

ПРОГРАММА «НАРОДНЫЙ ГОСТ» В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА

В. Е. Щеглов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vmensk@yandex.by*

*Научный руководитель – А. Ю. Кузьмина,
кандидат филологических наук, доцент*

В статье рассмотрены основные тренды социально-экономических программ на белорусском телевидении. Автор дает оценку модели создания программы «Народный ГОСТ», проводит контент-анализ передач, вышедших в эфир в 2022–2023 гг. на телеканале ОНТ.

Ключевые слова: телевидение; социальная политика Беларуси; телевизионный жанр; институты гражданского общества.

THE PROGRAM «PEOPLE'S GUEST» IN SOCIETY PROBLEMS SOLUTIONS

V. E. Shcheglov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. E. Shcheglov (vmensk@yandex.by)*

*Research advisor – A. Yu. Kuzminava, candidate of Philology,
associate Professor*

The article examines the main trends of socio-economic programs on the Belarusian television. The author evaluates the model of creating the «People's GUEST» program, conducts a content analysis of programs broadcast in 2022–2023 on the ONT TV channel.

Key words: television; the social policy of Belarus; television genre; institutions of civil society.

Основной принцип конституционно-правового статуса Беларуси как социального государства предполагает, что государство служит обществу, а значит все государственные и иные органы ориентированы на решение жизненно важных задач граждан.

Одним из признаков социального государства является развитие гражданского общества и его институтов. СМИ, обеспечивая произ-

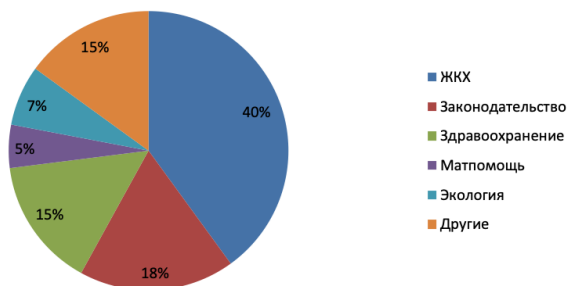
водство и трансляцию массовой аудитории контента разнообразного по тематике и жанрам, являются важнейшим институтом общества. Их основная роль не только формирование общественного мнения, но и защита интересов граждан, решение проблем общества, регулирование отношений между личностью и властью. Отметим, что роль СМИ в решении проблем общества и развитии гражданского общества детально рассматривалась исследователями медиа как Беларуси, так и за рубежом [1, 2, 3, 4]. Некоторые исследователи утверждают, что СМИ все чаще берут на себя социальную функцию, оказывая поддержку социально уязвимым слоям населения [4].

Сегодня на белорусском телевидении в эфирных сетках представлены многочисленные проекты, раскрывающие ключевые аспекты социально-экономической проблематики. Наряду с информированием, рекреацией, просвещением, формированием общественного мнения, выделяется и социально-организаторская задача подобных программ. Одним из таких проектов на белорусском телевидении, в частности на телеканале «ОНТ», является программа «Народный ГОСТ».

Основным источником получения информация для создания информационных материалов служит обращение телезрителей на «горячую линию» телеканала.

Содержательный анализ подобных обращений и определил основные проблемные направления, на которые ориентирован проект:

1. Вопросы функционирования жилищно-коммунального хозяйства.
2. Вопросы разъяснения действия норм законодательства.
3. Вопросы здравоохранения.
4. Оказание материальной помощи различным социальным группам.
5. Вопросы сохранения окружающей среды и ряд других социально-бытовых вопросов.



Статистика обращений на ОНТ

В результате контент-анализа выпусков программы «Народный ГОСТ», вышедших в эфир с января 2022 года по сентябрь 2023 года, можно сделать следующие выводы.

1. Программа «Народный ГОСТ» выступает в роли «народного медиатора» между телеаудиторией и вертикалью власти. Решает злободневные вопросы населения.

Примером служит история с рассыпающимся пешеходным мостом над железной дорогой в Фаниполе. Люди много лет ежедневно подвергают себя опасности, когда добираются на работу напрямую через железнодорожные пути, в обход перехода. Ведущий вместе со съемочной группой программы разбирался в этой запутанной истории (эфир от 21.01.2022 г.). После выхода материала в эфир, проблема начала сдвигаться с «мертвой точки». Работы по реконструкции путепровода запланированы на 2023 год, а в бюджете Минской области предусмотрено выделение средств на эти цели. Благодаря сюжету программы конфликт между местными органами власти и жителями удалось благополучно уладить.

Еще одним примером служит история с памятником архитектуры в Минске. В жилом доме собственник квартиры организовал хостел для мигрантов. Соседи жаловались на постоянный шум и пьянство со стороны незнакомцев. Попытка договориться с хозяином квартиры успехом не увенчалась, и лишь общественная огласка этой истории привлекла внимание правоохранительных органов (эфир от 10.02.2023 г.). Хостел был ликвидирован.

Также программа выступила посредником между конфликтующими сторонами в истории с падежом скота в «ОАО Барановичский райагросервис». На «горячую линию» «ОНТ» обратилась доярка общества с просьбой разобраться в истории со «скотским» отношением к животным. Последний год в организации отсутствовал ветеринарный врач, коровы болели маститом. Сотрудники постоянно перерабатывали, им выписывали незаслуженные штрафы (эфир 10.02.2023 г.). После приезда съемочной группы началась прокурорская проверка организации. Выявленные нарушения устранены.

2. «Народный ГОСТ» как «народный микрофон» – программа позволяет заявить частную проблему во всеуслышание. Примером история с уникальным столичным домом галерейного типа, который рушится на глазах местных жителей. «Почему коммунальщики тянут с завершением ремонтных работ в доме, где по бумагам – идиллия, а на деле – по-

гром», – задаются вопросом жители дома (эфир от 28.07.2023 г.). После приезда съемочной группы ремонт дома возобновился.

3. «Народный ГОСТ» как «народный релаксant». Программа помогает снять социальное напряжение по острым темам на злобу дня. Так, одна из проблем общества – ранняя беременность вызвала обеспокоенность учителей и врачей-акушеров. Самой молодой белорусской маме едва исполнилось 13 лет. Серьезные проблемы, недостаток родительской опеки, патовый контроль – основные причины подростковой беременности. Без малого 3 % соотечественниц рожают в возрасте 14–19 лет (эфир от 27.01.2023 г.).

Еще одна история, описанная в эфире программы, заставила многих женщин в Беларуси не бояться рассказать о схожей проблеме. Так, в программу обратилась героиня, которую обманули в социальных сетях. Там она познакомилась с молодым человеком, который признавался в любви, строил планы, обещал райскую жизнь, на деле оказался альфонсом. Женщина регулярно перечисляла ему денежные средства, продала машину, оформила кредит ради «возлюбленного». Но спустя время поняла, что он мошенник (имя вымышлено, женат, проживает не в Беларуси). Обратиться в милицию героиня побоялась, поскольку мужчина угрожал выложить в сеть ее откровенные фотографии, отправленные за время переписки (эфир от 15.02.2022 г.). Стеснение, страх, стыд, именно эти чувства испытывали многие белоруски, обманутые в сети. Корреспонденты программы пообщались с пострадавшими, после выхода сюжета на телеканал обратились десятки женщин со схожими историями. Они признались, что лишь после увиденного по телевидению решились на откровенный разговор.

4. «Народный ГОСТ» как «народная лаборатория». Программа совместно с экспертами проводит регулярный мониторинг качества товаров бытового потребления: продуктов питания, изделий легпрома, игрушек. Примером служит история со скандалом вокруг игрушек для детей. Универмаги завалены куклами-монстрами, куклами-мертвецами, куклами-трансгендерами. На горячую линию телеканала обратились сразу несколько возмущенных родителей. Причина их негодования – появление в продаже популярной у детей игрушки «Хаги Ваги». Это волосатый монстр, физиономия которого расплывается в мрачной улыбке с оскалом. К тому же в соседней России игрушку сняли с продажи, поскольку АНО «Российская система качества» обнаружила в ее составе токсичный фенол, который в перспективе может негативно сказаться на

здоровье ребенка. К обсуждению вопроса были привлечены широкие слои общества, органы государственной власти. После выхода материала в эфир игрушку сняли с продажи в стационарных объектах торговли, однако ее до сих пор можно купить в интернете (эфир от 10.03.2023 г.).

Еще одна схожая история – товары для детей. Пестрящие этикетки соблазняют в дискаунтерах, в гастрономах, в универсамах. Детское питание, бытовая химия и даже вода для детей (эфир 08.09.2023 г.). «Народный ГОСТ» организовал собственный рейд по магазинам и предприятиям с целью проверки товаров для детей. Стоит отметить, что опасных трансжиров, нитритов, антиокислителей в закупленной продукции обнаружено не было.

Еще один лабораторный эксперимент был посвящен анализу растительных масел. Рапсовое масло в пользе и доступности опередило подсолнечное и оливковое. Продукт многими независимыми экспертизами признан более безопасным и полезным в сравнении с конкурентами по витрине. Была проведена контрольная закупка с целью дальнейшей экспертизы на количество полезных жирных кислот. Рапсовое масло стало победителем, а в оливковом масле обнаружили примеси пальмового (эфир от 01.09.2023 г.).

5. «Народный гост», как «народный рупор». Программа информирует общество по злободневным вопросам – новым видам мошенничества, социальной проблематике. Материал рассказывает про громкое уголовное дело: компания по установке ограждений брала 100 % предоплату и пропадала с радаров клиентов. После эфира в МВД поступила еще несколько обращений на скандально известную фирму (эфир от 08.09.2023 г.). Благодаря «Народному ГОСТУ» дело переквалифицировали в мошенничество с несколькими эпизодами. Расследование ведется до сих пор.

Еще один пример: афера на миллион повергла в шок даже бывалых следователей. Горе людей стало источником дохода мошенников. «Народный ГОСТ» занимается собственным расследованием самого громкого похоронного дела 2023 года. Корреспонденты программы нашли потерпевших, бывших сотрудников, юристов, следователей (эфир от 02.06.2023 г.). На данный момент заявления от пострадавших продолжают поступать в Следственный комитет Республики Беларусь.

Подводя итоги, отметим, что «журналистика решений», примером которой является программа «Народный ГОСТ», повышает доверие к

телевидению, способствует лояльности аудитории, повышает эффективность коммуникации органов власти и общества. Это подтверждается и цифрами национального медиаизмерителя: программа «Народный ГОСТ» – абсолютный лидер показа в своем жанре в 2023 году. Кроме того в Республике Беларусь на законодательном уровне закреплён механизм реагирования на критический замечания в государственных средствах массовой информации – Указ Президента № 630. Мониторинг его реализации осуществляет Комитет государственного контроля и Генеральная прокуратура. Таким образом, можно сделать вывод, что СМІ являются действенным механизмом в решении проблем общества, помогают не просто обозначить проблематику, но и получить компетентный комментарий по злободневным вопросам, организовать коммуникационные процессы между общественными институтами, снять возникающее социальное напряжение.

Бібліографічныя спасылкі

1. *Дзялошинский И. М.* Журналистика соучастия. Как сделать СМІ полезными людям. М.: Престиж, 2006.
2. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики: учебник. М.: Аспект Пресс, 2009.
3. *Фомичева И. Д.* Социология СМІ. М.: Аспект Пресс, 2012.
4. *Фролова Т. И.* Гуманитарная повестка российских СМІ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014.