

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА В ФОРМАТЕ ВИДЕО REELS

О. Н. Касперович-Рынкевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kasperon@bsu.by*

Целью данного исследования было выделить аккаунты в Instagram районных изданий, которые для продвижения медиаконтента используют видео Reels. В результате проанализированы аккаунты районных изданий Оршанского района «Аршанская газета» и информационного портала Березовского района @berezaby на предмет наличия и качества выполнения коротких видео Reels. Выработаны рекомендации по расширению тематики коротких видео, применимые в сфере массмедиа.

Ключевые слова: видео Reels; короткие видео; медиаконтент; продвижение; Instagram.

PRESENTATION OF INFORMATION CONTENT IN THE REELS VIDEO FORMAT

O. N. Kaspiarovich-Rynkevich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. N. Kaspiarovich-Rynkevich (kasperon@bsu.by)*

The purpose of this study is to identify Instagram accounts of regional publications that use Reels to promote media content. As a result, the accounts of the regional publications of the Orsha district «Аршанская газета» and the information portal of the Berezovsky district @berezaby, are analyzed for the availability and quality of short Reels. Recommendations have been developed for expanding the topics of short videos applicable in the field of mass media.

Key words: Reels; short videos; media content; promotion; Instagram.

В августе 2022 г. в Беларуси официально стал доступен функционал коротких видео Reels. Такие видео продолжают оставаться популярным

форматом контента в Instagram, а также источником органического охвата и трафика. Если год назад ни одно белорусское средство массовой информации не делало видео Reels по требованиям к данному формату, то за год уже многие белорусские СМИ опробовали формат Reels и нашли свой стиль для создания коротких видео. Рассмотрим наиболее удачные примеры.

Мы выделили два районных издания, которые размещают в раздел Reels не просто видео, подготовленное для YouTube-канала или пользовательский контент, а сюжетные короткие видео и даже рекламные.

Первый аккаунт районной газеты Оршанского района «*Аршанская газета*» (@orshanka.by). Видео Reels в данном аккаунте, в основном, репортажные и рекламные. Отличаются широтой тематической представленности: жизнь города и страны, уборочная кампания, заготовки сельскохозяйственной продукции, учебный процесс учреждений образования района, спортивная и культурная жизнь района. Видео имеют субтитры, что является достоинством, так как бывают ситуации, когда нет возможности смотреть видео со звуком. Отдельные видео являются репостом из другой социальной сети TikTok.

При всем разнообразии тематики и творческих решений по созданию видео отмечены некоторые недостатки в создании видео Reels, а именно:

- отсутствует единый формата видео: часть видео горизонтальные, часть вертикальные; социальные сети – это мир вертикального мобильного контента;

- нет единого стиля в оформлении обложек видео Reels; единый стиль оформления контента – это якорь внимания, то, что выделяет СМИ среди иных аккаунтов;

- текст на отдельных видео выходит за рамки пустого пространства, что усложняет его прочтение.

Второй анализируемый нами аккаунт информационного портала Березовского района @berezaby. Видео Reels в данном аккаунте, в основном, репортажные, тематика сводится к разносторонней репрезентации жизни города и района: события, планируемые и повторяющиеся ежегодно мероприятия, обзоры выставленных на аукцион заброшенных объектов недвижимости и др. Почти все видео вертикальные, с грамотно выстроенными кадрами, используется съемка с разных ракурсов. Единственным минусом можно назвать отсутствие субтитров.

Учитывая тенденции в развитии коротких видео на платформах социальных медиа, отметим, что в первую очередь аккаунтам СМИ следует делать репортажные видео Reels, где есть сюжет и динамика – это привлечет внимание аудитории. Рекомендуем, придерживаться следующего алгоритма публикации видео: для Instagram достаточно сделать минутное видео, дополнить его субтитрами. А полную версию репортажа разместить на YouTube-канале издания. Таким образом видео Reels в Instagram станет анонсом и приведет аудиторию на иные цифровые площадки СМИ.

В ходе анализа аккаунтов СМИ нами были выработаны рекомендации по идеям видео Reels для районных изданий, это могут быть:

- события города;
- объявления о продаже участков, недвижимости с изображением таких объектов;
- видео в соавторстве (обычные и рекламные) с местными предприятиями, ремесленниками, фотографами – таким образом будет расширена аудитория зрителей;
- атмосферные видео о родном крае, конкурсы видео Reels среди подписчиков;
- мини-истории о том, как решаются проблемные вопросы, о которых сообщают в редакцию читатели.

Всегда необходимо исходить от цели: для чего мы публикуем видео Reels? Поднять охваты, нарастить число подписчиков, проинформировать аудиторию о мероприятии или собрать отзывы, комментарии.

Таким образом, в ходе анализа мы выявили сильные и слабые моменты в создании видео Reels для аккаунтов районных изданий, отметили качественный рост в использовании формата коротких видео редакциями СМИ. Учитывая общие тенденции в развитии формата видео Reels, предложили рекомендации по расширению тематики коротких видео, применимые в сфере массмедиа.