

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ SWOT-АНАЛИЗА

Н. А. Ладик

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, ladzik@bsu.by*

В статье представлена учебно-методическая разработка семинарского занятия в форме группового проекта по обсуждению результатов исследования туристической индустрии Японии и Турции. Представлены методы — SWOT-анализа, кейс-метод, технологии групповой работы, эвристические методы, интерактивные технологии — позволяющие развивать профессиональные компетенции и профессионально значимые качества обучающихся. Статья сопровождается примерами кейсовых заданий и вопросами онлайн-инструмента «Google Forms» для проведения рефлексивного опроса.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация; метод SWOT-анализа; отчет Всемирного экономического форума; формирование поликультурных знаний; профессиональные компетенции.

TEACHING GUIDE OF THE SEMINAR DEVELOPED WITH THE ELEMENTS OF SWOT ANALYSIS

N. A. Ladik

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, ladzik@bsu.by*

The article presents the teaching guide of the seminar organised in the form of a group project. The aim of the seminar is to discuss the research findings in the development of tourism industry in Japan and Türkiye. The presented methods — SWOT analysis, case-study method, technologies of group work, heuristic methods, interactive technologies — help in developing professional competences and professionally significant qualities of students. The paper is accompanied by examples of case assignments and questions provided in online tool Google Forms for conducting a feedback survey.

Keywords: intercultural communication; SWOT analysis method; the World Economic Forum report; formation of multicultural knowledge; professional competences.

В настоящее время возрастает роль подготовки обучающихся к межкультурной коммуникации, которая не ограничивается только знанием языка и национально-культурных особенностей, а включает в себя много других компонентов. С точки зрения автора статьи, одной из плодотворных тем для формирования межкультурной компетенции и лингвострановедческих знаний является исследование и анализ туристической индустрии страны изучаемого языка. Знания о туристических особенно-

стях и национально-культурной специфике страны, кроме всего прочего, необходимы для осуществления профессиональной переводческой деятельности будущими специалистами в условиях поликультурной среды.

Цель настоящей публикации — предоставить учебно-методическую разработку семинарского занятия, которое было проведено в рамках дипломатических чтений на факультете международных отношений БГУ.

Тема семинара: «Japan and Türkiye: cross-country comparison of the Travel and Tourism (T&T) competitiveness».

Специальность, учебная дисциплина: «Лингвострановедение», «Практика перевода западного иностранного языка (основной уровень)», 3 курс и «Практика перевода западного иностранного языка (профессиональная деятельность)» 4 курс.

Ключевая идея методической разработки: формирование системы знаний о туристической отрасли и ее развитии в странах изучаемого восточного языка.

Целеполагание преподавателя: проведение семинара в форме группового проекта по обсуждению результатов исследования туристической индустрии Японии и Турции; оценка уровня ее развития с применением элементов SWOT-анализа.

Практическая ценность для самореализации студентов: составление собственного SWOT-анализа одной из составных частей туристической индустрии (кейсовое задание); развитие презентационных навыков и умений публичных выступлений; формирование поликультурных знаний и коммуникативных умений.

Применяемые методы и технологии: метод SWOT-анализа, кейс-метод, технологии групповой работы, эвристические методы, интерактивные технологии.

Ожидаемые конечные результаты: повышение качества образовательного процесса посредством использования эвристических методов обучения, в частности метода SWOT-анализа. Развитие профессиональных компетенций и профессионально значимых качеств обучающихся.

Работа в рамках семинара «*Japan and Türkiye: cross-country comparison of the Travel and Tourism (T&T) competitiveness*» была разделена на несколько этапов.

На вводном этапе необходимо было ознакомить обучающихся с целями и задачами семинара, обозначить методы и технологии исследования составных частей туристической индустрии, задать формат представления кейсового задания и составления общего SWOT-анализа.

Стоит отметить, что при обсуждении и дальнейшем изучении материала у студентов происходило понимание значимости и обширности выбранной темы. Все предлагаемые базы данных и информация охватывали новые тенденции и исследования туристической индустрии стран.

Для составления и распределения кейсовых заданий был использован отчет Всемирного экономического форума об индексе развития сектора путешествий и туризма в странах мира «*World Economic Forum, The Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, insight report May 2022*». В таблице Всемирного экономического форума представлены семнадцать показателей, которые объединены в пять блоков: *Travel and Tourism Demand Drivers; Infrastructure; Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions; Travel and Tourism Sustainability; Enabling Environment*. Работа в подгруппах была разбита по этим пяти блокам и согласно изучаемым языкам по странам — Турция и Япония. Обучаемые могли выбрать один из показателей индекса развития сектора путешествий и туризма (кейсовое задание) в своей подгруппе для дальнейшего глубокого исследования.

The Travel & Tourism Development Index framework

Travel and Tourism Demand Drivers	Infrastructure	Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions	Travel and Tourism Sustainability	Enabling Environment
Natural Resources	Air Transport Infrastructure	Prioritization of Travel and Tourism	Environmental sustainability	Business Environment
Cultural Resources	Ground and Port Infrastructure	International openness	Socioeconomic Resilience and Conditions	Safety and Security
Non-Leisure Resources (business, academic and medical travel)	Tourist Service Infrastructure	Price competitiveness	Travel and Tourism Demand Pressure and Impact	Health and Hygiene
				Human Resources and Labour Market
				ICT Readiness

И с т о ч н и к: [1, p. 8].

Основной этап включал в себя: выступления обучающихся; оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз составных частей (показателей) туристической индустрии Турции и Японии с использованием методики *SWOT*-анализа.

Следует упомянуть, что технология проведения *SWOT*-анализа предусматривает установление рамок для исследования и отчета по его резуль-

татам. В нашем семинаре каждый студент, представляя свое кейсовое задание, еще участвовал в составлении общего *SWOT*-анализа по странам. Данный метод является эвристическим, поскольку обучаемые создают свой собственный продукт на основе изученного материала и его анализа.

Кроме того, в процессе обмена информацией у обучающихся происходит формирование поликультурных знаний: воспитание принципа толерантности, уважения к культурам, религиям и обычаям изучаемых стран; положительное отношение к межкультурному общению и взаимодействию.

Вовлечение аудитории в процесс обсуждения индекса развития сектора путешествий и туризма и туристической культуры в целом происходило с помощью интерактивных заданий. Участникам семинара была предоставлена возможность попробовать японские и турецкие национально-гастрономические угощения.

Заключительный этап: составление на доске общего *SWOT*-анализа туристической индустрии изучаемых стран; проведение рефлексивного опроса, целью которого является осмысление собственных достижений, приобретения новых знаний и навыков; оценка эффективности и практической полезности семинара, его организации и проведения.

Оценка эффективности семинара проводилась с помощью онлайн-инструмента «*Google Формы*» и содержала следующие вопросы:

- *This seminar was well organized.*
- *The presenters were knowledgeable.*
- *The material was presented in an interesting manner.*
- *The purpose of the seminar was met.*
- *My expectations of the seminar were met.*
- *What was the one thing from the seminar that you feel will help you the most in your future career?*
- *Would you recommend that other students participate in future seminars such as this one?*
- *Which country would you like to visit?*

В рефлексивном опросе студенты дали высокую отметку организации и проведению семинара отметив, что подобные семинары помогают: расширить и углубить знания о туристической индустрии в изучаемых странах; узнать о стажировках студентов из первых рук; получить практические советы для путешествий и пребывания в стране; сравнить туристические ресурсы, потенциал и стратегии развития туристической индустрии обеих стран. Студенты, которые работали над составлением общего *SWOT*-анализа по странам, указали в отзыве, что научились не только компилировать информацию для *SWOT*-анализа в рамках своего кейсового задания, но и приобрели опыт работы в команде, отработали навыки публичных выступлений и эффективного взаимодействия с аудиторией.

Многие студенты подчеркнули, что эти навыки являются составной частью их профессиональных компетенций.

Итак, проведение семинарского занятия с использованием элементов *SWOT*-анализа, направленных на изучение внешних и внутренних факторов туристической индустрии стран, имеет целый ряд преимуществ. Во-первых, данный инструмент позволяет задать определенный формат для исследования кейсовых заданий. При этом обучающиеся четко понимают цели, задачи, формы и способы представления своего исследования. Во-вторых, *SWOT*-анализ дает возможность воссоздать динамичную картину туристической индустрии: увидеть сильные и слабые стороны процесса ее развития, оценить возможности и существующие угрозы. В-третьих, метод *SWOT*-анализа можно расценивать как одну из эвристических форм обучения, которую можно трансформировать и применять в процессе обсуждения и работы над новым материалом. И, наконец, в процессе использования инструмента *SWOT*-анализа, обучающиеся приобретают целый ряд профессиональных компетенций, необходимых для построения и развития будущей карьеры.

Библиографические ссылки

1. Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, insight report May 2022 [Electronic resource] // World Economic Forum. — 24.05.2022. — Mode of access: <https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/>. — Date of access: 01.11.2023.