

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА В БЕЛОРУССКИХ МАССМЕДИА: ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕЛОМЛЕНИЯ

И. И. Минчук

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.minchuk@grsu.by*

Изменения, происходящие в обществе, отражаются в медиатекстах и закрепляются в ключевых словах текущего момента, которые выступают своеобразными «индикаторами» важных социальных процессов. В условиях формирования глобального информационного пространства особый интерес представляет национальная специфика ключевых слов и выражений текущего момента в дискурсе белорусских массмедиа, а также определяющие ее факторы, выявлению и описанию которых посвящено настоящее исследование.

Ключевые слова: национальный медиадискурс; медиалингвистика; лингвопраксеология; речевые паттерны; ключевые слова текущего момента.

KEYWORDS OF THE CURRENT MOMENT IN THE BELARUSIAN MASS MEDIA: FEATURES OF NATIONAL REFRACTION

I. I. Minchuk

*Yanka Kupala Grodno State University,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. I. Minchuk (i.minchuk@grsu.by)*

The changes taking place in society are reflected in media texts and are fixed in the keywords of the current moment, which act as a kind of «indicators» of important social processes. In the context of the formation of the global information space, the national specificity of the keywords and expressions of the current moment in the discourse of the Belarusian mass media is of

particular interest, as well as the factors determining it, the description of which is devoted to this study.

Key words: national media discourse; media linguistics; linguopraxeology; speech patterns; keywords of the current moment.

В условиях нарастания в интернет-пространстве конкуренции за внимание массовой аудитории особую актуальность обретает лингвопраксеологический подход (Л.Р. Дускаева) современной медиалингвистики, в частности, описание правил эффективного профессионального речевого поведения журналистов. Одним из показателей медиакультуры журналиста выступает «кодовая объективация социально значимых для национального медиапространства тем» [1, с. 495], которую исследователи изучают и описывают сквозь призму коммуникативных, дискурсивных и речевых паттернов (М. В. Ильин, Г. М. Сучкова, Т. В. Цвигун, А. Н. Черняков, Т. А. Пивоварчик и др.). Коммуникативные паттерны в практиках журналистов связаны с определенными типичными поведенческими сценариями, дискурсивные – с устойчивыми моделями создания текстов в той или иной содержательной и композиционной форме. Особый исследовательский интерес представляют речевые паттерны как «совокупности ключевых концептов, тематических коллокаций, устойчивых формул, речевых стереотипов, стереотипных реплик, прагматичных клише и т. д., которые существуют как определенный общий фонд речевых единиц, с помощью которых принято раскрывать в журналистике (точнее – в определенной журналистской среде) ту или иную тему (*перевод наш – И. М.*)» [1, с. 496–497].

К речевым паттернам как устойчивым, повторяющимся единицам в журналистском тексте следует отнести и «ключевые слова текущего момента» [2], которые выступают «своеобразными сигналами социального времени» [3, с. 123], источником информации о политической, экономической, культурной жизни общества. Под ключевыми словами текущего момента исследователи понимают «лексические единицы, вызванные к жизни определенным значимым для общества событием и получающие особую смысловую наполненность в сознании носителя актуальной языковой картины мира» [4, с. 6]. Лингвистами определены дифференцирующие признаки ключевых слов текущего момента [2], в числе которых резкое возрастание частотности употребления; появление актуальных слов в качестве заголовков газетного текста и хэштегов;

реализация грамматического и словообразовательного потенциала; расширение сочетаемости; формирование новых синонимических и антонимических связей; языковая рефлексия по поводу актуального слова; языковая игра с актуальным словом.

В медиадискурсе, как показывает опыт анализа, не только слова имеют статус ключевых, нередко нишу номинативной единицы может занять сочетание слов – ключевое выражение. «В отличие от иных устойчивых выражений (поговорок и пословиц, литературных фразеологизмов, афоризмов) ключевые выражения актуализируются лишь в контексте события или цикла событий, периода развития общества, потому их жизненный цикл схож с жизненным циклом ключевых слов текущего момента: появление в контексте какого-либо резонансного события, быстрое вхождение в узус с утратой оттенка новизны, пик интереса, а затем – переход в пассивный запас с периодическими всплесками интереса к слову» [5, с. 241].

Ключевые слова и выражения обладают национальной спецификой. Появление этих единиц в белорусском медиадискурсе определяется рядом факторов, в числе которых основными выступают представленные ниже.

Одним из ключевых факторов является **масштаб события**, которое является «пусковым механизмом» для введения ключевого слова в медиатекст, релевантность ключевого слова по отношению к аудитории. Масштабность может быть связана с решением государственного уровня, политическим катаклизмом, чрезвычайным происшествием. Например, объявление в Беларуси 2022 года Годом исторической памяти спровоцировало введение в медиадискурс целого ряда ключевых слов и выражений, образующих тесные смысловые связи и формирующих «ключевую ситуацию» (А. Н. Сперанская): *историческая память, народное единство, геноцид белорусского народа, Хатынь*.

Для введения ключевого слова или выражения в белорусскую медиапобестку важен **статус адресанта**: им становится, как правило, медийная личность, привлекающая повышенное внимание аудитории и стимулирующая ее интерес. Например, ключевыми выражениями в белорусских массмедиа стали известные нанесенные на сувенирную продукцию фразы *раздевайся и работай, любимую не отдают, будет очень интересно, факты на стол*, сказанные Главой государства в контексте общественно значимых событий.

Важным фактором выступает и способность ключевого слова и выражения выполнять **коммуникативную функцию** (не только номинативную), т. к. ключевое слово на основе метонимического переноса называет целую ситуацию и актуализирует целый ряд контекстов (ср. *цифровая экономика, санкционное давление, импортозамещение, продовольственная безопасность, сильные регионы, один район – один проект* и др.).

Ключевые слова в сжатом виде воспроизводят актуальную повестку дня, они являются отражением «образа мысли эпохи». В дискурсе белорусских СМИ ключевые слова и ключевые выражения, во-первых, обеспечивают общность информационной повестки в регионе и республике, во-вторых, отражают национальную специфику медиадискурса, в-третьих, влияют на грамматику медиатекста.

Библиографические ссылки

1. *Піваварчык Т. А.* «Поўным ходам ідзе пасяўная»: маўленчыя патэрны як сродкі рэпрэзентацыі аграрнай тэматыкі ў мове журналістаў раённых СМІ // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития: сб. науч. ст. / гл. ред. В. А. Белозорович; редкол.: С. В. Адамович [и др.]. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2022. С. 494–501.
2. *Шмелева Т. В.* Ключевые слова текущего момента // Collegium. 1993. № 1. С. 33–41.
3. *Мустайоки А., Вальтер Х., Вепрева И.* Феномен актуального слова 2015 года // Quaestio Rossica. 2016. Т. 4., № 4. С. 121–133.
4. Остановиться, оглянуться: ключевые слова текущего момента в действии: учеб. пособие / под общ. ред. Н. А. Прокофьевой, Е. А. Щегловой. СПб.: Медианапир, 2021. 90 с.
5. *Минчук И. И.* Ключевые выражения как показатель цифровой коммуникативной культуры белорусских районных СМИ // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации: в 2 ч.: сб. науч. ст. / гл. ред. В. А. Белозорович; редкол.: В. А. Белозорович [и др.]. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2022. Ч. 1. С. 239–245.