

БЕЛОРУССКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: 1985–1990-е гг.

Т. В. Малмыго

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tmalmygo@gmail.com*

В статье речь идет об особенностях развития белорусской радиожурналистики в переломное для страны время – второй половины 1980-х и 1990-х гг., о поиске новых тем, новых методов диалога со слушателями, новых форм вещания.

Ключевые слова: радиовещание; радиопрограмма; радиоканал; радиомарафон.

BELARUSIAN RADIO BROADCASTING IN AN ERA OF CHANGE: 1985–1990s

T. V. Malmygo

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Malmygo (tmalmygo@gmail.com)*

The article talks about the peculiarities of the development of Belarusian radio journalism at a turning point for the country – the second half of the 1980s and 1990s, about the search for new topics, new methods of dialogue, with listeners, new forms of broadcasting.

Key words: radio broadcasting; radio program; radio channel; radio marathon.

Политическая и экономическая ситуация в государстве всегда оказывала существенное влияние на развитие средств массовой информации, в том числе и радиовещания. В современной истории российские и отечественные исследователи истории радио А. А. Шерель, Г. Л. Арсентьева, В. В. Смирнов, Е. Г. Радкевич особо выделяют конец 1980-х и 1990-е годы, перестроечный и постперестроечный периоды, время стре-

мительного реформирования всех сфер деятельности: политической, экономической, социальной, культурной, интеллектуальной. В эти годы журналисты искали новые формы вещания, стремились избавиться от «привычной трескотни, идеологических штампов» [1, с. 78]. В программах появилась иная тональность, новые темы, методы диалога с радиослушателями.

Отметим, что на первоначальном этапе перестройки над журналистами еще довели партийные стереотипы, а главными «перестроечными» темами были борьба с пьянством и алкоголизмом и внедрение новых форм хозяйствования (аренды и кооперативов). Но перемены постепенно становились все ощутимее. В передачах появились репортажи с критикой бесхозяйственности, бюрократизма и формализма при решении проблем социально-экономического развития страны, государственного строительства, медицинского обслуживания населения, социальной защиты всех категорий граждан, в первую очередь ветеранов войны, пенсионеров, инвалидов. В программах «Сельская раніца», «Рабочая радиогазета», «Человек среди людей», «Слушатель советует, предлагает, ставит проблему» была введена специальная рубрика «Иск бесхозяйственности и формализму». Радиовещание обратилось к закрытым темам – исторической памяти, привилегиям партийных и советских работников, репрессиям 1930-х годов.

Характерной особенностью перестроечного периода развития радиовещания стали «прямые эфиры». Уже к концу 1987 года «прямой эфир» был привычным для журналистов программы «Радиоконтакт» редакции «Белорусская молодежная» и «На хвалі часу» Главной редакции народного хозяйства.

В 1988 году в эфир выходит программа «Микрофон перестройки», которая поднимает такие злободневные проблемы, как проявление коррупции, рост национального самосознания, увековечивание памяти жертв сталинских репрессий, критикует ход ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. В 1991 году за подготовку этой передачи группа журналистов Республиканского радио была удостоена премии профсоюзов Белорусской ССР в области литературы, искусства, архитектуры, журналистики, самостоятельного творчества.

В 1990 году было положено начало формированию парламентской журналистики. В Верховном Совете 12 созыва было аккредитовано около 10 журналистов Главных редакций информации, народного хозяй-

ства и «Белорусской молодежной». Так, в программе Главной редакции народного хозяйства «На волне времени» (впоследствии «В полдень») регулярно звучали репортажи, а с 1992 года – прямые включения с заседаний Верховного Совета.

Самым заметным явлением для того времени можно считать появление в эфире Республиканского радио утренней информационной программы «Радыёфакт». Впервые она вышла в эфир 4 марта 1991 года. Руководителем программы был главный редактор Л. Аноп, первыми ведущими стали Александр Титовец, Александр Шевко и Елена Швайко. Вскоре к ним присоединились Инна Ясинская и Валерий Радущкий. Концепция программы – оперативное и объективное информирование населения о событиях в Беларуси, панорама событий всех континентов и соседних республик, короткие интервью, магнитофонные записи собственных корреспондентов радио и репортеров [1, с. 79]. «Радыёфакт» сегодня является самой популярной программой Первого канала Белорусского радио.

В начале 1990-х традиционная радиожурналистика, ее организационно-творческие принципы, иногда и ценностные ориентации, приемы, методы, технологии радиопроизводства претерпели кардинальные изменения [2, с. 264]. У Республиканского радио появились серьезные конкуренты – коммерческие радиостанции. В основе деятельности коммерческих радиостанций лежит продажа рекламы, направленной, прежде всего, на массовую аудиторию. Главной целью становится удовлетворение ее потребностей и интересов. В эфире выросла доля развлекательных и интерактивных передач. Слушателю предложили и новый стиль общения: легкий, шуточный, позитивный, а еще разного рода игровые программы и призы.

В то же время Республиканское радио придерживалось классических принципов вещания. В первой половине 1990-х ему удавалось поддерживать свой рейтинг и авторитет во многом благодаря актуальности и злободневности программ, профессионализму радиожурналистов. Но постепенно радио отходит от критических тем, делая ставку на новые формы вещания. Еще в 1990 году в эфире зазвучал гуманитарно-информационный радиоканал «Шанс» [1, с. 78]. Российский ученый А. А. Шерель понятие «канал» трактует как форму вещания, которая предполагает совокупность разных жанров или жанровых образований, объединенных в определенной последовательности [3]. Главная особен-

ность этой формы вещания – достаточно большая длительность каждого выпуска программы и четкая композиция. Объединяющим элементом канала является личность журналиста-ведущего.

В 1995 году на Республиканском радио появились два канала – социально-экономический «На хвалі часу» и культурно-просветительский «Субботним утром». Канал «На хвалі часу» выходил по будням дважды в день (с 8.10 до 9.00 и с 12.10 до 13.00). Утром в выпуске звучали краткие репортажи и интервью на социально-экономическую проблематику, днем в «прямом» эфире были эксперты – ученые, представители министерств и ведомств, руководители, которые обсуждали болевые точки отечественной экономики, анализировали опыт реформ и их эффективность. Канал «Субботним утром» первоначально выходил с 8 до 9 утра, его концепция была построена на создании хорошего настроения для слушателей (здесь были встречи с интересными людьми, радиорассказы о необычных событиях и природных явлениях, местах, где можно отдохнуть и хорошо провести время). Впоследствии продолжительность канала увеличилась до 3 часов, с 7 до 10 утра. Открывала канал программа «Потребительские заботы», затем в эфир выходили передачи «Доброго вам здоровья» и «Гостиная “Субботнего утра”». А завершался канал юмористической программой «Кофе на троих», в которой известные белорусские актеры рассказывали смешные истории из театральной и «киношной» жизни. Объединял эти 4 передачи ведущий своими подводками.

Во второй половине 1990-х была опробована еще одна форма вещания – радиомарафон. Первый в 1996 году провела главная редакция вещания для молодежи (гл. ред. И. С. Гончарук). Он был посвящен 10-летию чернобыльской катастрофы. Марафон длился 18 часов – с 6 утра до 12 ночи. Ему предшествовала огромная подготовительная работа – интервью с учеными, экологами, чиновниками, парламентариями, поездки в зону отчуждения, в поселки переселенцев. Средства, собранные во время марафона, были перечислены на благотворительный счет. Впоследствии Республиканское радио помогало собирать средства на борьбу с ВИЧ-инфекцией, большим гемофилией, детям-сиротам.

Реализация Программы социально-экономического развития Беларуси стала главной темой передачи «В Совете Министров». На протяжении трех лет (с 1998 г. по 2001 г.) руководители правительства и министерств вели диалог со слушателями о проблемах и перспективах белорусской экономики.

Высокую оценку у слушателей получил проект «Родны кут: наш клопат і надзея», который был посвящен 90-летию образования БССР. Журналисты побывали во всех районах страны, рассказали о достижениях, заботах и надеждах их тружеников. За реализацию этого проекта Главная редакция общественных и социально-экономических программ была отмечена дипломом Белорусского союза журналистов. В 1990-е годы журналисты Республиканского радио создали цикл радиопортретов Героев Советского Союза и Героев социалистического труда, проживающих в то время в Беларуси. Цикл был отмечен премией Международного Союза журналистов стран СНГ [4, с. 514].

Существенное жанрово-тематическое разнообразие в эфир Белорусского радио вносила программа Радио-2. Оно придерживалось политики поддержки отечественных авторов: в эфире было много белорусской музыки, приглашались отечественные композиторы, музыканты, певцы.

Бібліографічныя спасылкі

1. Основы белорусской радиожурналистики: учебное пособие (В. Г. Булацкий и др.): в 2 ч. Ч. 1. Минск: БГУ, 2006. 192 с.
2. *Малмыго Т. В.* Основные этапы развития современного белорусского радиовещания // Журналистика-2020: состояние, проблемы и перспективы: материалы 22-й Междунар. науч.-практ. конф. Минск: БГУ, 2020. С. 262–266.
3. *Шерель А. А.* Радиожурналистика. Учебник под ред. А. А. Шереля. 2-е изд. М.: Высшая школа, 2000.
4. *Малмыго Т. В., Васюкевич А., Курейчик А. В.* Радиовещание // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений. В 7 т. Т. 5. Науч.-популяр. издание. Т. В. Андиленко [и др.]; редсовет: В. П. Андрейченко [и др.]. Минск: Беларуская навука, 2020. С. 513–524.