

ФОРМАТ И РЕФЕРЕНС: К ВОПРОСУ О ДЕФИНИЦИИ

Н. Г. Стежко

*Институт современных знаний им. А. М. Широкова,
ул. Филимонова, 69, 220114, г. Минск, Республика Беларусь,
natste@rambler.ru*

Статья посвящена дефинициям «форма» и «референс», которые присутствуют при производстве телевизионного и киноконента. Ввиду отсутствия четкой формулировки у производителей, может страдать качество контента.

Ключевые слова: формат; референс; телеконтент; киноконтент; телепроизводство; кинопроизводство.

FORMAT AND REFERENCE: ON THE QUESTION OF DEFINITION

N. G. Stezhko

*Institute of modern knowledge A. M. Shirokova,
69, Filimonova Str., 220114, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. G. Stezhko (natste@rambler.ru)*

The article explores the definitions of the terms «form» and «reference» used in the production of television and film content. Due to the lack of clear wording of these terms from producers, the quality of content may be negatively affected.

Key words: format; reference; TV content; film content; TV production; film production.

В терминологии аудиовизуальных СМИ и экранного искусства появилось много дефиниций, которые отражают процесс производства. Часто они вызывают между собой путаницу и непонимание, поскольку разные из участников процесса создания контента трактуют его по-своему. Профессор В. Л. Цвик утверждал, что «формат» понятие рыночное, жанр – эстетическое, «сегодня на российском телевидении в основном практикуется разделение общего объема телепродукции на основе различия формата. И хотя понятие формат прочно вошло в оби-

ход телевизионных практиков, его значение до сих пор не зафиксировано ни в одном учебном пособии или справочнике» [1, с. 52]. Поэтому стоит уточнить научный смысл таких понятий, как «формат» и «референс», в отношении к производству телепередач и кино/телефильмов/сериалов.

Следует понимать, что слово «формат» употребляется с начала телепроизводства, когда следует задать некие параметры и встроить передачу в сетку вещания того или иного телеканала. Слово «формат» происходит от лат. *forma* «внешний вид». Его впервые использовал И. В. Гете, указывая размер книги, это был типографский термин (формат бумаги, конверта, карточки и т. д.). Не случайно, когда покупается рамка для фотографии, указывается ее размер или формат. Не следует путать «содержание и «форма» (или формат). Также понимать о «безразличности формы к содержанию исследуемых предметов» [2, с. 63], т. е. формат первичен по отношению к содержанию или событию: не формат конструируется в соответствии со спецификой контента, а контент на телеэкране – в соответствии с форматом.

Если мы говорим о формате передачи для телевидения, то она должна иметь определенные параметры, соответствующие тому или иному каналу. Изначально важно понимать, как канал себя позиционирует – информационный, развлекательный, культурологический, детский, спортивный, семейный и т. д., т. е. в данном случае речь идет о содержании будущей передачи, ее тематической направленности, понимания, для какого канала она создается. После этого следует уже само осмысление «формата» передачи при ее производстве: хронометраж; целевая аудитория, которая делится по возрасту, гендеру и уровню образования; жанр; периодичность (как часто в неделю или в месяц передача будет в эфире). На основании этого программным директором или руководителем канала принимается решение о месте готовой передачи в сетке вещания. Оно должно быть постоянным, поскольку это влияет на ожидания зрителей, соответственно, способствует рейтингу.

Если говорить о дефиниции понятия «референс» (от англ. *reference* – ссылка, ориентир, справка), то это слово пришло в экранное искусство из живописи. Перед работой художник, как правило, изучает много дополнительных иллюстраций, изображений, и референс может представлять из себя набросок, этюд или чужие примеры работ, чтобы понять, насколько предполагаемая картина соответствует ожиданию заказчика. На телевидении в качестве референса при защите проекта могут быть

представлены примеры схожих по тематике передач или пример человека на роль ведущего – по возрасту, специальности, авторитету, популярности и т. д. В кино/сериале во время прохождения питчинга, который продолжается всего 5–7 минут, референс играет огромную роль, поскольку следует убедить продюсеров в целесообразности проекта. Сегодня практически все строится на референсе – приводятся примеры других киноработ, которые могут образно раскрыть содержание фильма, представляются похожие локации, типажи актеров, манера съемок и т. д.

Таким образом, *телевизионный формат – это параметры передачи, которые позволяют встроить ее в сетку вещания определенного канала и включают в себя жанр, характеристику целевой аудитории, хронометраж и периодичность. Референс в экранном искусстве – это набор примеров из других киноработ или произведений искусства, которые позволяют максимально точно передать образное содержание будущего фильма.* Понимание дефиниций «формат» и «референс» помогают производителям четко сформулировать цели и задачи будущего проекта, сократить время при его подготовке к запуску в производство, повысить качество, способствовать продвижению.

Библиографические ссылки

1. Цвик В. Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестн. Моск. ун-та. 2010. № 6. С. 52–55.
2. Новейший философский словарь / сост. А. А. Грицанов. Минск: В. М. Скакун, 1998. 896 с.