

## **ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИАКОНЦЕПТА В ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ ЖУРНАЛЕ (на материале журнала «Сибирские Афины»)**

*С. Б. Владимирова*

*Томский государственный университет,  
пр. Ленина, 36, 634050, г. Томск, Россия,  
(sophie77@mail.ru)*

В докладе рассматриваются методы репрезентации медиаконцепта «Томск – Сибирские Афины» на материале томского литературно-художественного журнала «Сибирские Афины». Данный медиаконцепт репрезентируется двояко: как уже существующая реалья и как идеальное, труднодостижимое представление о городе.

**Ключевые слова:** медиаконцепт; Сибирские Афины; литературно-художественный журнал.

## **LANGUAGE REPRESENTATION OF A MEDIA CONCEPT IN A LITERARY MAGAZINE (on the material of the magazine «Siberian Athens»)**

*S. B. Vladimirova*

*Tomsk State University,  
36, Lenin Ave., 634050, Tomsk, Russia  
Corresponding author: S. B. Vladimirova (sophie77@mail.ru)*

The article is about methods of representing the media concept «Tomsk – Siberian Athens» based on the material of the Tomsk literary magazine «Siberian Athens». This media concept is represented in two ways: as an already existing reality and as an ideal, elusive idea of the city.

**Key words:** media concept; Siberian Athens; literary magazine.

В современной лингвистике медиаконцепт рассматривается как тип концепта, функционирующего в медиадискурсе. Как отмечает А. А. Ла-

вицкий, образование медиаконцепта в сознании языковой личности происходит во многом благодаря усиленному вниманию к нему со стороны СМИ [1, с. 154]. Целью данного исследования является определение методов языковой репрезентации медиаконцепта на материале такого специфического СМИ, как литературно-художественный журнал.

«Сибирские Афины» – литературно-художественный журнал, который издавался Томской областной писательской организацией с 1994 по 2007 годы. Как отмечается на сайте Томской областной библиотеки им. Пушкина [2], это издание «объединяло под своей обложкой произведения разных жанров как начинающих, так и признанных литераторов; краеведческие очерки». Помимо художественных произведений и краеведческих материалов, в журнале печатались и публицистические материалы, в т. ч. сообщения о культурных событиях Томской области, рецензии, интервью. Название журнала повторяет концепт «Томск – Сибирские Афины». В. А. Суханов и А. И. Щербинин в своем исследовании называют «Сибирские Афины» «метафорическим топонимом» и приводят две возможных исторических версии его возникновения: первая связана с именем путешественника князя К. А. Вяземского, который в своих записках сравнивает холм посреди Томска с Афинским Акрополем, причем далеко не в пользу первого; вторая версия связана с открытием Томского государственного университета, первого в Сибири (1888 г.): «Более значимым становится университет как символ другого образа жизни, другого будущего, консолидировавший сибиряков на почве новой культурно-образовательной идентичности» [3, с. 151]. Томские исследователи рассматривают «Сибирские Афины» не только как метафорический топоним, но и как локальную мифологему. З. И. Резанова отмечает, что мифологема «Томск – Сибирские Афины» «вербально репрезентирует миф о Томске как об исторически сформировавшемся и продолжающем поддерживать в настоящее время свой статус цивилизационном центре Сибири» [4, с. 78].

Приведенные выше трактовки не входят в противоречие, а, напротив, дополняют и продолжают друг друга. Мы в своем исследовании рассматриваем «Томск – Сибирские Афины» как медиаконцепт, то есть как лингвосемантический феномен особого рода, отличающийся медийной дискурсивно-стилистической субстанциональной детерминированностью, вошедший в мирознание носителя языка с появле-

нием информационного общества и ставший средством формирования и трансформации массового сознания [5, с. 78]. Номинация «Сибирские Афины» вездесуща: зародившись в общественном сознании как элемент локальной идентичности, она какое-то время встречалась как самоназвание Томска на страницах городских и областных СМИ, переродившись в медиаконцепт, до сих пор встречается и в локальной эргонимике.

В результате анализа 38 выпусков журнала, представленных в электронном виде на сайте Томской областной библиотеки им. Пушкина, нами были выявлены некоторые специфические методы репрезентации медиаконцепта «Томск – Сибирские Афины»:

- **Публикация произведений, хронотопически и образно соотносящихся с периодом античности.** Нельзя безусловно утверждать, что редакционная политика предусматривала специальный отбор текстов, содержащих себе образы, отсылающие к античной культуре, однако их количество на страницах журнала действительно велико. Именно там впервые напечатаны отрывки из романа томского писателя В. Д. Колупаева «Сократ Сибирских Афин»; проза и поэзия писателя А. И. Казанцева, главного редактора журнала «Сибирские Афины», также изобилует образами античной культуры.

- **Использование медиаконцепта в формировании миссии издания.** Миссия издания сформулирована в предисловии главного редактора к первому номеру журнала: *«мы чуть ли не фанатично верим, что не за горами время возрождения Томска как центра сибирской культуры, что наш город еще будут без всякой иронии, как когда-то, называть Сибирскими Афинами, что наш альманах и ныне найдет в нем умного, неравнодушного читателя».*

- **Прямое утверждение статуса города в публицистических текстах.** В текстах публицистической направленности Томск либо напрямую именуется городом, носящим статус «Сибирских Афин»: *«Что значит его [Пушкина] имя для нашего города, по праву именующего себя интеллектуальным центром Сибири, Сибирскими Афинами?»* (1999, № 14, с. 2), либо высказывается сомнение в его соответствии статусу: *«Попытка как-то облагородить вид города (...) придать всему этому воспитательное значение. Чтобы по красоте и по нравам жителей город соответствовал званию Сибирских Афин»* (2000, № 4, с. 9).

«Сибирские Афины» концептуализируются как идеалистическое представление об «умном», развитом городе с высоким уровнем культуры, которому реальный Томск 1990–2000-х годов соответствует лишь по мнению отдельных авторов; как «право», которое городу и горожанам нужно заслужить. На страницах журнала «Сибирские Афины» данный медиаконцепт репрезентируется двояко: как существующая реалья и как недоступный на данный момент, утраченный, но достижимый в будущем «идеал» города.

### Библиографические ссылки

1. *Лавицкий А. А.* Медиаконцепт «Витебск» в региональном газетном дискурсе // Ученые записки. 2014. Т. 17. С. 153–160.
2. Альманах «Сибирские Афины» // Областная библиотека имени Пушкина [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.tomsk.ru/page/25989/?cp=1> (дата обращения: 09.09.2023).
3. *Суханов В. А., Щербинин А. И.* Жизнь и смерть «Сибирских Афин»: проблема жизненного цикла метафорического топонима в различных дискурсах XX – начала XXI в. // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2017. № 47. С. 149–170.
4. *Резанова З. И.* Мифологема «Томск Сибирские Афины» в коммуникативных тактиках публицистического дискурса (на материале еженедельной периодики г. Томска) // Язык и культура. 2010. № 1 (9). С. 74–84.
5. *Орлова О. В.* Жизненный цикл и миромоделирующий потенциал медиаконцепта // Вестник ТГПУ. 2010. № 6. С. 78–83.