

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

А. А. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
MarkovichAA@bsu.by*

В работе рассматривается соотношение понятий «медиаграмотность», «медиаобразование» «медиакомпетентность», упоминаются ведущие русскоязычные школы медиаобразования, обращается внимание на важность детального изучения медиакомпетенций журналистов в условиях цифровизации и конвергенции медиaprостранства, поднимается вопрос о необходимости исследования структуры медиакомпетентности студентов, изучающих журналистику.

Ключевые слова: медиаобразование; медиакомпетентность; медиакомпетенции; медиакомпетенции студентов, изучающих журналистику; медиакомпетентность студентов-журналистов.

MEDIA EDUCATION AND MEDIA COMPETENCE OF FUTURE JOURNALISTS

A. A. Markovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (MarkovichAA@bsu.by)*

The paper examines the relationship between the concepts of «media literacy», «media education» and «media competence», mentions the leading Russian-language schools of media education, draws attention to the importance of a detailed study of journalists' media competences in the conditions of digitalization and convergence of media space, and raises questions about the structure of students' of journalism media competence.

Key words: media education; media competence; media competencies; media competencies of journalism students; media competence of journalism students.

Поняття «медиаграмотность», «медиаобразование» и «медиакомпетентность» активно изучаются в информационную эпоху в том числе в связи с трансформациями, происходящими в рамках цифровизации и конвергенции СМИ. Институт ЮНЕСКО по медийно-информационным технологиям в образовании использует понятие «медийно-информационная грамотность» (МИГ) и указывает, что она охватывает все компетенции, связанные с информационной грамотностью и медиаграмотностью, включая также цифровую или технологическую грамотность [1].

Рассматривая соотношение терминов «грамотность», «образование», «компетентность», А. А. Немирич относит формирование «медиаграмотности» к уровню дошкольного образования, развитие «медиаобразования» к уровню средней школы, «медиакомпетентности» к уровню первых курсов университета, а «медиакультуру» и «медиаменталитет» к уровню старших курсов вузов, последипломному образованию и профессиональной деятельности [2, с. 23–25].

В современном мире медиаобразование является одной из составляющих подготовки специалистов в высших учебных заведениях. И в рамках подготовки журналистов в университете целесообразно говорить не о «медиаграмотности», а о «медиакомпетентности», которая состоит из ряда «медиакомпетенций». То есть «компетентность по отношению к компетенции выступает как понятие собирательное, интегративное, характеризующее личность как субъекта, реализующего в практической деятельности имеющиеся у него компетенции», как точно отмечает А. А. Корнеева [2, с. 139].

В настоящее время имеется значительное количество публикаций, связанных с развитием медиаобразованности и медиакомпетентности учителей, студентов педагогических вузов. Например, развитию медиаграмотности преподавателя и студента посвящен сборник статей, вышедший в БГУ в 2017 г., под общей редакцией В. В. Самохвала [4], где рассматриваются медиаобразовательные проекты ЕАЭС, развитие медиакомпетентности преподавателей университета, использование элементов медиаобразования в преподавании ряда дисциплин. Значимый вклад в развитие медиаобразования и медиакультуры внесла российская школа А. В. Федорова. Им издан учебник для вузов «Медиаобразование: история и теория» [5]. В работах А. В. Федорова внимание сконцентрировано на развитии медиаобразования студентов педагогических ву-

зов и студентов, изучающих искусства и культурологию. В то же время медиакомпетентности студентов факультетов журналистики отдельное внимание не уделяется. В свою очередь, труды И. В. Жилавской [6] и ее школы внесли значительный вклад в развитие медиаобразования в России, способствовали созданию Ассоциации специалистов медиаобразования. Одна из ее статей раскрывает актуальные проблемы интеграции журналистики и медиаобразования в структуре факультетов журналистики российской высшей школы [7].

Зачастую, говоря о медиаобразовании журналистов, упоминаются темы фактчекинга, фейковых новостей, распознавания мошеннической или манипуляционной информации, развития навыков критического мышления у журналистов и др. Учебные планы и стандарты подготовки будущих журналистов указывают универсальные, базовые профессиональные и специализированные компетенции будущих специалистов, не выделяя, однако, среди них медиакомпетенции [напр., 8]. В свою очередь, анализ универсальных, базовых профессиональных, специализированных компетенций, указанных в учебных планах, показывает, что многие из них включают медиакомпетенции. Как следствие, возникает, с одной стороны, необходимость анализа, классификации, конкретизации требований к медиакомпетентности студента-журналиста как будущего специалиста в сфере массовых коммуникаций, а с другой – поиск механизмов развития и совершенствования медиакомпетенций и медиакомпетентности студентов, изучающих журналистику и коммуникации.

В целом, необходимо подчеркнуть, что, несмотря на существующие значительные наработки в сфере развития медиаобразования и медиакультуры, не хватает детального анализа и актуализации требований к медиакомпетентности журналистов и студентов, изучающих журналистику и/или коммуникации. Также детально не разработаны методы и методики развития и совершенствования медиакомпетентности специалистов в сфере журналистики и коммуникаций.

Библиографические ссылки

1. Медийно-информационная грамотность [Электронный ресурс]. URL: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (дата обращения: 28.08.2023).
2. *Немирич А. А.* Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету [Текст] // Знак: Проблемное поле медиаобразования. Науч. журнал. 2011. № 2(8). С. 21–27.

3. *Корнеева А. А.* Культура межличностных отношений как результат профессионального образования // Компетентностный подход как фактор развития инновационного образования в современных условиях: материалы Всерос. науч. конф., Челябинск, 30–31 марта 2011 г. / под ред. С. А. Репина; Южно-Уральский социальный форум, Российское психологическое общество, Институт психологии и педагогики ЧелГУ, факультет психологии МГУ им. М. В. Ломоносова. Челябинск, 2011. С. 139–141.
4. Как развивать медиаграмотность студента и преподавателя университета: стратегии и техники [Электронный ресурс]. Сб. ст. Вып. 10 / редкол.: Д. И. Губаревич (отв. ред.) [и др.]; под общ. ред. В. В. Самохвала. Минск: БГУ, 2017. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/193184> (дата обращения: 29.08.2023).
5. *Федоров А. В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.
6. *Жилавская И. В.* Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования: монография. М.: МПГУ, 2021. 368 с.
7. Актуальные проблемы интеграции журналистики и медиаобразования в структуре факультетов журналистики российской высшей школы // Мир образования – образование в мире. 2015. № 4(60). С. 34–41.
8. Учебный план УВО. 1-23 01 09 Журналистика международная. Специализации 1-23 01 09-01 Международная журналистика и политика. 1-23 01 09-02 Международная журналистика и экономика. Е 23-1-212 уч. 22.03.2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/280267> (дата обращения: 29.08.2023).