

**Белорусский государственный университет  
Филологический факультет  
Кафедра английского языкознания**

**Аннотация к дипломной работе**

**СЛОГАНЫ В АНГЛИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ: КОММУНИКАТИВНАЯ И  
ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

Долженкова Валерия Сергеевна

Научный руководитель:  
доктор филологических наук, профессор  
Мечковская Нина Борисовна

2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав в каждой из которых по четыре раздела, заключения, списка использованных источников, трех приложений. При подготовке использовалось 27 источников. Общий объем работы составляет 73 страницы.

**Ключевые слова:** Рекламный слоган, Коммуникативные функции, Средства выразительности, Реклама, Перевод.

**Объектом** исследования являются англоязычные рекламные слоганы количеством 100 единиц.

**Предметом** исследования являются коммуникативные принципы и языковые приемы создания англоязычных слоганов.

**Цель работы** состоит в том, чтобы описать средства выразительности рекламных слоганов, выявить их основные коммуникативные функции.

**Методы и приемы исследования:** методы лексического, синтаксического, интерпретационного анализа.

**Полученные результаты и научная новизна работы:** проведен анализ стилистических средств выразительности, использующихся в 100 англоязычных рекламных слоганах: фонетических, лексических и синтаксических; были выявлены основные сложности перевода рекламного текста; удалось охарактеризовать основные функции слогана; было рассмотрено влияние средств языка в рекламе на целевую аудиторию.

Также было проведено исследование частотности каждого из видов средств выразительности. Были проанализированы фонетические, лексические и синтаксические приемы, а также подсчитаны проценты употребляемости каждого из них.

**Практическая значимость** исследования состоит в возможности дальнейшего использования собранного материала в лекционных и семинарских занятиях по языкознанию, рекламоведению и рекламному менеджменту. Также материал может быть использован начинающими маркетологами при создании эффективной рекламы, рассчитанной на максимальное воздействие на потребителя.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з увядзення, двух глаў у кожнай з якіх па чатыры часткі, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, трох прыкладанняў. Пры падрыхтоўцы выкарыстоўвалася 27 крыніц. Агульны аб'ём працы складае 73 старонкі.

**Ключавыя словы:** рэкламны слоган, камунікатыўныя функцыі, сродкі выразнасці, Рэклама, пераклад.

**Аб'ектам** даследавання з'яўляюцца англамоўныя рэкламныя слоганы колькасцю 100 адзінак.

**Прадметам** даследавання з'яўляюцца камунікатыўныя прынцыпы і моўныя прыёмы стварэння англамоўных слогаў.

**Мэта** работы складаецца ў тым, каб апісаць сродкі выразнасці рэкламных слогаў, выявіць іх асноўныя камунікатыўныя функцыі.

**Метады і прыёмы даследавання:** метады лексічнага, сінтаксічнага, інтэрпрэтацыйнага аналізу.

**Атрыманыя вынікі і навуковая навізна работы:** праведзены аналіз стылістычных сродкаў выразнасці, якія выкарыстоўваюцца ў 100 англамоўных рэкламных слогах: фанетычных, лексічных і сінтаксічных; былі выяўлены асноўныя складанасці перакладу рэкламнага тэксту; атрымалася ахарактарызаваць асноўныя функцыі слога; было разгледжана ўплыў сродкаў мовы ў рэкламе на мэтавую аўдыторыю.

Таксама было праведзена даследаванне частотнасці кожнага з відаў сродкаў выразнасці. Былі прааналізаваны фанетычныя, лексічныя і сінтаксічныя прыёмы, а таксама падлічаны працэнты ўпотребляемости кожнага з іх.

**Практычная значнасць** даследавання складаецца ў магчымасці далейшага выкарыстання сабранага матэрыялу ў лекцыйных і семінарскіх занятках па мовазнаўстве, рэкламазнаўстве і рэкламнаму менеджменце. Таксама матэрыял можа быць выкарыстаны пачаткоўцамі маркетологамі пры стварэнні эфектыўнай рэкламы, разлічанай на максімальнае ўздзеянне на спажыўца.

## SUMMARY

Diploma work consists of an introduction, two chapters each with four sections, a conclusion, a list of sources used, and three appendices. 27 sources were used in the preparation. The total volume of the work is 73 pages.

**Keywords:** Advertising slogan, Communicative functions, Means of expression, Advertising, Translation.

**The object** of the study is the English-language advertising slogans of 100 units.

**The subject** of the research is the communicative principles and linguistic techniques of creating English-language slogans.

**The purpose** of the work is to describe the means of expression of advertising slogans, to identify their main communicative functions.

**Methods and techniques of research:** methods of lexical, syntactic, interpretative analysis.

**The results obtained and the scientific novelty of the work:** the analysis of stylistic means of expression used in 100 English-language advertising slogans: phonetic, lexical and syntactic; the main difficulties of translating the advertising text were identified; it was possible to characterize the main functions of the slogan; the influence of the means of language in advertising on the target audience was considered.

A study was also conducted on the frequency of each type of means of expression. Phonetic, lexical and syntactic techniques were analyzed, and the percentages of use of each of them were calculated.

**The practical significance** of the research lies in the possibility of further use of the collected material in lectures and seminars on linguistics, advertising science and advertising management. The material can also be used by novice marketers when creating effective advertising designed for maximum impact on the consumer.