

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА
(НА МАТЕРИАЛЕ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ЖУРНАЛОВ)**

Джумаева Шемшат Башимовна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Бурдыко Полина Валерьевна

2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 51 с., 60 источников.

Дипломная работа: гендерная специфика рекламного слогана (на материале мужских и женских англоязычных журналов)

Объектом данного исследования является англоязычная реклама и рекламные слоганы.

Предметом исследования является гендерный аспект англоязычных рекламных слоганов на материале мужских и женских англоязычных журналов.

Целью работы является исследование и сопоставительный анализ гендерного аспекта в рекламе и языковых особенностей женских и мужских рекламных слоганов на материале мужских и женских англоязычных журналов.

Задачи: обобщить полученные результаты, сделать вывод о существующих языковых средствах, передающих женские и мужские образы на материале мужских и женских англоязычных журналов.

Материалом исследования послужили англоязычные слоганы, отобранные методом сплошной выборки из изданий журналов Vogue и CQ.

Во время исследования были использованы следующие **методы:** метод дискурсивно-контекстуального анализа, приемы описания и сопоставления, метод архетипического анализа рекламы, метод лингвостилистической интерпретации.

Практическая значимость нашей работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы при подготовке к семинарским занятиям по основам лингвистики и стилистики, а также при написании курсовых и дипломных работ в процессе дальнейших исследований в данном направлении.

Цели и задачи работы определяют её **структуру**.

Данная дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ABSTRACT

Thesis 51 p., 60 sources.

Diploma work: gender specificity of an advertising slogan (on the material of men's and women's English-language magazines)

The object of this study is English-language advertising and advertising slogans.

The subject of the study is the gender aspect of English-language advertising slogans based on the material of men's and women's English-language magazines.

The aim of the work is to study and comparative analysis of the gender aspect in advertising and the linguistic features of women's and men's advertising slogans based on the material of men's and women's English-language magazines.

To generalize the results of the analyzes, to draw a conclusion about the existing language means that convey female and male images based on the material of men's and women's English-language magazines.

The material of the study was English-language slogans in the amount of 80 examples, selected by continuous sampling from publications of Vogue [Vogue] and CQ [CQ] magazines.

During the study, the following methods were used: the method of discursive-contextual analysis, methods of description and comparison, the method of archetypal analysis of advertising, the method of linguistic and stylistic interpretation.

The practical significance of our work lies in the fact that its results can be used in preparation for seminars on the basics of linguistics and stylistics, as well as in writing term papers and theses in the process of further research in this direction.

The goals and objectives of the work determine its structure.

This course work consists of an introduction, two chapters, conclusions on two chapters, a conclusion and a list of references.