: оценка производится по стоимости каждой единицы, по средней стоимости или по стоимости первых по времени поступления запасов.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: национальные учетные регулятивы содержат более конкретные рекомендации по оценке запасов организации в отличие от международных норм, которые носят общий характер; несмотря на процессы конвергенции учетных стандартов, в настоящее время присутствуют различия в подходах к оценке запасов организации.

Литература

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утв. постанов. Министерства финансов Республики Беларусь № 46 от 28.12.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: – Дата доступа: 12.11.2023.

2. МСФО (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/common>. – Дата доступа: 12.11.2023.

Иновационные аспекты ивент-менеджмента в Беларуси: инклюзивные подходы к организации мероприятий

*Максименко А. Д., магистрант БГУ,
науч. рук. Клицунова В. А., канд. с.-х. наук, доц.*

В последние годы ивент-менеджмент стал одной из самых динамично развивающихся отраслей, в том числе в Беларуси. Каждый год число организуемых мероприятий увеличивается, и это вызывает необходимость внедрения инновационных подходов для достижения успеха, одним из которых является инклюзивность. Безусловно, данный аспект не является новаторским, однако современность требует обновления подходов к инклюзивности массовых мероприятий и повышения внимания к ней в целом.

Ключевыми принципами инклюзивности являются создание доступной среды, повышение уровня вовлеченности участников и продвижение разнообразия и равноправия [1]. Однако важно помнить, что эти подходы должны быть применены на всех этапах организации мероприятия, чтобы быть

действительно эффективными. Рассмотрим применение инклюзивного подхода к организации мероприятия «Фестиваль науки в Минске» – ежегодного ивента, проходящего с 2018 года в Ботаническом саду, на котором проводится ряд мероприятий в формате научных демонстраций, экспериментов, выставок, лекций, мастер-классов, направленных на привлечение внимания общественности к науке. Тематики варьируются в зависимости от года проведения, но традиционными выступают экология, космос, медицина, робототехника.

Начнем с того, что информационная доступность фестиваля науки обеспечивается за счет различных по своей специфике и методу восприятия каналов коммуникации, рекламных мероприятий. У фестиваля есть свой сайт, страницы в социальных сетях и мессенджерах. Так, с помощью распространения информации одновременно посредством печатных СМИ, радио, а также социальных сетей и Интернета организаторы способны охватить различные возрастные категории, ведь ядро аудитории – 15-25 лет, вторая по размеру группа – 35-45 лет [2]. Это позволяет максимально распространить информацию о мероприятии и сделать ее доступной как можно большему количеству людей.

Важным аспектом инклюзивности в ивент-менеджменте является продвижение вовлеченности всех участников, равноправия [3]. Организаторы должны учесть различные группы участников, включая молодежь, старшее поколение, людей с различными культурными и этническими фонами, людей с ограниченными возможностями. Так, на самом фестивале науки устанавливаются информационные стенды, которые содержат информацию о мероприятии. Посетителям также предоставляются программы, брошюры и другие материалы, содержащие подробную информацию о фестивале и его зонах активации. Это сделано для того, чтобы у каждого посетителя была возможность выбора наиболее привлекательной для него сферы. Удобная инфраструктура создается и на самом фестивале. Здесь есть навигационные указатели, информационные стенды, карты мест проведения и другие средства, помогающие посетителям ориентироваться и находить интересные их достопримечательности.

Кроме того, фестиваль науки в Минске отличается хорошей доступностью для людей с ограниченными возможностями. Организаторы фестиваля предприняли шаги, чтобы обеспечить доступность места проведения для людей с ограниченной подвижностью. Это включает в себя ровные дорожки и наличие инвалидных колясок. Располагает к этому и выбор самого места фестиваля. Для людей с проблемами в восприятии информации (слух, зрение) предоставляются печатные варианты программы, а еще им уделяется дополнительное внимание на зонах активации. Также право бесплатного прохода имеет один сопровождающий для людей с инвалидностью. Стоит выделить помощь волонтеров: для людей с особыми потребностями были доступны ассистенты, заблаговременно прошедшие отбор и систему

обучения, которые могли помочь в передвижении по территории фестиваля или участия в мероприятиях.

В заключение стоит отметить, что инклюзивный подход к организации массовых событийных мероприятий представляет собой важный аспект современного общества. Организация мероприятий, основанная на инклюзивных подходах и инновационных аспектах ивент-менеджмента, является ключевым фактором успеха в современной Беларуси. Она позволяет создавать мероприятия, которые отвечают потребностям и ожиданиям всех участников, способствуют развитию ивент-индустрии в стране и укреплению связей между различными социальными группами. Внедрение инклюзивных подходов в организацию мероприятий в Беларуси – это не только современный тренд, но и жизненная необходимость для развития и успеха в данной сфере.

Литература

1. Борисенко-Клепач, Н. М. Подходы к определению понятия «безбарьерный туризм» / Н. М. Борисенко-Клепач // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 16 / сост. С. В. Анцух ; под общ. ред. В. Г. Шадрского. – Минск: Четыре четверти, 2016. – С. 279-281.

2. Фестиваль науки // Национальная академия наук Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nasb.gov.by/rus/news/13419/>. – Дата доступа: 13.11.2023.

3. Тапшасханова, Е. О. Теоретические аспекты ивент-маркетинга / Е. О. Тапшасханова, Ф. Р. Бисчекова, З. А. Хандохова // Евразийское научное объединение, 2020. – № 3. – С. 271-274.

«Финансовые пузыри»: формирование и последствия

*Митина В. Д., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

«Финансовый пузырь» – это явление в экономике, при котором высокая стоимость активов не соответствует их реальной цене и экономически не обоснована. Как правило, появлению «пузыря» способствует устойчивый рост цен на актив, что приводит к увеличению притока инвесторов до тех пор, пока рыночная стоимость и цены на активы не вырастут до пиковых значений, однако затем следует резкое снижение, то есть «пузырь» лопается.

Американским экономистом Хайманом Мински были охарактеризованы основные фазы развития «финансового пузыря». Сначала происходит вытеснение. Инвесторы думают, что наступает новая экономическая парадигма. Это может произойти при появлении новых технологий, при низких процентных ставках и большом количестве ликвидности на рынке. После наступает фаза бума, когда на рынок выходит множество новых участников,