

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ: ПРАКТИКИ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

Л. И. Мельникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lud_mel@mail.ru*

Статья посвящена визуальной интерпретации телеинформации новейшего времени. Акцентируется внимание на необходимости дальнейшего научного переосмысления коммуникативной природы телевидения, в том числе категории зрелищности.

Ключевые слова: информационное телевидение; информационный выпуск; визуализация; телевидение; программный продукт.

VISUALIZATION OF INFORMATION ON A TV SCREEN: MODERN PRACTICES

L. I. Melnikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. I. Melnikova (lud_mel@mail.ru)*

The article is devoted to the visual interpretation of modern television information. Attention is focused on the need for further scientific rethinking of the communicative nature of television, including the category of entertainment.

Key words: news broadcasting; information release; visualization; TV; software.

Одной из особенностей современного новостного телевидения является существенное увеличение информационного потока, обусловленное не столько увеличением объема соответствующего контента и его периодичности (частотности), сколько структурной «многослойностью» информационных выпусков. Данную «многослойность» определяет использование разнообразных форм монтажной и визуальной интерпретации информации на телеэкране. Дигитализация, мультимедийность,

активное внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий способствуют широкому применению в современном новостном телевидении полиэкранности, инфографики, расширяющих (иллюстрирующих) аудиовизуальные сообщения, персонифицированные образами репортеров и ведущих информационных выпусков. Данные сообщения, в свою очередь, нередко сопровождаются визуальным вербальным текстом – так называемой «бегущей строкой» (в т. ч. двухрядной) на нижнем баннере телеэкрана.

Вербальное наполнение «бегущей строки», не имеющее непосредственной смысловой связи с информацией, которая озвучивается ведущими, рассчитано на зрительское восприятие посредством прочтения и в целях декодирования повторяется с определенной частотностью. «Бегущая строка» как способ визуализации дополнительной информации, расширяющей представление об информационной картине дня, с одной стороны, существенно «уплотняет» телевизионный информационный поток, а, с другой, трансформирует представление о сосуществовании слова и изображения в аудиовизуальном медийном продукте. Не случайно распространенная в научном дискурсе 1960–1990-х гг. теория, согласно которой аудиовизуальная коммуникация характеризуется *органичным сочетанием* визуальной и вербальной составляющих, взаимодополняющих друг друга, в исследованиях медиа новейшего времени замещается точкой зрения о *доминировании* визуального над вербальным [1, с. 110]. Трансформируется также и научное представление об одном из природных свойств телевидения – зрелищности. Если ранее зрелищность телевидения связывалась с так называемой «артизацией» – эстетизацией телевизионного программного продукта, когда документ на телеэкране дополняется «художеством», а правдивое – «красивым» [2, с. 74] и при этом данное свойство не распространялось на информационные передачи [3], – в настоящее время категория зрелищности приобретает значение *смыслообразующего* феномена.

Тенденция существенного наращивания «плотности» информации в программном медиапродукте характеризует в настоящее время не только функционирование специализированных информационных телеканалов (Мир 24, РТР 24 и др.). Так, разнообразные приемы и формы визуальной интерпретации информации, в т. ч. «бегущую строку», широко использует культурологический телеканал «Беларусь 3», и в этой связи выпуски «Навін культуры» предстают как «многослойный» информационный программный продукт. Структурная целостность каждого вы-

пуска обеспечивается ведущим – «сквозной» персоной, роль которой не ограничивается устными монологичными сообщениями, предполагая участие в диалоге с тем или иным собеседником в качестве интервьюера. Так, в выпусках «Навін культуры» от 30.08., 04.09.2023 г. собеседниками ведущей (А. Пантелеевой) стали ректор БГАМ Е. Куракина, писатель Н. Чергинец. Использование «бегущей строки» как способа достижения «многослойности» информации на всем протяжении выпусков «Навін культуры» представляется избыточным: смысловая содержательность, ценность живого общения, сопровождавшегося дополнительной вербальной информацией с «бегущей строки», снижались. Смысловая, структурная целостность телепрограммы предъявляет также определенные требования к визуальному образу самого ведущего. В выпуске «Навін культуры» от 30.08.2023 г. А. Пантелеева предстает в нарядном пестром платье, которое меняется на элегантный брючный костюм в диалоге ведущей с героиней программы, что безусловно нарушает визуально-стилевое, структурно-смысловое единство информационного медиапродукта.

Таким образом, разнообразные приемы монтажной, визуальной интерпретации телеинформации новейшего времени, существенно «уплотняя» поток информационных сообщений, трансформируют представление о дихотомической коммуникативной природе ТВ, требуют ее дальнейшего научного переосмысления. Визуализация телевизионной информации в настоящее время актуализирует также необходимость учитывать создателями новостного (информационного) телеконтента критерии его смысловой, содержательной целостности.

Библиографические ссылки

1. Индустрия российских медиа: цифровое будущее / под ред. Е. Л. Варгановой. М.: Медиамир, 2017. 160 с.
2. Зоркая Н. М. Зрелищные формы художественной культуры. М.: Знание, 1981. 48 с.
3. Варганов А. С. Телевизионные зрелища. М.: Знание, 1986. 56 с.