

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики**

Аннотация к дипломной работе

**СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ТЕМЫ
«ПУТЕШЕСТВИЯ» В РУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

ЛИ ХУЭЙЧЖУН

Научный руководитель
доктор филологических наук
профессор Т.Н. Савчук

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Общий объем дипломной работы составляет 50 страниц, из них основной текст – 47 страниц. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (включает 43 источника).

Ключевые слова: ЛЕКСИКА, ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА, ТЕМА «ПУТЕШЕСТВИЯ», ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА, СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, МЕДИАТЕКСТ, РУССКИЙ ЯЗЫК.

Объектом исследования выступают способы языкового представления темы «Путешествия» в русскоязычном медиапространстве.

Предмет исследования – семантическая и структурная организация языковых средств, используемых в русскоязычных медиа для представления темы «Путешествия».

Цель исследования – выявить структурные и семантические особенности языковой репрезентации темы «Путешествия» в русскоязычных медиатекстах.

Методы исследования: описание, метод анализа словарных дефиниций, структурно-семантический анализ.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что оно представляет комплексный подход к изучению способов языковой репрезентации темы «Путешествия» в русскоязычных медиатекстах. Ранее такой анализ не проводился, поэтому результаты данной работы могут внести вклад в развитие лингвистической науки и расширить наши знания о лексической и семантической организации языка в контексте темы «Путешествия».

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в образовательных целях при изучении русского языка как иностранного, в курсах лексики и фразеологии, а также при создании рекламных и информационных материалов о путешествиях в русскоязычных медиа.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы подтверждается ссылками на использованные теоретические источники.

ABSTRACT

The total volume of the thesis is 50 pages, of which the main text is 47 pages. The work consists of an introduction, two chapters, a conclusion, a list of references (includes 43 sources).

Key words: VOCABULARY, THEMATIC GROUP, TOPIC "TRAVEL", LEXICAL-SEMANTIC GROUP, SEMANTIC FIELD, MEDIASPACE, MEDIATEXT, RUSSIAN LANGUAGE.

The object of the study is the ways of linguistic representation of the topic "Travel" in the Russian-language media space.

The subject of the research is the semantic and structural organization of language means used in the Russian-language media to represent the topic "Travel".

The purpose of the study is to identify the structural and semantic features of the language representation of the topic "Travel" in Russian-language media texts.

Research methods - description was, as well as structural and semantic analysis.

The scientific novelty of this study lies in the fact that it represents an integrated approach to the study of ways of linguistic representation of the topic "Travel" in Russian-language media texts. Previously, such an analysis has not been carried out, so the results of this work can contribute to the development of linguistic science and expand our knowledge of the lexical and semantic organization of the language in the context of the topic "Travel".

The practical significance of the work lies in the fact that the results of the study can be used for educational purposes when studying Russian as a foreign language, in vocabulary and phraseology courses, as well as when creating advertising and information materials about travel in Russian-language media.

The reliability of the materials and results of the thesis work is confirmed by references to the theoretical sources used.