

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНКЛЮЗИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

В. А. Гахович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
hakhovichva@bsu.by*

*Научный руководитель – А. В. Беляев, кандидат исторических наук,
доцент*

В данной статье в фокусе теоретического изучения рассматриваются процессы репрезентации и стереотипизации инклюзии в современном медиапространстве. Средства массовой информации моделируют восприятие и отношение общества к лицам с особенностями психофизического развития. Определены условия и требования к репрезентации контента, направленного на внедрение и развитие инклюзии в социуме.

Ключевые слова: репрезентация; инклюзия; стереотипы; медиапространство.

REPRESENTATION OF INCLUSION IN THE MODERN MEDIA SPACE

V. A. Hakhovich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Hakhovich (hakhovichva@bsu.by)*

*Research advisor – A. V. Belyaev, candidate of Historical Sciences,
associate Professor*

In this article, the processes of representation and stereotyping of inclusion in the modern media space are considered in the focus of theoretical study. The mass media model the perception and attitude of society towards persons with special psychophysical development. The conditions and requirements for the representation of content aimed at the introduction and development of inclusion in society are defined.

Key words: representation; inclusion; stereotypes; media space.

Средства массовой информации (далее СМИ) оказывают большое влияние на восприятие обществом людей с особенностями психофизического развития (далее ОПФР). Недостаточно представленные в современном медиапространстве, они остаются невидимыми для социума. В этом случае общество может некорректно воспринимать граждан с ОПФР, не учитывать их права, пропагандировать укоренившиеся стереотипы и действовать дискриминационными способами. Именно репрезентация в СМИ лиц с особенностями в развитии формирует их образ в общественном сознании, а это влияет на то, будет ли усиливаться негативная стереотипизация, или это может положительно повлиять на готовность аудитории взаимодействовать с ними [1].

СМИ являются не только важным социальным институтом, с помощью которого общество узнает и формирует свои установки, ценности и убеждения, но и влияет на самооценку и самовосприятие лиц с особенностями в развитии. Аудитория усваивает то, что наблюдает в медиа, и проецирует информацию на собственные ценности.

Следует отметить, что в последнее время в Республике Беларусь произошло изменение отношения социума к лицам с особенностями в развитии. Пришло понимание того, что каждому человеку в обществе необходимо создавать благоприятные условия развития вне зависимости от его потребностей и возможностей. Тем не менее, несмотря на имеющиеся несомненные положительные изменения, спектр неблагоприятного отношения к людям с ОПФР обширен: от пренебрежения и отрицания до осуждения и агрессии [2].

Согласно мнению У. Липпмана, стереотип – это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценностные позиции и права [3]. Процесс разрушения стереотипов является очень медленным и сложным. Требованием к возникновению таких изменений может быть столкновение с их опровержением на собственном опыте в медиапространстве.

Аудитория является не просто пассивным реципиентом транслируемого контента, но и осознанным потребителем, который размышляет, регулирует и опосредованно учится на медиаматериалах. Репрезентация важна не только на экране – также важно, что зрители видят в рекламе, социальных сетях, на веб-сайтах, в YouTube и т. д.

Репрезентация контента направленного на внедрение и развитие инклюзии в социуме имеет ряд необходимых условий:

Пока практика внедрения инклюзии в медиасреду в странах СНГ не так широко распространена и это имеет ряд причин: недостаточно четко разработан и внедрен контент, транслируемый в СМИ. Безусловно, это отражается на грамотности и содержательности самой информационной среды.

Таким образом, разработка методического обеспечения контента медиапространства по вопросам инклюзии будет способствовать как распространению информации о людях с ОПФР, так и включению их в социум, разрушению стереотипизации, что влияет на их интеграцию в общество и взаимодействие с окружающими.

Библиографические ссылки

1. *Маркина В. М.* Репрезентация других в медиа: (вос)создание стереотипов и контрстратегии изображения инаковости // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 3. С. 147–158.
2. *Сидорчук И. П., Охрименко А. А., Крысь Е. Г.* Развитие защиты прав лиц с инвалидностью в Республике Беларусь // Непрерывное профессиональное образование лиц с особыми потребностями: сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 9–10 декабря 2021 / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники; редкол.: А. А. Охрименко [и др.]. Минск: 2021, С. 253–259.
3. *Ослон А. Э.* Уолтер Липпман о стереотипах: выписки из книги «Общественное мнение» // Социальная реальность. 2006. № 4. С. 125–141.