

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ**

Палванов Тангрыберди

Научный руководитель:
старший преподаватель
Лаврентьев Сергей Григорьевич

2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 страницы, 43 источника, 4 приложения.

Ключевые слова: ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО, ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ, СТРУКТУРА.

Объектом исследования является англоязычное электронное деловое письмо.

Предмет исследования – лингвокультурные особенности англоязычного электронного делового письма.

Цель работы – изучение национально-культурных особенностей англоязычной электронной деловой переписки.

Методы и приемы исследования: методы анализа научной литературы по изучаемой проблеме; реализованные посредством комплекса более частных методик и исследовательских приемов; метод сплошной выборки; лингвистический анализ текста.

Научная новизна работы исходит из описанной выше актуальности. Лингвокультурные особенности англоязычного электронного делового письма не нашли широкого изучения, поэтому работа оригинальная.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что выбранная тема исследования лишь составная часть более глобального поля – жанра делового письменного общения в целом. Поэтому результаты выполненного исследования будут полезны при изучении жанра делового общения. Поскольку в работа носит системный характер, то, исходя из результатов, возможно сделать различные предположения, касающиеся дальнейшего развития закономерностей электронного делового письма, и предугадать изменения в лингвокультурных особенностях.

Практическая значимость исследования состоит в том, что ее результаты и выводы могут быть использованы для дальнейших исследований в данной области, также они позволяют лучше понять, как необходимо эффективно строить деловые электронные письма из английском

языке – то есть могут быть использованы при непосредственном деловом общении, на занятиях в ВУЗ-ах, при переводе и т. д.

ABSTRACT

Thesis: 68 pages, 43 sources, 4 applications.

Key words: BUSINESS LETTER, LINGUISTIC FEATURES, CONCEPT, CLASSIFICATION, STRUCTURE.

The object of the study is an English-language electronic business letter.

The subject of the research is the linguistic and cultural features of the English-language electronic business letter.

The purpose of the work is to study the national and cultural characteristics of English-language electronic business correspondence.

Methods and techniques of research: methods of analysis of scientific literature on the problem under study; implemented through a complex of more particular methods and research techniques; continuous sampling method; linguistic analysis of the text.

The scientific novelty of the work comes from the relevance described above. Linguistic and cultural features of the English-language electronic business letter have not been widely studied, therefore the work is original.

The theoretical significance of the study lies in the fact that the chosen research topic is only an integral part of a more global field – the genre of business written communication as a whole. Therefore, the results of the study will be useful in studying the genre of business communication. Since the work is of a systematic nature, then, based on the results, it is possible to make various assumptions regarding the further development of the patterns of electronic business writing, and to predict changes in linguistic and cultural features.

The practical significance of the study lies in the fact that its results and conclusions can be used for further research in this area, and they also allow you to better understand how to effectively build business emails from English – that is, they can be used in direct business communication, on classes at universities, when transferring, etc.