

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра прикладной лингвистики

**Аннотация к дипломной работе**

**ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКИХ  
РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ**

ШАЮСУПОВА Говхер Пенджимухаммедовна

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры  
прикладной лингвистики Е.В.Лексина

Минск, 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 50 с., 4 рис., 1 табл., 46 источников, 1 прил.

**Ключевые слова:** РЕКЛАМА, РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН, ЛЕКСИКА РУССКОГО ЯЗЫКА, ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ, ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.

**Объект исследования:** рекламные слоганы на русском языке.

**Предмет исследования:** лексико-стилистические особенности русскоязычного рекламного слогана.

**Цель работы:** выявление лексико-стилистической специфики русскоязычного рекламного слогана.

**Методы исследования:** общенаучные методы наблюдения, анализа и синтеза, индукции и дедукции; лингвистические методы: анализа научной литературы по проблеме исследования; метод контент-анализа; описательный метод; метод лингвистического анализа текста; элементы контекстуально-интерпретационного метода; метод количественных подсчетов.

**Полученные результаты и их новизна:** определена сущностная характеристика рекламного слогана, его функции и структура; описана классификация лексики русского языка как теоретического основания для лексико-стилистического анализа рекламных слоганов; установлены изобразительные возможности лексики, фонетики, морфологии и синтаксиса в русском языке; выявлены особенности лексических единиц, функционирующих в русских рекламных текстах; перечень фонетических, лексических, морфологических и синтаксических средств создания экспрессивности в рекламном слогане на русском языке.

**Область возможного практического применения:** современный русский литературный язык, общее языкознание, стилистика, культура речи, методика преподавания русского языка.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

Degree paper: 50 p., 4 ill., 1 tab., 46 sources, 1 app.

**Key words:** ADVERTISING, ADVERTISING TEXT, ADVERTISING SLOGAN, VOCABULARY OF THE RUSSIAN LANGUAGE, LANGUAGE FEATURES OF EXPRESSION, STYLISTIC DEVICES, STYLISTIC FIGURES, LEXICO-STYLISTIC FEATURES.

**Object of research:** advertising slogans in Russian language.

**Subject of research:** lexical and stylistic features of the Russian-language advertising slogan.

**Purpose of research:** to identify the lexical and stylistic specifics of the Russian-language advertising slogan.

**Research methods:** general scientific methods of observation, analysis and synthesis, induction and deduction; linguistic methods: analysis of scientific literature on the research problem; content analysis method; descriptive method; method of linguistic text analysis; elements of the contextual-interpretive method; method of quantitative calculations.

**Obtained results and their novelty:** the essential characteristics of the advertising slogan, its functions and structure are determined; the classification of the vocabulary of the Russian language is described as a theoretical basis for the lexical and stylistic analysis of advertising slogans; the visual possibilities of vocabulary, phonetics, morphology and syntax in the Russian language are established; the features of lexical units functioning in Russian advertising texts are revealed; a list of phonetic, lexical, morphological and syntactic means of creating expressiveness in an advertising slogan in Russian language.

**Area of possible practical application:** modern Russian literary language, general linguistics, stylistics, culture of speech, methods of teaching the Russian language.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.