

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА, ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

Е. В. Коршук

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
korshuk1960@gmail.com*

В работе анализируются формы отражения ключевых ценностей белорусской культуры в материалах партизанских газет Минской области. Выделяются темы, жанры, языковые особенности текстов, способствующие сохранению и продвижению ценностей культуры.

Ключевые слова: партизанская пресса; ключевые ценности культуры; жанры; медиаобразование.

MEDIA EDUCATION, CULTURE, HISTORICAL MEMORY

E. V. Korshuk

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. V. Korshuk (korshuk1960@gmail.com)*

This paper examines how the key values of Belarusian culture are reproduced and promoted by the newspapers issued by the partisans of the Minsk region during the WW2.

Key words: partisan printed media; key values of culture; genres; media education.

Под термином медиаобразование чаще понимают овладение навыками и умениями работы с текстами современных СМИ, в особенности тех их видов, что связаны с интернетом. Представляется, однако, что истинно глубокое понимание воздействия СМИ на потребителя требует обращения и к тем средствам массовой информации, которые существовали в разные периоды функционирования общества. В частности, к подпольной и партизанской прессе времен Великой Отечественной войны.

В научном обороте имеется целый ряд работ белорусских историков, исследователей истории журналистики, политологов, изучавших организационные вопросы, распространение газет, журналов, листовок, их место в идеологической борьбе с фашистской пропагандой, в информировании, в поддержании морального духа советского человека в лихую годину [см., напр., 1, 2]. Менее пристальное внимание уделялось роли печатных СМИ времен Великой Отечественной войны в отражении, поддержании и развитии ключевых ценностей белорусской культуры, то есть складывающимся веками моральным, традиционным принципам жизни общества и отдельного человека.

Специалисты в области межкультурной коммуникации, этно-философы, культурологи, социологи выделяют следующие ключевые ценности белорусской культуры: мир, трудолюбие, толерантность к иному, дружба (коллективизм), скромность [3]. Эти ценности выделяются при анализе сказок, пословиц и поговорок, художественной литературы, публицистики, СМИ, при включенном наблюдении, самоанализе и т. п. и т. д. Они невидимыми нитями пронизывают всю жизнь белорусского общества.

В рамках данной работы автор проанализировала имеющиеся в семейном архиве 13 партизанских газет, выпущенных в Минской области в период с 16 февраля по 8 июля 1944 года. Среди них 4 выпуска газеты Минского горкома КП(б) Белоруссии «Минский большевик» – за 16 февраля, 21 и 31 марта, 10 апреля; выпуск 13 апреля 1944 года органа Копыльского РК КП(б)Б «Калгаснік Копыльшчыны»; «Ленінская праўда» Дзержінскага РК КП(б)Б за 7 и 30 апреля 1944 г.; Первомайский выпуск газеты Греского РК КП(б)Б «Сталінец»; «Большэвіцкі сцяг» Руденскага РК КП(б)Б и Районного Совета Депутатов Трудящихся от 8 июля 1944 г.; «Советский патриот» Старобинского РРК КП(б)Б за 11 мая 1944 г. и три выпуска органа Узденского РК КП(б)Б «За Совецкую Радзіму» – за 13, 20 и 25 апреля того же года.

Структура всех газет весьма схожа. Исключение составляет «Большэвіцкі сцяг», в котором опубликовано только обращение Совнаркома БССР Президиума Верховного Совета БССР и ЦК КП(б)Б к белорусскому народу по поводу приближавшегося полного освобождения Белоруссии от немецко-фашистских захватчиков. В газетах чаще всего от 7 до 9 материалов. Из них минимум три – письма читателей. Следует отметить, что помимо материалов информационного жанра – информационных отчетов, например, сводок Совинформбюро, а также заметок, часто посвященных действиям союзников или партизан, близких к ос-

вободжэнню стран, шырока прадставлен аналітычны жанр – пісьма, камментарыі і аналітычныя карэспандэнцыі.

Чем бліжэ к поўнаму вободжэнню Савецкай Беларусіі ад нямецка-фашысцкіх захапчыкоў, тем бліжэ часта сустрачаюцца пісьма, карэспандэнцыі, падпісаныя не толькі ініцыяламі (Р.С., М.С.), а іменем і першай буквай фаміліі (Леонід П.), іногды з указаннем занятка (партызан Валодзя З., сялянін вёскі П.) ці дажэ псевдонімамі (Анна К., Пушкін), рэжэ – фаміліямі (Калюжны, Падарожны). Прадставілася, што гэты адлічны прымер значымасці такой катэгорыі дыскурса, як врэмя. Іменна поэтому аналіз партызанскіх газет можа быць хорашым матэрыялам для павышэння медыяграмотнасці.

Безусловна, першостепенныя задачы партызанскіх газет – гэты інфармацыя і агітацыя. Максімальнай эфектыўнасці аўтары добываюцца пры дапамозе тэкстаў, саответствуючых ключевым ценностям беларускай культуры. Важнейшая ценнасць беларускай культуры – гэты мір, панаімаемы не толькі як антонім вайны, но як сахраненне ізнестнага статусна кво. В партызанскіх газетах 1944 года *мір, мірная жыццё, мірнае строітельства* не моглн не упамінацца, но в прамым значенні антоніма паняцію *вайна*. Аб'ектыўны кантэкст в дастаточна малой степені прадполагал апеляцыю к толерантнасці. Скорее, гэтого мажно было бы ождатэ от печатных органаў, распраняявшыхся в воінскіх частях, вободжаавшых страны Европы в качэствэ прызыва спокойно атносіцца к гражданскому населенію Германіі.

Наіболей часта в прааналізаваных газетах сустрачаецца ценнасць «дружба», вклучаючая в себя кампаненты «взаімапамозь» і «коллектывізм», то ёсць, прэвосходство інтэрасаў групы над інтэрасамі аддэльнай лчынсці. Так, в органе Уздэнскаго РК КП(б)Б «За Савецкую Радзіму» от 25 апрэля сустрачаюцца слова *аднадушына, узаемадапамога, дапаможам, дапамагайце адзін аднаму*, а такжэ косвенны прызыв к саветнаму действію «Ні аднаго двара... каб не прынялі ўдзел у севе». В «Ленінскай праўдзе» Дзержінскаго РК КП(б)Б за 30 апрэля в статье «Паліцаям далі па зубах»: «Прыбыўшыя на месца апэрацыі партызаны *дружна* прыняліся за работу», «за *брацтва* працоўных». «Мінскі вольшевік» за 16 фэвраля: «Самоотвержэнны труд *мільіонав* саветскіх людэй». «Советскі патрыот» за 11 мая: «*Мы* знаем, што хлеб в гэтым году нужен не толькі для *нас*, но і для Красной Арміі, *нашей* вободітэльнаіцы». В опублікованном «Большэвіцкім сцягам» абрацэнні Совнаркома БССР Презідіума Верховнаго Савета БССР і

ЦК КП(б)Б к беларусскаму народу по поводу приближавшегося полного освобождения Белоруссии от немецко-фашистских захватчиков помимо слов *товарищи, грамадзяне, рабочыя і работніцы* и перечисления других социальных групп есть *«братья і сёстры»*. «Сталінец»: *«дружна праводзім сеў»*.

Как явствует уже из приведенных выше примеров, высокой частотностью упоминания выделяется также ценность «труд». Так, есть даже случаи тавтологии: *«працоўныя працуюць»* («За Советскую Радзіму»). Там же: *«Сялянства з энтузіазмам праводзіць сеў»*, *«прадмайсае соцсаборніцтва»*. «Минский большевик»: *«...ему не обмануть трудящихся»*, *«трудящиеся загонялись силой»*, *«трудовые подвиги»*. Чаще всего о людях говорят именно как о трудящихся или крестьянах.

Необходимо отметить, что встречаются и примеры обращения к индивидуальной ответственности читателя, что менее типично для коллективистских культур: *«каждый партизан»*, *«святы абавязак кожнага»*, вместо более привычного *«все партизаны»*, *«абавязак усіх і кожнага»*. Однако их скорее следует считать отражением ценности «скромность», т. к. если каждый поступает определенным образом, то никто не выделяется из общей массы. Такой вывод поддерживается словосочетаниями типа *«простой парень»*.

Анализ материала показал, что партизанские газеты способствовали сохранению и продвижению ключевых ценностей белорусской культуры, воспитывали читателя в духе верности ей. Использование партизанских газет времен Великой Отечественной войны в подготовке белорусских журналистов поможет им еще более четко понимать собственную культуру и выполнять стоящие перед ними задачи формирования имиджа страны и сохранения национальной самобытности.

Представляется, что медиаобразование современных специалистов, а также повышение медиаграмотности потребителей СМИ должно включать в себя анализ дискурса образцов разных исторических периодов.

Библиографические ссылки

1. *Конанава А. І., Дарашчонак П. Л.* Беларуская журналістыка ў гады Другой сусветнай вайны (1939–1945 гг.). Вучэб. дапаможнік. Мінск: БДУ, 2020. 200 с.
2. *Павлова С. А.* Книга и чтение в жизни партизан Беларуси. Минск: Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. 183 с.
3. *Коршук А.* Ключавыя каштоўнасці беларускай культуры // Беларускі гістарычны часопіс. Мінск, 2008. № 8. С. 22–27.