

РАЗДЕЛ 3

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО. ЭКОНОМИКА

Цифровая экономика. Риски и угрозы

*Борейко А. А., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Головенчик Г. Г., канд. экон. наук, доц.*

Канадский ученый Дон Тапскотт впервые употребил термин «цифровая экономика» в 1994 году, в книге, переведенной на русский язык под названием «Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта».

В 1999 году Нил Лейн в статье «Развитие цифровой экономики в XXI веке» фактически первым определил цифровую экономику как конвергенцию компьютерных и коммуникационных технологий в сети Интернет, которая стимулирует развитие электронной торговли и приводит к значительным изменениям в организационной структуре. Автор также обращает внимание на влияние цифровой экономики на такие аспекты, как приватность, инновации, стандарты и цифровой разрыв.

Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая реализуема через электронные сети, связана с электронной коммерцией и электронным бизнесом. Внедрение цифровых технологий создает новые перспективы, способные улучшить жизнь человечества [1].

Прогресс в развитии электронных технологий обеспечивает быстрый доступ потребителей к большому ассортименту высококачественных услуг и товаров. Цифровизация подразумевает не только развитие производства компьютеров, компьютерных технологий и программного обеспечения, но и разработку специальных платформ на базе компьютерных сетей, позволяющих обрабатывать и распределять информацию между заинтересованными лицами. Цифровая экономика приводит к радикальным изменениям в производстве и торговле товарами и услугами через границы, повышая производительность и конкурентоспособность бизнеса [2].

Выделяют следующие риски развития цифровой экономики:

1) Рост киберпреступности (в области цифровой безопасности и защиты личной информации).

Киберпреступность – совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью компьютерных систем или компьютерных сетей либо против них. Киберпространство представляет область в информационном

пространстве, которая объединяет различные инфраструктуры и информационные технологии, включая Интернет, телекоммуникационные сети, компьютерные системы, встроенные процессоры и контроллеры.

2) Потенциальное увеличение разрыва между образованными в цифровой сфере и необразованными слоями населения.

3) Повышение уровня безработицы на рынке труда.

4) Рост технологической зависимости от зарубежных поставщиков.

5) Ослабление технологической и экономической безопасности как на уровне страны, так и на уровне отдельных отраслей и предприятий.

6) Проблема утилизации устаревшего оборудования.

7) Возникновение навязчивой рекламы, повышение уровня угрозы для конфиденциальности.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что проблема обеспечения кибербезопасности крайне важна на сегодня. С появлением все большего количества цифровых технологий становится труднее поддерживать безопасность, так как хакеры научились адаптироваться к постоянно прогрессирующим технологиям киберзащиты. Поэтому для обеспечения безопасности компаний необходимы эффективные стратегии кибербезопасности, основанные на использовании инновационных технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.

Литература

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.

2. Ревина, С. Ю., Чаварри Гальвес, Д. П. Перспективы развития цифровой экономики в странах Латинской Америки // Вопросы инновационной экономики, 2021, № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-stranah-latinskoy-ameriki/viewer>. – Дата доступа: 10.11.2023.

Потенциал применения искусственного интеллекта в сфере ресторанного бизнеса

*Змитрович К. В., Топцева В. С., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Горбат О. В.*

Искусственный интеллект – это система или машина, которые могут имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию [1]. Искусственный интеллект может использоваться в сфере ресторанного бизнеса для обслуживания клиентов, предоставляя возможность оптимизировать процессы обратной