

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра прикладной лингвистики

Аннотация к дипломной работе

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ В
ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ М. А. ШОЛОХОВА)**

ХЭ ЮЙ

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, зав. каф. прикладной
лингвистики
О.М. Дорогокупец-
Новицкая

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Общий объем дипломной работы составляет 67 страниц, из них основной текст – 52 страницы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (включает 65 источников) и двух приложений.

Ключевые слова

ПЕРСОНАЖ, ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГЕРОЙ, ПОРТРЕТ, ОБРАЗ ГЛАВНОГО ГЕРОЯ, СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ

Объект исследования – языковая репрезентация образа героя в рассказах М. А. Шолохова «Судьба человека» и «Родинка».

Предмет исследования – языковые средства создания образа героя в рассказах М. А. Шолохова «Судьба человека» и «Родинка».

Цель данного исследования – изучить своеобразие языковых средств, используемых М. А. Шолоховым для создания образа героев в рассказах «Судьба человека» и «Родинка».

Основными методами исследования, используемыми в работе, являются метод сплошной выборки, описательный метод, метод семантического анализа, методы сравнения, классификации, метод статистического подсчета (статистический метод).

Новизна работы заключается в том, что был осуществлен комплексный анализ языковых средств создания образа героя в рассказах М. А. Шолохова «Судьба человека» и «Родинка».

Возможность продолжения исследования по данной тематике видится в необходимости дальнейшего изучения языковых средств создания образа героя в художественном тексте с целью использования полученных результатов на спецкурсах и спецсеминарах по теории художественной речи и основам лингвостилистического анализа текста.

ABSTRACT

The total volume of the thesis is 67 pages, of which the main text is 52 pages. The work consists of an introduction, two chapters, a conclusion, a bibliography (includes 65 Source) and an appendix.

Key words

CHARACTERS, LITERARY HEROES, PORTRAIT, PROTAGONIST IMAGES, LANGUAGE EXPRESSION METHODS, LEXICAL SEMANTIC FEATURES, STYLISTIC TECHNIQUES

Object of study – the language means of creating the image of the main characters in the stories of M. A. Sholokhov «The Man in the Case» and «The Mole».

Subject of study – the language means of creating the image of the hero in the stories of M. A. Sholokhov «The Man in the Case» and «The Mole».

Purpose of the study – study the originality of the language means used by M. A. Sholokhov to create the image of the main characters in the stories «The Man in the Case» and «The Mole».

The main research methods used in the work are the descriptive method, the method of continuous sampling, the descriptive method, the method of semantic analysis, the method of comparison, classification, the method of statistical calculation (statistical method).

The novelty of the work lies in the fact that a comprehensive analysis of creating the image of the hero in the stories of M.A. Sholokhov «The Man in the Case» and «The Mole» was carried out.

The possibility of continuing research on this topic is seen in the need for further study the language means of creating the image of a hero in a literary text in order to use the results obtained in special courses and special seminars on the theory of artistic speech and the basics of linguo-stylistic analysis of the text.