

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО
ТЕКСТА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Джумакулыева Лейли Бегназаровна

Научный руководитель:
доктор филологических наук, доцент
Гутовская Марина Степановна

2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 страницы, 41 источника, 2 приложения.

Ключевые слова: ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ, ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ.

Объектом исследования являются языковые средства выразительности.

Предмет исследования – особенности использования языковых средств выразительности в рекламном тексте.

Цель работы – выявить языковые средства выразительности рекламных текстов на материале англоязычных текстов рекламы.

Методы и приемы исследования: методы анализа научной литературы по изучаемой проблеме; сравнительный и описательный методы, реализованные посредством комплекса более частных методик и исследовательских приемов; метод сплошной выборки; лингвистический анализ текста.

Научная новизна работы заключается в исследовании языковых средств выразительности рекламных текстов на основе их анализа при переводе с английского языка на русский язык.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что выявлены особенности применения средств выразительности в рекламных текстах.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты анализа могут быть применены при дальнейшем изучении способов выразительности в рекламных текстах, а также на определенных лингвистических занятиях.

Результаты исследования были **апробированы** на 79-й и 80-й научных конференциях студентов и аспирантов Белорусского государственного университета (11 мая 2022 г., 27 апреля 2023 г).

ABSTRACT

Thesis: 73 pages, 41 sources, 2 appendices.

Keywords: LANGUAGE MEANS OF EXPRESSIVENESS, ADVERTISING TEXTS, FEATURES, PRINCIPLES, TRANSLATION ASPECT.

The object of the study is language means of expressiveness.

The subject of the study is the peculiarities of the use of linguistic means of expression in the advertising text.

The purpose of the work is to identify language means of expressiveness of advertising texts on the material of English-language advertising texts.

Research methods and techniques: methods of analysis of scientific literature on the problem under study; comparative and descriptive methods implemented through a complex of more particular methods and research techniques; continuous sampling method; linguistic analysis of the text.

The scientific novelty of the study lies in the study of linguistic means of expressiveness of advertising texts based on their analysis when translated from English into Russian.

The theoretical significance of the study consists in the fact that the features of the use of means of expression in advertising texts are revealed.

The practical significance of the study lies in the fact that the results of the analysis can be applied in the further study of expressiveness in advertising texts, as well as in certain linguistic classes.

The results of the study were **tested** at the 79th and 80th Scientific Conference of students and postgraduates of the Belarusian State University (May 11, 2022, April 27, 2023).