

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики

Аннотация к дипломной работе

**ЛЕКСИКА ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ
В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМЫ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ)**

ШОХРАДОВА ЭНЕДЖАН

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
Т. В. Семирская

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из реферата, введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений. Объем дипломной работы составляет 50 страниц. Список использованной литературы включает 57 источников. В дипломной работе представлена одна таблица и одна диаграмма.

Ключевые слова: ЛЕКСИКА ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ, ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЛЕКСИКА, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ, ВИЗУАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА, АУДИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА, ОДОРИСТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА, ГАСТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА, КИНЕСТЕТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА, СИНЕСТЕЗИЯ

Объект исследования: лексика чувственного восприятия.

Предмет исследования: морфологические и лингвостилистические характеристики лексики чувственного восприятия в рекламе кондитерской продукции; дифференциация исследуемой группы лексики по тематическому признаку.

Цель исследования: выявить семантические, морфологические и лингвостилистические характеристики лексики восприятия в текстах рекламы кондитерских изделий.

Методы исследования: описательный метод, метод количественных подсчетов, метод анализа словарных дефиниций, метод контекстуального анализа.

Научная новизна дипломной работы заключается в том, что функционирование лексики чувственного восприятия впервые исследуется в тематически ограниченном кругу текстов, где рассматриваемые лексические единицы выполняют текстообразующую функцию.

Практическая значимость исследования и область применения: материалы и выводы дипломной работы могут быть использованы в спецкурсах по лексикологии, лингвистике текста, в практике преподавания русского языка как иностранного.

Настоящая дипломная работа выполнена **самостоятельно**, достоверность ее результатов подтверждается научно обоснованной методикой исследования.

ABSTRACT

The thesis consists of an abstract, an introduction, two chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the thesis is 50 pages. The list of references includes 57 sources. The thesis contains one table and one diagram.

Keywords: VOCABULARY OF SENSORY PERCEPTION, PERCEPTUAL VOCABULARY, LEXICO-SEMANTIC FIELD, VISUAL VOCABULARY, AUDITORY VOCABULARY, ODORISTIC VOCABULARY, GASTIC VOCABULARY, KINESTHETIC VOCABULARY, SYNESTHESIA

Object of research: vocabulary of sensory perception.

Subject of research: morphological and linguostylistic characteristics of the vocabulary of sensory perception in the advertising of confectionery products; differentiation of the studied group of vocabulary on a thematic basis.

The purpose of the study: to identify semantic, morphological and linguostylistic characteristics of the vocabulary of perception in the texts of confectionery advertising.

Research methods: descriptive method, quantitative calculation method, dictionary definition analysis method, contextual analysis method.

The scientific novelty of the thesis lies in the fact that the functioning of the vocabulary of sensory perception is studied for the first time in a thematically limited range of texts, where the lexical units under consideration perform a text-forming function.

Practical significance of the research and scope of application: the materials and conclusions of the thesis can be used in special courses on lexicology, linguistics of the text, in the practice of teaching Russian as a foreign language.

This thesis was completed **independently**, the reliability of its results is confirmed by a scientifically based research methodology.