

3. Машарипова Т.Ж. Публицистика и литература: общее и отличительные особенности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2014. № 2. С. 130–148.
4. Полонский А.В. Сущность и язык публицистики: Учебное пособие. – Белгород: ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2009.
5. Прохоров Е.П. Искусство публицистики: Размышления и разборы. - М.: Советский писатель, 1984.
6. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М. : Мысль, 1982.
7. Толковый словарь русского языка // <https://www.vedu.ru/expdic/99269/>

Журналистика и актуальные вызовы современности

М.А. Вальковский
(г. Минск, Беларусь)

ПАРАДИГМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цифровизация экономики и медиасреды, технологии искусственного интеллекта привели к трансформации как медиаландшафта, так и профессии журналист. В статье рассмотрены возможные изменения стратегий образовательных процессов в высшей школе при подготовке журналистов в условиях массового использования ИИ.

Ключевые слова: журналистика; медиаобразование; искусственный интеллект; цифровое общество.

M.A. VALKOVSKY
(Minsk, Belarus)

PARADIGMS FOR TRANSFORMING JOURNALISM EDUCATION IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Digitalization of the economy and media environment, artificial intelligence technologies have led to the transformation of both the media landscape and the profession of a journalist. The article considers possible changes in the strategies of educational processes in higher education in the preparation of journalists in the context of the massive use of AI.

Keywords: journalism; media education; artificial intelligence; digital society.

Технологии генеративного искусственного интеллекта (ИИ) открывают новые возможности для медиа, их применение кардинально меняет профессию журналиста. Возникающие при этом вызовы и риски, как уже проявившиеся, так и потенциальные, необходимо изучать и учитывать с целью интеграции в теорию и практику медиаобразования.

Нейросети, чат-боты/модели генеративного искусственного интеллекта широко используются в медиаструктурах: по данным сервиса журналистских запросов Pressfeed, 66 % журналистов и 48 % экспертов СМИ прибегают к помощи нейросетей при подготовке контента для СМИ [Больше 2023].

Мир медиа сегодня «состоит не только из СМИ и социума потребляющего информации, в этот мир активно начинает входить новый элемент — искусственный интеллект» [Бортник 2022: 85].

Аналитики предсказывают дальнейшее «глубокое проникновение искусственного интеллекта в сферу коммуникации и журналистики. Однако у этого процесса есть ряд нюансов, в том числе технические и финансовые сложности интеграции ИИ в медиаиндустрию, а также этические аспекты» [На Всероссийском 2023].

Вопросы, «связанные с внедрением в журналистику технологий искусственного интеллекта и роботизацией профессиональных рутинных процедур вызывают большой интерес исследователей» [Замков, Крашенинникова, Лукина, Цынарёва 2017], как и векторы трансформации традиционной журналистики и новых медиа под влиянием алгоритмов и рекомендательных сервисов, которые в моменте могут быть не очень заметны, но при этом неуклонно меняют ситуацию.

Сферы, где алгоритмы помогают журналистам, весьма разнообразны: от создания предварительной видео-нарезки до распознавания моделей речевых сигналов и идентификации лиц в толпе. Такие алгоритмы можно программировать для общения с читателями (чат-боты) и ответов на запросы.

В то же время ИИ выступает самым непосредственным и острым вызовом в информационной сфере, может вызвать явный или латентный кризис доверия и авторитета журналистики. То, что кажется на первый взгляд и в краткосрочном периоде эволюцией, в среднесрочной перспективе может обернуться деградацией журналистики. Она, как социальный институт, традиционно выполняет ряд важных ролей и функций, но использование в медиа ИИ, возможно, потребует пересмотра концептуальных составляющих философии отношений общество-медиа.

Сегодня политики и журналисты спешно пытаются разработать стандарты, чтобы сохранить доверие в мире, где информация, созданная ИИ (или с использованием его), будет чаще и все в больших объемах появляется в медиапространстве. Многие редакции задействуют чат-ботов для оперативного выпуска новостей, однако не могут гарантировать, что в них не закрались неточности и ошибки, последствия которых для реципиентов несут потенциальную опасность. В данном случае приоритет в скорости публикации и экономия усилий вступают в конфронтацию с юридической и экономической целесообразностью в рамках текущего формата в случае явных ошибок и искажений.

Один из предлагаемых путей – маркировать такого рода контент, обозначив определенным образом, что он полностью или частично создан с использованием чат-ботов. Однозначного ответа: кого считать автором, если человек использовал наработки ИИ, но творчески их переработал, пока нет. Очевидно, что ответственность за ошибки в тексте, созданном в коллаборации ИИ и человека, лежит на последнем и всей редакции в целом.

Можно предположить, что профессия журналист, в том виде, в котором она существует сегодня, в обозримой перспективе изменится, претерпит существенные модификации.

Такое развитие событий может привести к значительным подвижкам в медийной политике, и, соответственно, потребует перемен в образовательной сфере, подготовке журналистов: «эра ИИ создает новые профессиональные и квалификационные требования к журналистам и провоцирует трансформацию системы профессиональной подготовки журналистов в Российской Федерации» [Цай Пэйен 2020: 67].

Ситуация усугубляется тем, что процессы трансформации, которые идут сейчас под воздействием ИИ, накладываются на другие, которые продолжают уже достаточно давно, два последних десятилетия. Их можно назвать

«девальвацией» социальной значимости профессии журналиста. Блогеры показали, что порог вхождения в профессию практически отсутствует, что экспертность, любая профильная компетенция первичны, а способность профессионально «завернуть» информацию в текст/видео – вторична.

Очевидно, что «существующие бизнес-модели и компетенции журналиста должны быть переосмыслены», необходимо определить, «какие компетенции будут необходимы журналисту в будущем» [Искусственный 2023].

При этом не ставится под сомнение, что медиа и далее потребуют большего количества человеческих усилий и труда.

Российские исследователи Ольга и Матвей Чертовских полагают, что «журналистика будущего – это альянс основных журналистских принципов и новых технологий» [Чертовских, Чертовских 2019: 566].

Чтобы реализовать подобный альянс, вначале следует определить существенные особенности журналистики «нового типа» (или AI-driven журналистики), которые необходимо учитывать для понимания новых реальностей и новых задач медиаобразования. Это может помочь вузам действовать более реактивно и проактивно в условиях широкого внедрения ИИ в журналистику и образовательные практики.

Ставка на быструю подготовку кадров в динамично развивающихся отраслях осознана на самом верху: идею сделать обязательным учебный модуль по искусственному интеллекту в вузах поддержал Президент России [Путин 2023].

Но однозначного ответа на вопрос, как обучить и сформировать журналиста нового поколения, соблюсти обоснованный баланс теоретической и практической профессиональной подготовки с продвинутыми навыками в области ИИ, пока нет. Предстоит перестроить образовательные программы под актуальную повестку, внедрить инновационные технологии в образовательный процесс, сделать их гибкими и вариативными. Изменение образовательных моделей позволит оперативно готовить специалистов с необходимыми компетенциями. В данном аспекте перспективным видится симбиоз научной и учебной базы журфака и практического опыта лидеров отрасли. В ближайшее время, чтобы закрыть потребность в компетентных преподавателях, необходимо оперативно разработать и реализовать программы их профессиональной переподготовки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект существенно изменит работу медиа, и к этому нужно готовиться уже сейчас, но не сможет заменить журналистов. Их подготовка должна претерпеть изменения, характер и масштаб которой пока не очевидны. Новые структурные факторы, определяющие черты формирующейся медиареальности, инициируют новые подходы, технологии и инструментарий обучения, что ведет в итоге к созданию цифровой образовательной среды, которая предполагает беспрецедентно иные масштабы применения различных электронных образовательных платформ и цифровых коммуникативных технологий.

Список литературы

1. Больше половины журналистов и экспертов СМИ используют нейросети для подготовки материалов Журналист URL: <https://jrnlst.ru/2023/07/19/143465/> (Дата обращения: 6.07.2023).
2. Бортник А.Д. Как искусственный интеллект изменит мир медиа рынка /А.Д. Бортник //Вестник магистратуры. 2022. № 12-2 (135) С.84–87.
3. Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарёва Н.А. Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиа-скоп. 2017. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2295> (Дата обращения: 8.08.2023).
4. Искусственный интеллект в журналистике и медиа URL: <https://www.journ.msu.ru/about/news/40808/> (Дата обращения: 9.08.2023).
5. На Всероссийском форуме деловых СМИ обсудили роль искусственного интеллекта в развитии медиаиндустрии URL: <https://iz.ru/1494556/2023-04-06/na-vserossiiskom-forume-delovykh-smi-obsudili-rol-iskusstvennogo-intellekta-v-razvitii> (Дата обращения: 12.07.2023).
6. Путин: учебный модуль по искусственному интеллекту стоит сделать обязательным для вузов. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18316941>. (Дата обращения: 2.07.2023).
7. Цай Пэйен Трансформация подготовки российских журналистов в эпоху искусственного интеллекта /Цай Пэйен//Вестник науки и образования № 13(91). Часть 1. 2020. С. 66–68.
8. Чертовских О.О., Чертовских М.Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития / О.О. Чертовских, М.Г. Чертовских// Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 3. С. 555–568.

А.Г. Донских
(г. Ростов-на-Дону, Россия)

ПАРАДОКСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ИНФОРМАЦИЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье рассмотрены основные противоречия реализации права на информацию в современном мире. Несмотря на разнообразие источников информации и увеличение информационных потоков, в условиях всеобщей цифровизации и медиатизации право на информацию не реализуется в полной мере, а зачастую нарушается. Ситуация осложняется низкой медиаправовой грамотностью населения, а также геополитическим противостоянием, сопровождающимся интенсивным ведением информационных войн.

Ключевые слова: право на информацию, регулирование, медиаправовая грамотность, информационная война, цифровые технологии

A.G. Donskikh
(Rostov-on-Don, Russia)

PARADOXES OF THE REALIZATION OF THE RIGHT TO INFORMATION IN THE MODERN WORLD

The article discusses the main contradictions of the realization of the right to information in the modern world. Despite the diversity of information sources and the increase in information flows, in the conditions of universal digitalization and mediatization, the right to information is not fully